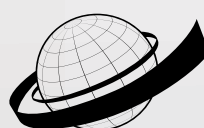
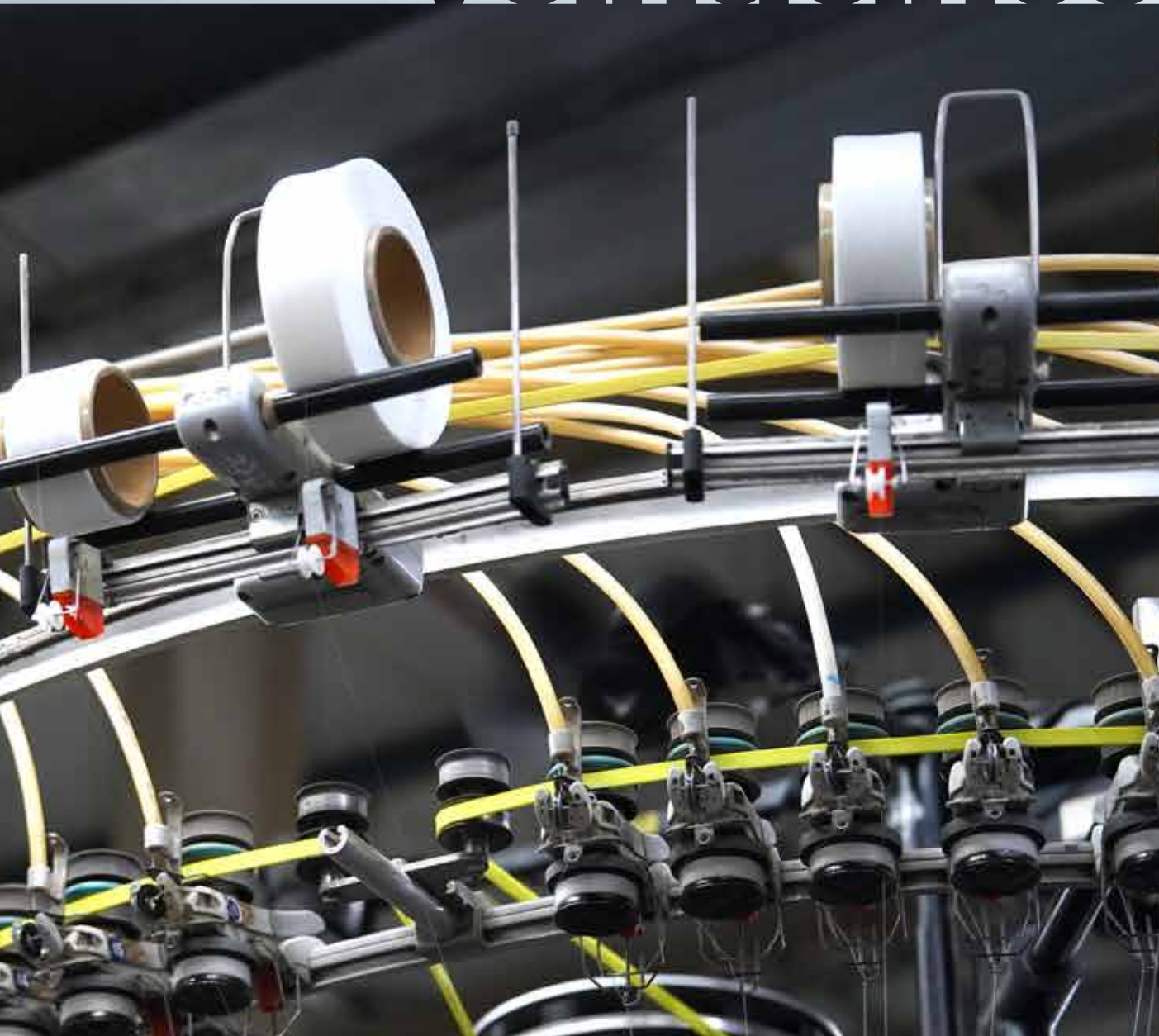


memoria anual dos mil veinticinco



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES





índice

- **staff AHM**
- **carta del presidente**
- **dirección general y legal**
- **dirección técnica y de servicios**
- **dirección administrativa**
- **recursos humanos**
- **departamento de contabilidad**
- **departamento de informática**
- **oficina ejecutiva de cuotas**
- **bolsa de empleo**
- **unidad de cumplimiento social**
- **programa de vivienda social**
- **unidad de SSO**
- **programa de capacitación integral para la competitividad /**
PROCINCO
- **dirección de comunicaciones y mercadeo**

staff AHM 2025



Daniel Facusse
Presidente Junta Directiva



Arnoldo Solís
Director General



Alden Rivera
Director de Operaciones



Martha Benavides
Directora Técnica de
Servicios y Administrativa



Guillermo Matamoros
Gerente de Operaciones TGU



Carlos Figueroa
Coordinador Programa
Vivienda Social



Clariza Isabel Armijo
Asistente Procinco



Claudia Madrid
Asistente Legal



Dagoberto López
Asesor Técnico
Regímenes Especiales



Daniel García
Asistente Contabilidad



Isaac Milla
Auditor Oficina Ejecutiva
de Cuotas



Jarlyn Tróchez
Asistente Legal



Jennifer Blanco
Asesora Técnica
Capacitación
Emprendimiento



Johann Gonzalez
Asesor Técnico Capacitación
Unidad SSO



José Alfredo Romero
Motorista



Leslie Coello
Oficial de la Bolsa de Empleo



Maria Bennaton
Coordinadora Proyectos



Martha Molina
Encargada Limpieza



Mauren Almendarez
Coordinadora / Asistente
Dirección Técnica de
Servicios y Administrativa



Oscar Escoto
Oficial Diseño Grafico





Abner Tejeda
Auditor Oficina Ejecutiva de
Cuotas



Ana Fonseca
Gestora Redes Sociales



Astrid Barnica
Coordinadora de
Servicio al Cliente



Bertha Lidia Girón
Coordinadora de
Servicios Laborales



Brenda Orellana
Jefe de Recursos Humanos



Brenda Ramos
Asesora Técnica
Capacitación Procinco



Denia Ortega
Asesora Técnica
Capacitación Procinco



Edgar Guerra
Jefe Informática



Federico Mejía
Jefe Oficina Ejecutiva de Cuotas



Francisca Aguilar
Encargada Limpieza



Geovanny Lara
Coordinador Seguridad
y Salud Ocupacional



Héctor Salinas
Jefe de Diseño Gráfico



**José Américo
Hernández**
Editor Revista ZIPodemos



**José Medardo
Salinas**
Asistente Informática



José Zelaya
Programador



Joseet Ordoñez
Gerente de Comunicaciones y
Mercadeo



**Juan Carlos
Santamaria**
Contador



Kency Gómez
Asistente de Contabilidad



**Rigoberto
Galdamez**
Motorista



Rossana García
Jefe Departamento de
Contabilidad



Rubén Barahona
Asesor Técnico Unidad SSO



Victoria Vasquez
Recepción



Walquiria Ochoa
Coordinadora General Procinco



Wendy Chacón
Subdirectora Depto. Legal



carta del presidente

Estimados afiliados, directivos y aliados estratégicos:

Es un honor dirigirme a ustedes para presentar la Memoria Institucional 2025 de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), un año que marcó un período de consolidación institucional y transición estratégica para nuestra Asociación y para el sector textil-maquilador hondureño.

El año 2025 se desarrolló en un contexto nacional e internacional complejo, caracterizado por desafíos económicos, regulatorios y comerciales que exigieron una gestión técnica, articulada y responsable. Frente a este escenario, la AHM reafirmó su rol como ente gremial sólido, confiable y propositivo, enfocado en proteger la estabilidad operativa del sector, fortalecer el cumplimiento normativo y acompañar de manera permanente a nuestras empresas afiliadas.

Durante este período, la Junta Directiva y la Dirección General dieron seguimiento constante a los principales temas que inciden en la competitividad de la industria, manteniendo un diálogo institucional activo con autoridades gubernamentales, entidades reguladoras y actores clave del entorno laboral, fiscal y aduanero. Este trabajo permitió atender oportunamente asuntos críticos vinculados a la operación bajo el régimen de zona libre, la seguridad jurídica y la sostenibilidad del empleo.

Uno de los pilares fundamentales de la gestión 2025 fue el fortalecimiento del cumplimiento legal, social y técnico. A través de la Dirección Legal, la Oficina Ejecutiva de Cuotas, la Unidad de Cumplimiento Social y la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional, la AHM brindó acompañamiento especializado a las empresas afiliadas, promoviendo una cultura de cumpli-

miento, prevención de riesgos y mejora continua, alineada legislación nacional y los estándares internacionales que rigen los mercados de exportación.

En paralelo, la Dirección Técnica de Servicios consolidó su rol como plataforma estratégica de competitividad, ejecutando programas de capacitación, asistencia técnica, intermediación laboral y cooperación institucional que generaron resultados superiores a las proyecciones establecidas. Iniciativas como PROCINCO, la Academia de Programación, los programas de productividad, emprendimiento y empleabilidad continúan demostrando que la inversión en talento humano es un factor clave para la sostenibilidad del sector.

La gestión administrativa y financiera de la Asociación se desarrolló bajo criterios de eficiencia, transparencia y control, garantizando el uso responsable de los recursos institucionales y de los fondos provenientes de alianzas y cooperantes. Los resultados financieros, respaldados por una auditoría externa con opinión

limpia, reflejan una administración sólida y ordenada, orientada al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la AHM.

Asimismo, durante 2025 se fortaleció de manera significativa la comunicación institucional y el posicionamiento del sector, modernizando herramientas, procesos y mensajes. Este esfuerzo sentó las bases para una nueva etapa en la que la AHM asume un rol más activo en la promoción y atracción de inversión, trabajando de forma articulada en la construcción de una marca sectorial y narrativa Industrial-país que refleje las fortalezas de Honduras como destino competitivo para la manufactura u otras industrias.

El compromiso social de la Asociación se mantuvo firme, destacando la reactivación y continuidad del Programa de Vivien- da Social, así como las acciones orientadas al bienestar laboral, la equidad de género y el desarrollo integral de los trabajadores del sector. Estos programas reflejan una visión de industria responsable, consciente de su impacto económico y social en el país.

Los resultados alcanzados durante 2025 son producto del esfuerzo conjunto de la Junta Directiva, la Dirección General, el equipo técnico-administrativo de la AHM y, especialmente, de la confianza y participación activa de nuestras empresas afiliadas. A todos ellos, expreso mi reconocimiento y agradecimiento.

De cara a los próximos años, la AHM continuará trabajando con responsabilidad, visión estratégica y compromiso institucional, enfocada en fortalecer la competitividad del sector, proteger el empleo, impulsar la inversión y contribuir al desarrollo sostenible de Honduras.

Atentamente



Ing. Daniel Facussé

Presidente de la Junta Directiva
Asociación Hondureña de
Maquiladores

dirección general y legal

gestión empresarial

La Asociación Hondureña de Maquiladores, bajo el liderazgo de la Dirección General y a través del abogado Arnoldo Solís, desarrolló un plan operativo orientado a fortalecer la industria y beneficiar directamente a las empresas afiliadas. Este plan se ejecutó mediante diversas

gestiones y proyectos impulsados por los distintos departamentos de la institución, coordinados estratégicamente por la Dirección Legal, la Dirección Técnica de Servicios, el área Administrativa y la Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo.

La Dirección General aplica las políticas emanadas de la Junta Directiva de la AHM y establece y

conserva las mejores relaciones con las autoridades relacionadas directamente con la operatividad de la industria textil-maquiladora (autoridades fiscales y tributarias, Ministerio de Desarrollo Económico, Ministerio del Trabajo, INFOP, IHSS, Instituto de Migración, Ministerio de Agricultura y MiAmbiente test

departamento legal

El Departamento Legal de la Asociación Hondureña De Maquiladores tiene como filosofía orientar a las empresas que solicitan sus servicios, dentro del marco de la ética y de la responsabilidad social empresarial; en este orden de valores, procura que, en los problemas legales sometidos a su consideración, prive la cultura de cumplimiento de la ley.

Debido a que en los últimos años las empresas han estado más expuestas a mayor cantidad de regulaciones de diferente índole y jerarquía, se encuentran más expuestas a ser motivo de auditorías; por tal razón, durante el año 2025 el Departamento Legal ofreció asesoría legal gratuita a sus afiliadas en temas mercantiles, civiles, fiscales, laborales, aduaneros, tributarios, administrativos y demás de tipo legal a que las empresas se enfrentan



con ocasión de sus relaciones con terceros.

Bajo esta premisa, el Departamento Legal, durante el año 2025,

les dio protección legal a sus empresas afiliadas a través de una orientación jurídica, seria y responsable en los siguientes temas:

	Consultas
Laborales	33
Tributarios	21
Aduaneros	134
Otros	19
TOTAL	207

Total consultas escritas

Enero – Diciembre 2025: **207**

Consultas verbales atendidas en materia
aduanera de Agosto a Diciembre: **122**

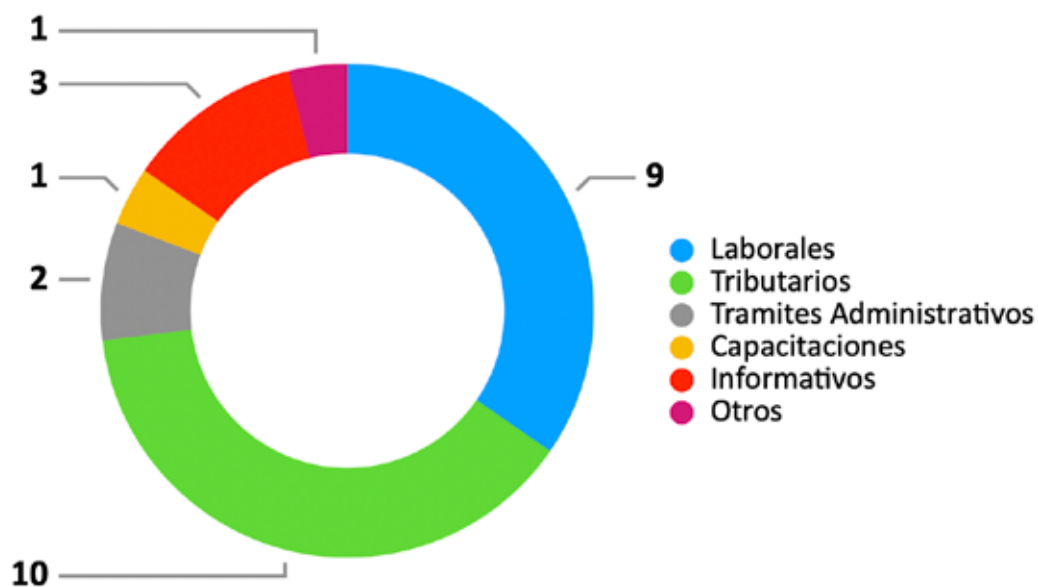
En promedio se evacuaron, durante los meses de enero a diciembre de 2025, un promedio de siete consultas escritas por mes, con relación a diferentes temas, en su mayoría temas laborales. Esto es sin tomar en cuenta las consultas verbales que se atienden vía teléfono y en reuniones presenciales en nuestras oficinas y en seminarios.

Con el propósito de orientar a nuestras afiliadas en el cumplimiento de obligaciones formales y materiales que de conformidad a diferentes leyes y resoluciones las empresas que operan en zona libre devienen obligadas a cumplir, el Departamento Legal junto con la Unidad de Cumplimiento Social realizó trece seminarios en grupos de treinta personas, los cuales fueron impartidos durante los meses de septiembre a noviembre del año 2025. En estas capacitaciones se explicó ampliamente cuáles son los derechos y obligaciones de las empresas según diferentes leyes. Además, se les dio a conocer las normas legales que protegen los beneficios fiscales contenidos en la Ley de Zonas Libres ante sanciones que pudieran enfrentar contra esos beneficios contenidos en otros cuerpos legales.

En cada uno de los grupos capacitados, donde participaron contadores, gerentes de área, encargados de Import&Export, encargados de compras de las empresas que operan en zona libre, se enfatizó que cuando una empresa incumple una obligación formal, únicamente puede ser sancionada con multa, no se les puede cancelar sus beneficios fiscales ni su régimen.

Adicionalmente, en el transcurso del año 2025 se brindó información vía electrónica de actualización de leyes relacionadas con el sector a través de circulares y comunicados, con el fin de orientarles al respeto del marco jurídico bajo el cual operan y en el goce de beneficios fiscales que ese marco legal les confiere.

Temas Laborales



TRÁMITES DEPARTAMENTO LEGAL 2025

NO	TIPO DE TRÁMITE	TOTAL POR TRÁMITE
1	Renovación del ISR	23
2	Renovación del ISV	27
3	Solicitud de registro de exentos	1
4	Ampliación de actividad	3
5	Registros exonerados	26
6	Renovación ACPV	3
7	Dispensa de un vehículo	1
8	Notificación de cierre ante Finanzas	1
9	Impugnaciones ante INFOP	2
10	Registro de resolución ISR ante el SAR	2
11	Ampliación de área restringida	1
12	Impugnación de un cobro ante la municipalidad	1
13	Notificación de inicio de operaciones ante aduanas	2
14	Notificación de cambio de representante permanente	1
15	Notificación de ampliación de actividad ante aduanas	5
16	Rectificación de cierres de ciclo aduanero	7
17	Presentación de garantía bancaria	3
18	Permiso de explotación	1
19	Trámites administrativos	7
20	Recursos de reposición ante la Secretaría de Finanzas	2
21	Recurso de reposición ante la SDE	1
TOTAL		120

Durante el año 2025, muchas de las empresas afiliadas autorizadas para operar bajo el régimen de Zona Libre que han confiado en el Departamento Legal de esta Asociación para realizar los trámites de exoneración de Impuesto sobre

Ventas, Impuestos sobre la Renta y conexos, ampliación de actividades y Registro de Exonerados y otros, a través del impulso procesal realizado obtuvieron sus resoluciones para gozar de los beneficios fiscales que otorga la ley.

dirección técnica de servicios

Durante el año 2025, la Dirección Técnica de Servicios consolidó su rol como una unidad estratégica de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), orientada a fortalecer la competitividad de las empresas afiliadas mediante la prestación de servicios técnicos, la gestión de alianzas institucionales y la coordinación de iniciativas de alto impacto social, laboral y productivo.

En línea con los objetivos institucionales de la AHM, la Dirección mantuvo la ejecución de programas de formación, asistencia técnica e intermediación laboral, asegurando el cumplimiento de la normativa nacional vigente y de los estándares internacionales en materia laboral, social y de seguridad y salud ocupacional.

resultados clave 2025

- **Recursos gestionados mediante alianzas y convenios**
 - › **L. 15,025,409.87**, destinados a programas y servicios para empresas afiliadas y sus trabajadores.

- **Ingresos generados por servicios de la Dirección:**

› **L. 9,235,847.87**, superando en 77.70% la proyección anual.

- **Áreas operativas involucradas:**

› Capacitación (PROCINCO),
› Bolsa de Empleo,
› Cumplimiento Social,
› Seguridad y Salud Ocupacional,
› Emprendimiento,
› Academia de Programación y proyectos especiales.

ejes de trabajo desarrollados

Servicios Técnicos y Formación

Prestación continua de programas de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento a empresas afiliadas, orientados al fortalecimiento del talento humano y al cumplimiento de estándares laborales.

Gestión de Alianzas y Cooperación

Negociación y supervisión de convenios con organismos nacionales e internacionales, permitiendo la optimización de recursos y la reducción de costos para empresas y para la AHM.

Intermediación Laboral y Empleabilidad

Fortalecimiento de los mecanismos de inserción laboral, contribuyendo a la estabilidad del empleo y a la retención del talento en la industria.

Rol Estratégico Institucional

A partir de abril de 2025, la Dirección Técnica de Servicios asumió adicionalmente la coordinación de la Estrategia de Promoción y Atracción de Inversiones de la AHM, una iniciativa institucional orientada a:

- Promover el crecimiento del sector textil y manufacturero.
- Contribuir a la atracción de nuevas inversiones y creación de empleo.
- Apoyar la retención y expansión de las empresas afiliadas.

Este rol estratégico se ha desarrollado de manera transversal, articulando capacidades internas a fin de fortalecer el posicionamiento



to institucional de la AHM ante actores nacionales e internacionales.

Representación Institucional

Como parte de sus funciones, la Dirección Técnica de Servicios mantuvo la representación de la AHM en diversos comités técnicos, bipartitos y tripartitos, contribuyendo al diálogo social, al fortalecimiento institucional y a la defensa de los intereses del sector.

Conclusión

La Dirección Técnica de Servicios reafirma su compromiso con una gestión eficiente, estratégica y orientada a resultados, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento del sector maquilador y al posicionamiento de la AHM como un referente técnico, institucional y gremial a nivel nacional e internacional.

El detalle de las actividades y logros alcanzados durante el año 2025 a través de las diferentes áreas de servicio de la Dirección Técnica de Servicios, se presentan a continuación, en el siguiente orden:

- › Programa de Capacitación Integral, PROCINCO,
- › Bolsa de Empleo
- › Unidad de Cumplimiento Social,
- › Unidad de Seguridad y Salud,
- › Emprendimiento,
- › Academia de Programación,
- › Proyecto Creando Mi Futuro Aquí.

PROGRAMA DE CAPACITACION INTEGRAL PARA LA COMPETITIVIDAD, PROCINCONAL

CONVENIO DE COOPERACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperación Técnica con el Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP	La negociación de los recursos otorgados para el Programa PROCINCO con INFOP, permitió una asignación presupuestaria de Lps. 7,300,000.00 , para la capacitación de 29,200 trabajadores de la industria. Durante el año 2025 la ejecución presupuestaria alcanzó un monto de Lps.4,725,292.00 de los recursos asignados y se capacitaron 26,076 participantes.
Alianza con el Proyecto Sembrando Esperanza/ USAID	Mediante esta alianza, se otorgó un estipendio a los beneficiarios de la Academia de Desarrolladores de la AHM, correspondiente al mes de enero 2025. El aporte de este proyecto representó un ahorro de recursos para la AHM y constituyó un apoyo significativo para la permanencia de los jóvenes en la Academia.
Convenio de Cooperación con FUNADEH	Mediante esta alianza, se otorgó un estipendio mensual de Lps. 3,500.00 a los 16 beneficiarios de la Academia de Desarrolladores durante los meses de marzo a diciembre 2025, haciendo un aporte total de Lps. 560,000.00. La contribución de FUNADEH representó un incentivo importante para la permanencia de los jóvenes en la Academia. Asimismo FUNADEH financió una parte de los gastos de graduación a través de un aporte equivalente a Lps 52,003.96 .
Alianza de cooperación con la Municipalidad de La Lima, Cortés	A través de la Municipalidad de La Lima, se gestionó capital semilla para los emprendedores de esa comunidad capacitados a través de la AHM. La cantidad distribuida en calidad de capital semilla fue de Lps. 330,600.00 , lo que facilitó la creación de 38 microemprendimientos. Esta intervención se desarrolló en cumplimiento de lo convenido con las Centrales Obreras y la Secretaría de Trabajo, en el marco del Acuerdo para la promoción, inversión, generación, protección y desarrollo del empleo decente del Sector Textil Maquilador Hondureño. La AHM fue responsable del desarrollo e implementación de los procesos formativos para los 38 emprendedores y la Municipalidad de La Lima otorgó el capital semilla para la puesta en marcha de sus iniciativas productivas.
Acuerdo de Cooperación Técnica con la Comisión Nacional de Bancos y Seguros-CNBS	121 participantes entre gerentes, Jefaturas y mandos medios, fue capacitado a través 3 charlas virtuales gratis que PROCINCO coordinó en los temas de: El Buen Uso del Crédito, Resiliencia Financiera, Generando Oportunidades de Ahorro Inteligentes . Estas charlas fueron desarrolladas por el departamento de disciplina de mercado, transparencia y educación financiera de la CNBS, con el objetivo de fortalecer las habilidades de los trabajadores para el manejo de sus finanzas personales y la promoción del ahorro y el mejoramiento de su bienestar familiar.

UNIDAD DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

CONVENIO DE COOPERACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperación con Worldwide Responsible Accredited Production	Como resultado del convenio de cooperación entre WRAP, la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y el programa PROCINCO-INFOP, se logró capacitar a un total de: 723 personas, fortaleciendo las capacidades del sector en materia de cumplimiento y seguridad (C-TPAT y Programa de Cumplimiento WRAP). Adicionalmente, se llevaron a cabo pre-auditorías de cumplimiento social, ejecutadas por el equipo técnico de la AHM, contribuyendo a la mejora continua de las prácticas laborales y al fortalecimiento del cumplimiento normativo en las empresas participantes. 64 ejecutivos participaron en el Desayuno Ejecutivo "Honduras: Construyendo una Estrategia para la Promoción y Atracción de Inversiones", conferencia brindada por Andrés Saldías, Jefe de Operaciones de WRAP para Centroamérica.
Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo	La AHM y el Programa de Actividades con Empleadores (ACT/EMP) del Centro Internacional de Formación de la OIT en Turín, Italia, capacitaron 25 ejecutivas de Gildan, provenientes de plantas en Honduras, Nicaragua y República Dominicana a través del Programa MALKIA. Gracias al Convenio de Cooperación entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), la Corporación Gildan logró un ahorro significativo de USD 31,000.00 en la implementación de este programa internacional, orientado a fortalecer y potenciar el liderazgo femenino en la gestión empresarial.

UNIDAD DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

CONVENIO DE COOPERACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperación Técnica con el Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP	Se certificó como Operadores de Montacargas a 1,114 trabajadores de las diferentes empresas afiliadas mediante el Programa PROCINCO sin costo alguno, lo cual representó un ahorro para las empresas afiliadas por un valor de Lps.2,863,153.94.
Convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras	En el marco del convenio con la UNAH, se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la formación académica de los estudiantes en las siguientes actividades: • Certificado de Finalización en Salud y Seguridad en el Trabajo a 36 estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial. • Se capacitó a 258 estudiantes de la carrera de Medicina en distintos temas relacionados con la Salud y Seguridad en el Trabajo, contribuyendo al fortalecimiento de sus competencias profesionales.





BOLSA DE EMPLEO

CONVENIO DE COOPERACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperación con Secretaría de Trabajo y Seguridad Social	Certificado y Licencia para la Bolsa de Empleo de grupo de empresas de modalidad virtual y sin fines de lucro, en cumplimiento a lo establecido en el Reglamento para el funcionamiento de las Agencias de Empleo Privadas y Servicios Conexos, lo que nos autoriza a brindar servicios de intermediación laboral a las empresas afiliadas de manera completamente gratuita. Durante el 2025 se promovieron 1,745 hojas de vida. Asimismo, las plazas vacantes de las empresas afiliadas se publican en todas las redes sociales de la AHM, lo que representa un ahorro significativo en costos del proceso de reclutamiento para las empresas. Se atendieron 466 solicitudes de perfiles recibidas de 102 empresas afiliadas.

OTROS PROYECTOS GESTIONADOS POR LA DTS

CONVENIO DE COOPERACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS
Convenio de Cooperación con CMFA/USAID	El Proyecto Creando Mi Futuro Aquí para la Prevención de la Migración Irregular, se ejecutó hasta el mes de Enero 2025. Su objetivo era brindar oportunidades a personas jóvenes de la Región del Valle de Sula mediante la provisión de servicios de intermediación laboral, formación en habilidades blandas y competencias laborales, así como brindar consejería (coaching) laboral.
Banco Interamericano de Desarrollo, BID	El Proyecto Piloto de Finishing School, orientado a la capacitación de talento humano en el idioma inglés para atender la creciente demanda de la industria de Centros de Contacto, impulsada por la relocalización de las cadenas globales de valor, contó con una inversión equivalente a US\$ 90,000.00. El proyecto, gestionado por la AHM y ejecutado por Altia Business Park, culminó de manera exitosa, evidenciando una ejecución eficiente y bien administrada, así como el cumplimiento de los objetivos establecidos. Su implementación representó un aporte significativo al fortalecimiento del talento local y a la competitividad del sector de servicios.
Consejo Nacional de Inversiones -CNI	En el marco del fortalecimiento de alianzas estratégicas, se llevó a cabo la firma del Convenio de Cooperación entre la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y el Consejo Nacional de Inversiones (CNI), con el propósito de impulsar acciones conjuntas orientadas a la promoción y atracción de inversiones en el sector Textil-Maquilador. Este convenio sienta las bases para una colaboración articulada que contribuirá al crecimiento económico y a la generación de oportunidades de empleo en el país.



dirección administrativa

Durante el año 2025, la Dirección Administrativa desempeñó un rol fundamental en el aseguramiento de una gestión eficiente, transparente y responsable de los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), contribuyendo de manera directa al cumplimiento de los objetivos institucionales y a la adecuada rendición de cuentas ante los distintos grupos de interés.

A través de un sólido sistema de control interno, esta Dirección garantizó la correcta administración de

los recursos, atendiendo oportunamente las necesidades de los usuarios internos y externos y respaldando el funcionamiento operativo de las diferentes áreas de la Asociación. Para el cumplimiento de sus funciones, la Dirección Administrativa opera con una estructura de apoyo integrada por los Departamentos de Contabilidad, Informática y la Oficina Ejecutiva de Cuotas, esta última responsable del seguimiento a las exportaciones de prendas de vestir de las empresas, así como de la gestión de las especies fiscales requeridas para dichas exportaciones.

Entre sus responsabilidades clave, la Dirección Administrativa tuvo a su cargo la elaboración, presentación, ejecución y seguimiento del presupuesto de ingresos y egresos aprobado por la Asamblea General, así como la presentación de informes mensuales de resultados al Tesorero de la Junta Directiva. De igual forma, ejecutó las disposiciones administrativas emitidas por la Junta Directiva y la Dirección General de la AHM.

Adicionalmente, esta Dirección fue responsable de la administración, supervisión y liquidación





DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - RESULTADOS 2025

- **Proyectos USAID**
 - › Creando Mi Futuro Aquí-CMFA/USAID - Promoción del empleo para prevenir migración irregular.
 - › Apoyo para el fortalecimiento del Programa de Capacitación Técnica en INFOP.
 - › Sembrando Esperanza/USAID - Apoyo a los jóvenes estudiantes de la Academia de Programación.
- **Instituciones Privadas**
 - › FUNADEH - Apoyo a la Academia de Programación.
- **Instituciones Gubernamentales**
 - › Convenio INFOP-AHM - Formación a través del Programa PROCINCO.
 - › Convenio CNI-AHM - Impulsar acciones conjuntas orientadas a la promoción y atracción de inversiones en el sector Textil-Maquilador.
 - › Acuerdo de Cooperación Técnica con la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) - Educación Financiera.
 - › Convenio STSS-AHM - Cumplimiento a lo establecido en el Reglamento para el funcionamiento de las Agencias de Empleo Privadas y Servicios Conexos.
- **Instituciones Gubernamentales Locales**
 - › Municipalidad de la Lima, Cortés - Gestión capital semilla para emprendedores formados por la AHM.
- **Instituciones Semi Autonomas**
 - › Convenio UNAH-AHM - Fortalecimiento de la formación académica de los estudiantes de ingeniería y medicina.
- **Cooperación Técnica OIT**
 - › Organización Internacional del Trabajo-OIT - Prevención de la violencia en el trabajo y desarrollo del liderazgo de la mujer (Programa Malkia).

transparente de los recursos provenientes de donantes nacionales e internacionales, así como de instituciones públicas con las cuales la AHM mantiene convenios de cooperación, asegurando el uso eficiente de los fondos destinados a proyectos estratégicos.

En este contexto, se presenta a continuación un resumen de los proyectos cuyos recursos, tanto en efectivo como en especie, fueron gestionados durante el año 2025 bajo la supervisión de la Dirección Administrativa, así como las principales actividades

desarrolladas por las áreas que la conforman.

Se detallan a continuación las principales actividades realizadas por la Administración a través de los Departamentos de Contabilidad, Informática y la Oficina Ejecutiva de Cuotas.



recursos humanos

Durante el año 2025, el Departamento de Recursos Humanos orientó sus acciones al fortalecimiento de la gestión administrativa, el desarrollo del talento humano y el mantenimiento de un ambiente laboral positivo, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales.

En 2025, los principales objetivos del departamento fueron ase-

gurar una gestión administrativa eficiente; reclutar y seleccionar a los candidatos idóneos para cada puesto; brindar un proceso de inducción que facilite la adecuada adaptación de los nuevos colaboradores; promover la formación profesional continua; mantener un clima laboral favorable; y desarrollar capacitaciones y actividades enfocadas en la prevención de accidentes.

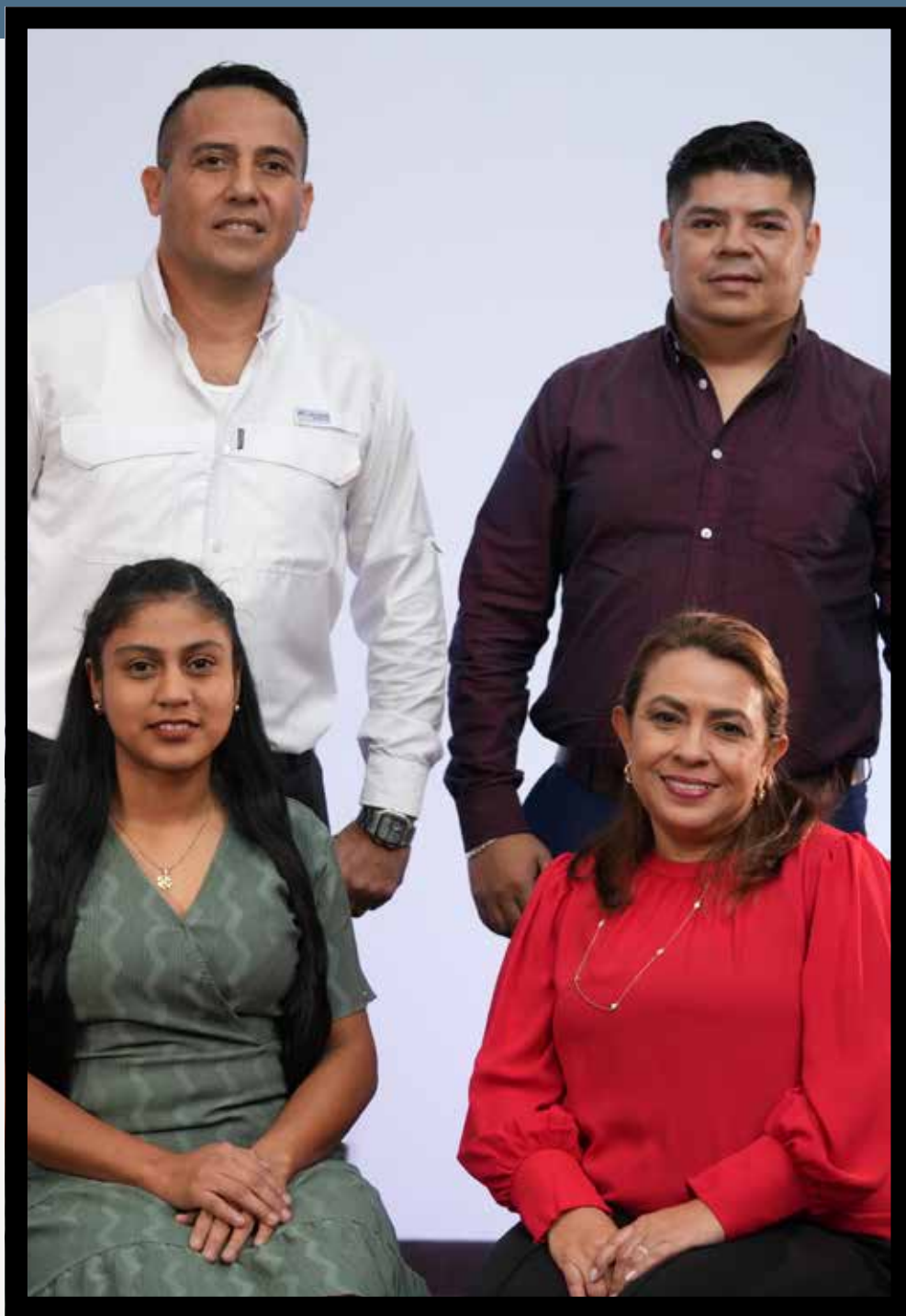
La Jefatura de Recursos Humanos hizo especial énfasis en el fortalecimiento de competencias del personal mediante capacitaciones en temas como: Prevención y control de fuegos. Adicionalmente, se impartieron charlas sobre y, así como la participación en diversos webinars de interés general, orientados a ampliar los conocimientos del personal.

Con el propósito de fortalecer la integración y mantener el buen clima laboral, se realizaron actividades sociales como la celebración de cumpleaños, el Día del Padre, el Día de la Madre y actividades alusivas a la Navidad, las cuales contribuyeron a la cohesión del equipo de trabajo.

Las áreas de Recepción, Limpieza y Mantenimiento, así como el personal de conductores, continuaron desempeñando sus funciones con el dinamismo y actitud positiva que los caracteriza.

Asimismo, se mantuvo el apoyo a los diferentes departamentos de la AHM en materia de compras y en el adecuado mantenimiento y funcionamiento de las instalaciones institucionales. El año 2026 será un año con muchos retos personales y profesiones; estamos convencidos que cada integrante de la familia AHM pondrá su máximo esfuerzo para lograrlos.





departamento de contabilidad

Durante el año 2025, el Departamento de Contabilidad cumplió de manera oportuna y eficiente con todas las obligaciones contables, financieras y fiscales de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), asegurando el estricto apego a la normativa vigente y a las políticas internas de la institución.

Con el respaldo de la Dirección Administrativa y la Tesorería de la AHM, el Departamento ejecutó satisfactoriamente el plan de trabajo anual, brindando además soporte permanente a las gestiones administrativas y operativas de las diferentes áreas que conforman la Asociación.

principales funciones y logros

Gestión financiera y contable

Se realizaron de forma sistemática los registros, integraciones y reportes contables necesarios para la elaboración y presentación de los Estados Financieros, en cumplimiento con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), incluyendo Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo y notas explicativas.



Ejecución y control presupuestario

Se dio seguimiento mensual a la ejecución del presupuesto de ingresos y egresos aprobado por la Asamblea General, garantizando el uso eficiente de los recursos y generando excedentes durante el ejercicio fiscal 2025.

Cumplimiento fiscal y normativo

El Departamento aseguró el cumplimiento oportuno de todas las obligaciones fiscales, tanto determinativas como informativas, ante las distintas entidades (SAR, Municipalidades, RAP, IHSS e INFOP), evitando multas, recargos y contingencias legales.

Control de activos fijos

Se realizaron auditorías trimestrales de activos fijos en todas las áreas de la AHM, validando asignaciones y descargos de mobiliario y equipo, y dejando programada para 2026 una revisión conjunta con la compañía aseguradora.

Gestión de ingresos institucionales

Se fortalecieron los mecanismos de control de cuotas de empresas

afiliadas mediante débito automático, transferencias y depósitos bancarios, manteniendo un bajo nivel de morosidad. Asimismo, se llevó un control riguroso de los ingresos por la venta de especies fiscales, conforme a los lineamientos de la Administración Aduanera.

Gestión de convenios y programas

El Departamento administró y registró contablemente los recursos financieros derivados de convenios y programas ejecutados por la Dirección Técnica de Servicios, fungiendo como enlace contable con las instituciones cooperantes, entre ellos:

- **Convenio INFOP–PROCINCO:**
 - › Presupuesto asignado: L. 7.3 millones
 - › Ejecución 2025: L. 4.7 millones
 - › Beneficiarios: 29,200 participantes capacitados
- **Programa de Emprendimiento:**
 - › Inversión ejecutada: L. 337,180.17

- **Academia de Programación:**

- › Inversión AHM: L. 434,166.11

- **Programa de Vivienda Social:**

- › 133 viviendas entregadas
- › Inversión total: L. 6,650,000.00
- › Programa vigente 2024–2026 (500 bonos)

Soporte a Recursos Humanos y seguros institucionales

Se apoyó la gestión de planillas, retenciones legales y aportaciones, así como los procesos de negociación y administración de seguros médicos, de vida, vehículos y activos institucionales.

Auditoría externa

La firma **HLB Herrera Guzmán Rivera** emitió una opinión limpia, confirmando que los Estados Financieros de la AHM presentan razonablemente su situación financiera al 31 de diciembre de 2025, de conformidad con las NIIF para PYMES.

departamento de informática



Durante el año 2025, el Departamento de Informática (IT) orientó sus esfuerzos al fortalecimiento de las áreas de infraestructura y operaciones, seguridad de la información, soporte técnico, así como al desarrollo y mantenimiento de software, todo ello alineado con sus objetivos estratégicos de garantizar la continuidad del negocio y actuar como socio estratégico de

las distintas áreas de la Asociación.

El cumplimiento de estos objetivos fue posible gracias al compromiso y capacidad técnica del equipo del Departamento, quienes, a través de la ejecución eficiente de sus funciones, aseguraron la calidad, estabilidad y disponibilidad de los servicios tecnológicos, fundamentales para el desarrollo de las actividades institucionales

y para la atención oportuna de las empresas afiliadas a la AHM.

Adicionalmente, durante el período se ejecutaron acciones específicas orientadas a fortalecer la gestión tecnológica institucional, entre las que destacan:

- Renovación y administración de contratos de servicios tecnológicos.



- Acompañamiento técnico a la Oficina Ejecutiva de Cuotas (OEC) en proyectos vinculados a tecnología.
- Análisis, dimensionamiento y adquisición de una nueva plataforma de servidores.
- Mantenimiento y soporte de sistemas en producción, así como el desarrollo de nuevos sistemas informáticos.
- Apoyo técnico continuo a la Academia de Programación de la AHM.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos tecnológicos.

Una de las principales fortalezas del Departamento de Informática es su capacidad para analizar, diseñar y desarrollar soluciones de software a la medida, lo cual ha permitido no solo la sistematización y optimización de procesos internos, sino también una mejora sustancial en los servicios brindados a las empresas afiliadas. Este enfoque estratégico generó durante el año 2025 un ahorro aproximado de USD 50,100.00, derivado de la reducción en la contratación de soluciones externas.

INFORMÁTICA - IMPACTO CLAVE 2025

- **Continuidad operativa garantizada**
 - › Soporte permanente a las operaciones institucionales y a los servicios brindados a empresas afiliadas.
- **Desarrollo tecnológico interno**
 - › Diseño, desarrollo y mantenimiento de soluciones de software a la medida, adaptadas a las necesidades de la AHM.
- **Ahorro institucional generado**
 - › USD 50,100.00
 - Ahorro estimado por desarrollo interno de sistemas y reducción de contratación de soluciones externas.
- **Soporte a programas estrategico**
 - › Apoyo tecnológico a la Academia de Programación y a la Oficina Ejecutiva de Seguimiento de Exportaciones (OEC).
- **Fortalecimiento de infraestructura**
 - › Análisis, dimensionamiento y adquisición de nueva plataforma de servidores para mejorar capacidad y estabilidad.
- **Servicios tecnológicos críticos atendidos**
 - › Infraestructura y operaciones
 - › Seguridad de la información
 - › Soporte técnico
 - › Desarrollo y mantenimiento de software

El Departamento de Informática es un habilitador estratégico que asegura la continuidad del negocio, optimiza recursos y fortalece la eficiencia institucional de la AHM.



oficina ejecutiva de cuotas

**cumplimiento
aduanero, monitoreo
de exportaciones y
asistencia técnica**

La Oficina Ejecutiva de Cuotas (OEC) de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) desempeña un rol estratégico en la protección, continuidad y competitividad

de la industria textil-maquiladora de Honduras, mediante la promoción del cumplimiento de la normativa aduanera nacional, los acuerdos comerciales vigentes y las certificaciones internacionales aplicables al sector.

Durante el año 2025, la OEC brindó asistencia técnica especializada, monitoreo de exportaciones

y acompañamiento permanente a las empresas afiliadas, contribuyendo a la correcta operación de sus procesos productivos y logísticos, así como a la mitigación de riesgos aduaneros y comerciales.

Asistencia técnica y cumplimiento normativo

La OEC proporcionó acompañamiento técnico a las empresas afiliadas para asegurar el adecuado manejo, control y archivo de la documentación requerida en auditorías realizadas por la Aduana de los Estados Unidos, en el marco del CAFTA-DR. Este apoyo incluyó preauditorías, reuniones técnicas e instructivos especializados, fortaleciendo las capacidades del personal responsable de la gestión aduanera.

Durante el año 2025, la OEC elaboró instructivos de documentación CAFTA-DR y brindó asistencia técnica a 21 empresas del sector.

Asimismo, la OEC apoyó a las empresas en procesos de preparación para certificaciones internacionales, tales como WRAP y C-TPAT, enfocadas en el cumplimiento normativo y la seguridad de la cadena logística. En este contexto, la OEC participó como parte del equipo técnico de la AHM en una preauditoría WRAP de una empresa afiliada, cubriendo los aspectos aduaneros correspondientes a los Principios 11 y 12.



OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS IMPACTO 2025

- **Monitoreo de Exportaciones**
 - › 26,000 embarques autorizados
 - › 90.7 millones de docenas de prendas exportadas
 - › 132 empresas asistidas en visado electrónico
- **Inspección y Control**
 - › 935 inspecciones y auditorías realizadas a nivel nacional
 - › 2.5 millones de docenas regularizadas oportunamente, evitando Ahorro institucional generado
- **Cumplimiento y Certificaciones**
 - › 21 empresas asistidas en cumplimiento CAFTA-DR
 - › Participación en preauditoría WRAP
 - › Apoyo técnico en C-TPAT
- **Coordinación Institucional**
 - › 323 casos y consultas atendidas
 - › 11 reuniones con Administración Aduanera
- **Gestión Operativa**
 - › 355,250 DUCAs utilizados
 - › 132,100 marchamos utilizados
 - › 200,000 marchamos gestionados para importación
- **Modernización**
 - › Seguimiento al desarrollo de nuevo Sistema de Visado Electrónico
 - › Coordinación técnica con Banco Ficohsa

Durante el año 2025 se efectuaron 935 inspecciones y auditorías en empresas y aduanas de zonas libres a nivel nacional, abarcando Tegucigalpa, Siguatepeque, Puerto Cortés, Choloma, San Pedro Sula, Villanueva, El Progreso, La Ceiba y Naco.

Como resultado de estas acciones, se identificaron 2,502,126.80 docenas de prendas de vestir exportadas sin visa correspondiente, situación que fue subsanada de forma inmediata, evitando sanciones y mitigando riesgos para las empresas involucradas.

Coordinación interinstitucional y gestión operativa

Durante el año 2025, la OEC mantuvo una comunicación constante con las empresas afiliadas, brindando apoyo en la resolución de 323 casos y consultas relacionadas con procesos aduaneros de importación y exportación. Para ello, se llevaron a cabo 11 reuniones presenciales en la oficina regional de la Administración Aduanera de Honduras, fortaleciendo la coordinación interinstitucional.

Asimismo, la OEC mantuvo presencia constante en las aduanas de las diferentes zonas libres, para facilitar la labor de los funcionarios aduaneros y la agilización de los trámites aduaneros de las empresas del sector.

Inspecciones, auditorías y control operativo

Como parte de sus funciones de vigilancia preventiva, la OEC realizó inspecciones y auditorías técnicas

en plantas de producción, bodegas y zonas operativas, con el objetivo de verificar el cumplimiento de la normativa vigente y prevenir prácticas irregulares que pudieran afectar la operación del sector.



Adicionalmente, la OEC administró de manera eficiente el inventario de marchamos verdes y Correlativos Electrónicos DUCA, indispensables para las operaciones de transferencia entre zonas libres y el cumplimiento de los sistemas aduaneros nacionales. Durante el año, se gestionó la importación de 200,000 marchamos, y las empresas afiliadas utilizaron 355,250 DUCAs y 132,100 marchamos.

Monitoreo y autorización de exportaciones

Una de las funciones centrales de la OEC es la autorización y monitoreo de las exportaciones de prendas de vestir. Durante el año 2025, a través del Sistema de Visa-

do Electrónico de Exportaciones, se autorizaron cerca de 26,000 embarques, correspondientes a 90.7 millones de docenas de prendas de vestir exportadas por empresas maquiladoras establecidas en Honduras.

Este sistema permitió generar información estadística clave para el análisis del comportamiento productivo y exportador de las empresas, así como para el seguimiento de la estabilidad del sector. Durante el año, la OEC brindó apoyo directo a 132 empresas en temas relacionados con el visado electrónico.

La OEC administra este sistema desde el año 2004, el cual actualmente se encuentra en proceso de modernización, mediante el desarrollo de un Nuevo Sistema

de Visado Electrónico, orientado a fortalecer la seguridad, eficiencia y trazabilidad de las transacciones. Como parte del seguimiento al proyecto, se realizaron cuatro reuniones presenciales y múltiples coordinaciones técnicas con el Banco Ficohsa.

Conclusión

La Oficina Ejecutiva de Cuotas se consolida como un pilar estratégico para la industria textil-maquiladora hondureña, brindando servicios técnicos especializados que protegen el acceso a los mercados internacionales, fortalecen el cumplimiento normativo y contribuyen a la competitividad y sostenibilidad del sector.





bolsa de empleo

orientacion laboral y promoción del empleo

La Bolsa de Empleo de la AHM es un servicio gratuito y de acceso digital orientado a facilitar la inserción laboral en el sector industrial de Honduras. Su gestión está enfocada en fortalecer y agilizar los procesos de reclutamiento y selección de personal, ampliando de manera continua la disponibilidad de talento humano para las empresas afiliadas, sin costo alguno para los buscadores de empleo.

A través de una estrategia integral de comunicación y orientación laboral, la AHM brinda acompañamiento permanente a las personas en búsqueda de empleo mediante el uso de redes sociales, campañas informativas, capacitaciones en centros educativos, atención personalizada por correo electró-

nico y llamadas telefónicas. Este acompañamiento está dirigido a fortalecer competencias clave, tales como la elaboración efectiva del currículum vitae, la preparación para entrevistas laborales y la adecuada promoción de perfiles profesionales ante las empresas afiliadas.

Durante el año 2025, la plataforma de la Bolsa de Empleo registró un total de 1,968 buscadores de empleo, atendiendo a más de 100 empresas afiliadas, las cuales solicitaron perfiles para 466 plazas laborales. En respuesta a estas solicitudes, se remitieron más de 1,700 perfiles a las empresas, contribuyendo activamente a los procesos de selección y contratación en el sector.

Como parte de su compromiso institucional, la AHM garantiza, a través del Departamento de Comunicaciones, la difusión efectiva de las vacantes utilizando todos los canales disponibles. Asimismo, promueve entre las empresas usuarias la implementación de procesos de selección libres de discriminación, en cumplimiento de la legislación nacional vigente, las buenas prácticas internacionales y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ratificados por Honduras. A continuación se detallan las 10 plazas más solicitadas durante el año 2025:

PLAZAS MÁS SOLICITADAS

NO	PUESTO
1	Asistencia de Import/Export
2	Supervisión de Producción
3	Mecánica Industrial
4	Auditoría de Calidad
5	Operador en Serigrafía
6	Servicio al Cliente
7	Motorista
8	Auxiliar Contable
9	Coordinación de Recursos Humanos
10	Bachiller Técnico en Electricidad

DETALLE DE LOS PERFILES PROFESIONALES CON MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES, SEGÚN LA PROFESIÓN:

NO	PROFESIÓN	NÚMERO
1	Ingeniería Industrial	209
2	Administración de Empresas	116
3	Psicología	88
4	Contaduría Pública y Finanzas	65
5	Derecho	55
6	Relaciones Industriales	48
7	Gerencia de Negocios	42
8	Ingeniería en Sistemas	42
9	Ingeniería Industrial y de Sistemas	38
10	Recursos Humanos	34

Actividades de Vinculación Laboral 2025

En el marco de su estrategia de vinculación laboral, la Bolsa de Empleo de la AHM participó activamente en ferias de empleo, foros y espacios de diálogo orientados a la empleabilidad, fortaleciendo alianzas con instituciones públicas y privadas, así como apoyando procesos de acompañamiento a empresas en cierre de operaciones.

Estas acciones permitieron ampliar las oportunidades de inserción laboral para buscadores de empleo, beneficiarios de programas y jóvenes en formación. Entre ellos:

- Integración a la Mesa Técnica de Empleabilidad de San Pedro

Sula en conjunto con La Municipalidad de San Pedro Sula.

- Asistencia a la socialización de los hallazgos del Diagnóstico multisectorial sobre las necesidades de talento humano y reintegración laboral de personas migrantes retornadas en Honduras.
- Participación en los Conversatorios y Mesas de Desarrollo Económico Local de San Pedro Sula, Choloma y El Progreso.

Visitas a Institutos Técnicos

Se impulsaron visitas a institutos técnicos con el objetivo de actualizar y fortalecer la base de



datos de perfiles técnicos, promoviendo el registro de jóvenes próximos a egresar en áreas como Electricidad, Electrónica, Electromecánica y Diseño Gráfico, facilitando su vinculación con el sector productivo a partir de 2026.

Durante estas actividades, se abordaron temas clave para su inserción laboral, tales como:

- Orientación sobre cómo redactar un CV efectivo, destacando habilidades y experiencias relevantes para mejorar sus oportunidades laborales.
- Capacitación sobre cómo prepararse para una entrevista laboral, abordando lo que pueden esperar y cómo responder preguntas comunes.

Adicionalmente se motivó a los jóvenes a registrarse en nuestra plataforma, lo que les permitirá promover sus perfiles profesionales ante nuestras empresas afiliadas a partir de enero de 2026, facilitando así su vinculación con empleadores en el mercado laboral.



Análisis del Comportamiento de Empleabilidad

Una de las asignaciones clave realizadas por la titular de la Bolsa de Empleo es la recolección y análisis de las estadísticas de empleo generadas por nuestras empresas afiliadas. Este proceso consiste en analizar, mes a mes, el comportamiento del empleo de la industria, evaluando su crecimiento o decrecimiento en función de diversos rubros y zonas geográficas. El análisis detallado de estos datos proporciona una visión integral del mercado laboral en la industria, permitiendo identificar tendencias emergentes y áreas de oportunidad.

Servicio de Evaluación Psicométrica EVALUAHM

Durante el año 2025, la AHM fortaleció sus servicios de apoyo a la empleabilidad mediante EVALUAHM, un servicio de psicometría estandarizada puesto a disposición de las empresas afiliadas, orientado a respaldar los procesos de selección y contratación de personal.

EVALUAHM Mezcla tecnología y evaluaciones psicotécnicas a través de un sistema eficiente, con el cual nuestras empresas afiliadas pueden obtener el mejor talento humano, EVALUANDO:

- Inteligencia (ci)
- Personalidad
- Habilidades comerciales
- Liderazgo



GENERACIÓN MENSUAL DE EMPLEO SEGÚN RUBRO DICIEMBRE 2025

Arneses	24,563
Calcetineras	3,573
Comerciales	5,184
Manufactureras	69,740
Parques Industriales	573
Patrocinadores	6,762
Servicios Electrónicos	8,145
Servicios Varios	3,279
Textileras	16,054
Total	137,873

GENERACIÓN MENSUAL DE EMPLEO SEGÚN ZONA DICIEMBRE 2025

Choloma	41,871
Cortes - Omoa	999
San Pedro Sula	39,082
Villanueva - Potrerillos - Yojoa	13,510
Zona Centro	10,503
Zona Nor-Atlántica	3,124
Zona Nor-Occidental	16,589
Zona Oriental	5,582
Zona Sur	6,613
Total	137,873

- Comportamiento
- Habilidades administrativas y numéricas
- Honestidad, ética y valores morales
- Habilidades y competencias Técnicas

A través de este servicio, se atendió a 13 empresas, aplicando más de

370 pruebas psicométricas, mediante un proceso que incluyó la selección de evaluaciones acordes al perfil del puesto, la aplicación y administración de las pruebas, la interpretación de resultados y la orientación a las empresas para la toma de decisiones de selección, garantizando en todo momento un uso estandarizado y ético de las herramientas de evaluación.



unidad de cumplimiento social

El cumplimiento social constituye un pilar estratégico para la competitividad y sostenibilidad de las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM). Asegura el respeto a la legislación nacional, a los convenios internacionales ratificados por Honduras y a los principios éticos que rigen el sector, promoviendo una cultura organizacional responsable, transparente y orientada a la mejora continua de las condiciones laborales.

En este contexto, durante el año 2025, la Unidad de Cumplimiento Social de la AHM fortaleció la implementación de prácticas laborales responsables en el sector textil-maquilador, mediante programas de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento especializado, desarrollados en el marco de alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales. Estas acciones promovieron el cumplimiento normativo, la adopción de buenas prácticas

laborales, la implementación de códigos de conducta y procesos de verificación social, contribuyendo a garantizar condiciones de trabajo dignas y una gestión adecuada del talento humano.

Resultados de Gestión 2025

Como resultado de la gestión de esta Unidad durante el año 2025, se generaron ingresos por Lps. 4,372,705.00. Adicionalmente, a través de procesos de capacitación ejecutados en el marco del convenio con INFOP, se administraron recursos por un monto de Lps. 354,330.00, fortaleciendo las capacidades técnicas y sociales del sector.

A Diciembre del 2025, mediante la ejecución de los Convenios y Acuerdos de Cooperación, se obtuvieron los siguientes resultados:

- 3,168 colaboradores de las empresas afiliadas capacitados de los cuales un 48% se capacitaron de forma abierta.
- 129 seminarios desarrollados.
- 1,042 horas de instrucción brindadas

resultados relevantes a través de alianzas interinstitucionales

Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) se consolidó





IMPACTO 2025 - CIFRAS CLAVE

- **Formación y Capacitación**
 - › 3,168 colaboradores capacitados de forma Abierta e In Company.
 - › 129 seminarios desarrollados.
 - › 1,042 horas de instrucción brindadas.
 - › 116 horas de capacitación especializada en prevención del acoso laboral
 - › 723 participantes capacitados mediante programas WRAP, C-TPAT y PROCINCO-INFOP
 - › 565 participantes en cursos sobre acoso sexual y acoso psicológico
- **Alianzas Estratégicas**
 - › 2 alianzas internacionales clave: OIT y WRAP
 - › 25 mujeres ejecutivas graduadas del Programa MALKIA (Honduras, Nicaragua y República Dominicana)
 - › 5 semanas / 25 horas de formación gerencial especializada en liderazgo femenino
- **Promoción de Buenas Prácticas Laborales**
 - › 64 ejecutivos participantes en Desayuno Ejecutivo sobre promoción y atracción de inversiones
 - › Campaña nacional activa de prevención de la violencia laboral
 - › Pre-auditorías de cumplimiento social realizadas para preparación de certificaciones internacionales
- **Gestión Financiera del Área**
 - › Lps. 4.37 millones en ingresos generados por servicios de cumplimiento social
 - › Lps. 354 mil administrados en recursos de capacitación PROCINCO-INFOP
- **Valor Estratégico para el Sector**
 - › Apoyo directo a la atracción de inversión responsable
 - › Consolidación de la AHM como referente técnico en cumplimiento social en la región CAFTA-DR

como un aliado estratégico de la AHM, sus empresas afiliadas y los trabajadores del sector textil-maquilador, fortaleciendo la sostenibilidad, el cumplimiento laboral y la competitividad de la industria.

En el marco de este convenio, durante el año 2025 se desarro-

llaron diversas actividades, destacando el apoyo técnico-financiero al Programa MALKIA, orientado a fortalecer las competencias gerenciales de mujeres líderes del sector, potenciar su confianza profesional y promover su rol estratégico dentro de las organizaciones.

Gracias al acuerdo de cooperación entre la AHM y el Programa de Actividades con Empleadores (ACT/EMP) del Centro Internacional de Formación de la OIT en Turín, Italia, 25 ejecutivas de Gildan, provenientes de plantas en Honduras, Nicaragua y República Do-



y regional, generando espacios de inspiración, intercambio de experiencias y fortalecimiento del liderazgo femenino.

Sesiones en vivo

Carla Coghi Rivera Managing Partner del Cluster Costa Rica y Presidenta del Consejo Deloitte Spanish Latin America.	Claudia Rosales CEO at Women E Work Formación en Liderazgo & Equidad Corporativa Doctora en Psicología con enfoque en desarrollo del liderazgo, Master en Administración de recursos humanos, Coach Ejecutiva Certificada en Neurosemántica	Adda de Molina Fundadora y Presidenta de Gurús - Plazashin, Directora general del Honduras Digital Challenge y Fundación Startup y Vicepresidenta del Club Deportivo Olimpia.	Analyze Gómez de Araujo Gender Specialist, OIT Oficina de Empleadores Lic. en Estudios del Desarrollo Internacional, Master en estudios Interdisciplinarios con especialización en Migración Internacional y Género.
---	---	---	--

Promoción de la Igualdad de Género y Prevención de la Violencia Laboral

En coherencia con el compromiso asumido por la AHM junto a la OIT en materia de prevención del acoso laboral, durante el año 2025 se implementaron diversas acciones orientadas a promover entornos de trabajo más equitativos, seguros y libres de violencia.

A través de los cursos del programa PROCINCO sobre Acoso Sexual y Acoso Psicológico, se capacitaron 565 participantes, acumulando un total de 116 horas de instrucción.

Asimismo, se dio continuidad a la campaña “Ante la violencia no te quedes callada... Denuncia”, en conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, complementada con actividades formativas orientadas a fomentar el liderazgo femenino y la no discriminación en los espacios laborales.

minicana, culminaron exitosamente el programa MALKIA en 2025.

Durante cinco semanas (25 horas de instrucción), las participantes fortalecieron sus habilidades gerenciales, reflexionaron sobre su impacto en los equipos de trabajo y recibieron acompañamiento especializado. Un componente diferenciador del programa fue la participación voluntaria en sesiones personalizadas de coaching, impartidas por coaches reconocidas de la región latinoamericana, enfocadas en la atención de desafíos reales de gestión.

Gracias al Convenio de Cooperación entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), la Corporación Gildan logró un ahorro significativo de USD 31,000.00 en la implementación de este programa internacional, orientado a fortalecer y potenciar el liderazgo femenino en la gestión empresarial.

Como parte integral del programa, también se desarrollaron conferencias impartidas por mujeres líderes a nivel internacional





resultados del convenio de cooperación con wrap

Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)

En el marco del convenio suscrito con WRAP, se alcanzaron resultados relevantes que fortalecen el posicionamiento del cumplimiento social como un factor clave para la atracción de inversión responsable.

- **64 ejecutivos participaron en el Desayuno Ejecutivo “Honduras: Construyendo una Estrategia para la Promoción y Atracción de Inversiones”, en el cual se abordaron temas como:**
 - › El rol del cumplimiento social en la atracción de inversión extranjera directa (IED).
 - › Factores que impulsan la relocalización industrial y el comportamiento de los mercados asiáticos.
 - › Estrategias para fortalecer la base de proveedores y ampliar inversiones existentes.
- **723 personas capacitadas, como resultado del convenio de cooperación entre WRAP, AHM y el programa PROCINCO-INFOP, mediante:**
 - › Seminarios sobre C-TPAT, enfocados en los criterios mínimos de seguridad exigi-



dos por la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (CBP).

- › Seminarios de Introducción al Programa de Cumplimiento Social WRAP.
- › Pre-auditorías de cumplimiento social, realizadas por el equipo técnico de la AHM.

programa de vivienda social

un compromiso que se renueva



El Programa de Vivienda Social de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) tiene su origen en un acuerdo tripartito suscrito entre la AHM, la red de

sindicatos del sector textil-maquilador y la Secretaría de Trabajo. Los primeros compromisos fueron aprobados en los años 2014 y 2019, marcando un hito relevante en los esfuerzos conjuntos orientados a facilitar el acceso a una vivienda digna para los trabajadores del sector.

En el año 2014 la AHM asignó inicialmente un fondo por L.10,000,000.00, destinado a cubrir los gastos de cierre para la adquisición de viviendas bajo condiciones de casa digna, con el objetivo de promover el acceso a la propiedad habitacional entre los colaboradores de la industria maquiladora. Posteriormente, en 2019, durante una nueva reunión tripartita, AHM destinó un fondo adicional de L.15,000,000.00, orientado al pago de la prima de la vivienda, alcanzando así un fondo total de L.25,000,000.00 para el apoyo integral del programa.

El fondo fue estructurado para cubrir gastos de cierre por un monto de hasta L.5,900.00 (inicialmente L.4,800.00), y posteriormente se incorporó un apoyo adicional de L.15,000.00 destinado al pago de la prima de la vivienda. De forma complementaria, durante ese período, el Gobierno de la República otorgaba un bono habitacional que alcanzó hasta L.125,000.00, aplicado directamente al capital de la vivienda. Dicho bono gubernamental fue cancelado en el año 2022.





Gracias a este fondo y a las gestiones realizadas por el Departamento de Vivienda de la AHM, entre los años 2016 y 2022 se logró beneficiar a 1,987 familias, quienes pudieron acceder a una vivienda digna. Este beneficio podía ser utilizado tanto para gastos de cierre como para el pago de la prima, en proyectos habitacionales aprobados por Convivienda, organismo gubernamental encargado en ese entonces de coordinar las iniciativas de vivienda social.

Durante este período, el valor de las viviendas oscilaba entre L.400,000.00 y L.800,000.00, concentrándose principalmente en los municipios de Choloma y Villanueva. Los proyectos habitacionales ofrecían condiciones adecuadas de urbanización, tales como circuitos cerrados, calles principales pavimentadas y viviendas con un



PROGRAMA DE VIVIENDA SOCIAL

Fondo total histórico aprobado:	L.50,000,000.00 (2016-2026)
Familias beneficiadas (2016-2022):	1,987 familias
Nuevo fondo aprobado (2025):	L.25,000,000.00
Monto del bono por beneficiario:	L.50,000.00
Familias beneficiadas en 2025:	133 familias
Inversión social ejecutada en 2025:	L.6,650,000.00
Bonos pendientes por ejecutar (2026):	367 bonos (Lps. 18,350,000.00)
Ferias de vivienda realizadas en 2025:	19 ferias en empresas afiliadas

promedio de 42 metros cuadrados de construcción, distribuidos en sala, comedor, cocina y dos habitaciones. Asimismo, los terrenos contaban con áreas entre 190 y 250 metros cuadrados, permitiendo la proyección de una tercera habitación y disponiendo de todos los servicios básicos requeridos.

Reactivación del Programa de Vivienda Social

El Programa de Vivienda Social de la AHM fue reactivado tras la suscripción de un nuevo acuerdo tripartito el 8 de enero de 2024, mediante el cual se aprobó un nuevo fondo por L.25,000,000.00. En una reunión posterior de la bipartita se definió que dicho fondo sería destinado al otorgamiento de un bono de L.50,000.00 por

beneficiario, el cual puede ser utilizado tanto para gastos de cierre como para el pago de la prima de la vivienda.

Este beneficio fue puesto a disposición de los trabajadores del sector maquilador durante los primeros tres meses del año 2025. Con el propósito de socializar el programa y ampliar su alcance, se desarrollaron diversas acciones de divulgación, entre ellas comunicados en redes sociales y visitas directas a empresas afiliadas. Como resultado, se llevaron a cabo 19 ferias de vivienda en distintas empresas del sector, y para el año 2026 se proyecta la realización de nuevas ferias con el objetivo de alcanzar a un mayor número de colaboradores.

De igual manera, se estableció coordinación con desarrolladores

de vivienda, a fin de alinear criterios y asegurar el conocimiento adecuado del procedimiento de ejecución del bono, promoviendo su correcta aplicación entre los trabajadores de las empresas afiliadas a la AHM.

Durante el año 2025, y a pesar de las limitaciones existentes en los fondos disponibles a través de BANHPROVI, se logró beneficiar a 133 familias mediante la asignación del bono de L.50,000.00, lo que representó una donación de L.6,650,000.00. Queda pendiente la asignación de 367 bonos adicionales, equivalentes a L.18,350,000.00, los cuales se proyectan ejecutar durante el año 2026, con altas expectativas de continuar apoyando a más familias del sector.

Compromiso con el bienestar de los trabajadores

La Asociación Hondureña de Maquiladores reafirma, a través de la reactivación y continuidad de este programa, su compromiso con el bienestar integral de los colaboradores del sector maquilador, un sector clave en la generación de empleo y en el desarrollo económico de Honduras. El acceso a una vivienda digna constituye un pilar fundamental para la estabilidad laboral, el arraigo familiar y la mejora de la calidad de vida de miles de trabajadores de nuestras empresas afiliadas.





unidad de seguridad y salud ocupacional

Durante el año 2025, la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) continuó fortaleciendo la gestión de la salud y seguridad en el trabajo en las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), mediante la prestación de servicios de formación, asistencia técnica, asesorías especializadas, estudios higiénicos y auditorías.

Estas acciones contribuyeron de manera directa a la mejora de las condiciones de trabajo, la prevención de riesgos laborales y el cumplimiento de la normativa nacional e internacional en materia de higiene y seguridad

ocupacional, impactando positivamente a miles de trabajadores del sector textil-maquilador.

Formación en Salud y Seguridad en el Trabajo

Como parte de su programa permanente de capacitación, la Unidad de SSO desarrolló actividades orientadas a la identificación y prevención de riesgos profesionales, obteniendo los siguientes resultados:

- 15,136 trabajadores capacitados
- 870 cursos impartidos
- 5,504 horas de instrucción

Promoción del Cumplimiento de la Normativa en las Empresas

Durante el año se ejecutaron diversas actividades orientadas al fortalecimiento del cumplimiento en salud y seguridad ocupacional, entre las que destacan:

- Certificación en Salud y Seguridad en el Trabajo a personal de Cementos del Norte S.A. (CENOSA), con una duración de 104 horas y la participación de 21 personas entre ingenieros, técnicos y personal administrativo.

UNIDAD DE SSO IMPACTO 2025

- **Alcance y Formación**
 - › 15,136 trabajadores capacitados
 - › 870 cursos impartidos
 - › 5,504 horas de formación
 - › 36 estudiantes certificados (Ingeniería Industrial)
 - › 258 estudiantes de Medicina capacitados
- **Cumplimiento y Certificaciones**
 - › 1,114 operadores de montacargas certificados
 - › L. 2.86 millones en ahorros para empresas afiliadas
 - › 11 auditores formados en ISO 14001 / ISO 45001
- **Estudios Técnicos y Prevención**
 - › 321 estudios higiénicos realizados
 - › 40 empresas atendidas
 - › 24,000+ trabajadores beneficiados
 - › Evaluaciones de ruido, aire, estrés térmico, iluminación y material particulado
- **Preparación ante Emergencias**
 - › XVII Encuentro de Brigadas
 - › 12 empresas participantes
 - › 200+ asistentes
- **Visibilidad e Incidencia**
 - › 1,722 visualizaciones en actividades digitales
 - › Participación en espacios técnicos nacionales (BCH, BID, OIT)
- **Valor Estratégico**
 - › Prevención de riesgos laborales
 - › Mejora de condiciones de trabajo
 - › Fortalecimiento del cumplimiento normativo
 - › Apoyo a la competitividad y sostenibilidad del sector

- Certificación de 1,114 operadores de montacargas de empresas afiliadas, a través del programa PROCINCO, lo que representó un ahorro estimado de L. 2,863,153.94 para las empresas participantes.
- Realización del XVII Encuentro de Brigadas de Emergencias Industriales, con la participación de 12 empresas y la asistencia de más de 200 personas, orientado a fortalecer las capacidades de prevención, preparación y respuesta ante emergencias.
- Ejecución del Programa de Formación de Auditores en Sistemas de Gestión Integrados bajo las normas ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, con la participación de 11 personas de 6 empresas, durante 32 horas de formación, fortaleciendo las competencias técnicas para la ejecución de auditorías combinadas.

Vinculación con la Academia

En el marco del convenio de colaboración entre la AHM y la UNAH Valle de Sula, la Unidad de SSO continuó fortaleciendo la formación académica mediante:

- Certificación en Salud y Seguridad en el Trabajo a 36 estudiantes de Ingeniería Industrial, con una duración de 192 horas.



- Capacitación a 258 estudiantes de la carrera de Medicina en temas relacionados con salud y seguridad ocupacional.

Asistencia Técnica y Monitoreo de Condiciones de Higiene

Con el objetivo de apoyar a las empresas en la identificación, evaluación y control de riesgos ambientales, la Unidad de SSO realizó 321 estudios higiénicos ambientales en 40 empresas, beneficiando directa e indirectamente a más de 24,000 trabajadores.

Entre los estudios realizados se incluyen:

- 59 estudios de Ruido Industrial
- 60 estudios de Calidad de Aire Interior
- 26 estudios de Estrés Térmico por Calor
- 44 estudios de Material Particulado en Suspensión
- 38 estudios de Iluminación
- 45 Audiometrías
- 45 Espirometrías
- 4 Inspecciones de Riesgos

Actividades Especiales y Posicionamiento Institucional

Como parte de sus actividades especiales, la Unidad de SSO desarrolló acciones de alto impacto y visibilidad institucional, entre ellas:

- Conferencia presencial y podcast en el marco del Día Mun-



dial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, abordando el tema “El impacto de la digitalización y la inteligencia artificial en la seguridad y salud de los trabajadores”, con 80 asistentes presenciales y 1,722 visualizaciones en redes sociales, contando con la participación de autoridades de la AHM, STSS, IHSS, ASOHMET y COPECO.

- Participación en la Segunda Reunión de Expertos en Seguridad y Salud del Trabajo, organizada por el Banco Cen-

tral de Honduras, bajo el lema “Compromiso Cero: Personas Seguras, Empresas Saludables”, reconociendo el liderazgo de la AHM en la materia.

- Participación en la Jornada de Diálogo y Consulta de la Estrategia “Hacia una Honduras Circular”, organizada por la Dirección de Gestión Ambiental y el BID, contribuyendo al análisis de retos, brechas y oportunidades en economía circular y gestión de residuos.

programa de capacitación integral para la competitividad (procinco)



Durante el año 2025, el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad (PROCINCO), impulsado por la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) mediante convenio con INFOP, consolidó un proceso formativo integral orientado al fortalecimiento de las capacidades empresariales, técnicas y digitales de empresas,

emprendedores y jóvenes, contribuyendo de manera directa a la competitividad y sostenibilidad del sector textil-maquilador y de las comunidades vinculadas a esta industria.

En un período de seis meses, PROCINCO desarrolló acciones de formación a través de seis componentes estratégicos: Administra-

tivo-Humanístico, Cumplimiento Social, Productividad y Mejora Continua I y II, Emprendimiento, Seguridad y Salud Ocupacional, y la Academia de Programación, beneficiando a más de 26,000 personas mediante 1,504 cursos, con cerca de 13,000 horas de capacitación, y una inversión total de L.4,725,292.00.



Fortalecimiento de Capacidades Empresariales y Humanas

El Componente Administrativo-Humanístico atendió a 50 empresas con fondos INFOP, desarrollando 372 cursos con la participación de 6,548 personas y 1,988 horas de capacitación. Adicionalmente, con fondos privados, se brindó atención a 21 empresas mediante 59 cursos especializados.

Se ejecutaron 32 programas de capacitación en 31 empresas, beneficiando a 163 colaboradores, destacando iniciativas como:

- Liderazgo: Hilos de Cambio (RKI Honduras)
- Formación de Talento Técnico (Caracol Knits)
- Habilidades Gerenciales (Southern Apparel)

Asimismo, se desarrollaron nuevos contenidos formativos en inteligencia artificial, sucesión laboral y estrategias activas de enseñanza, alineados a las tendencias actuales del mercado laboral.

Durante el año se impartieron 15 webinars gratuitos, con la participación de 1,203 personas, abordando temas clave como liderazgo, finanzas, bienestar organizacional y gestión del talento. Destacó la Jornada Virtual de Promoción de la Sa-

PROCINCO – IMPACTO EN CIFRAS

Alcance del Programa

- › 26,000+ personas beneficiadas
- › 1,504 cursos impartidos
- › 13,000 horas de capacitación
- › L. 4.7 millones invertidos en formación
- **Empresas y Productividad**
 - › 50 empresas atendidas con fondos INFOP
 - › Hasta 30% de incremento en eficiencia productiva en empresas participantes
 - › 3,200 participantes en Productividad y Mejora Continua I
- **Mejora Continua y Lean**
 - › 502 participantes en proyectos Lean permanentes
 - › 3,282 horas de capacitación especializada
 - › L. 608,278.00 ejecutados en Mejora Continua II
- **Emprendimiento**
 - › 136 emprendedores capacitados
 - › 115 nuevos negocios creados
 - › L. 330,600.00 en capital semilla otorgado
- **Talento Digital**
 - › 16 jóvenes graduados – Promoción No. 8
 - › 167 graduados acumulados en la Academia de Programación
 - › 314 personas formadas en Excel, Power BI y computación
- **Desarrollo Humano**
 - › Fortalecimiento del talento humano
 - › Programas en liderazgo, talento y bienestar organizacional
 - › Innovación en contenidos: IA y sucesión laboral

lud Mental en las Organizaciones, con expertos nacionales e internacionales, fortaleciendo la visión del bienestar emocional como eje estratégico empresarial.

Productividad, Mejora Continua y Herramientas Lean

El Componente de Productividad y Mejora Continua I formó a 3,200 participantes mediante 173 eventos, acumulando 1,168 horas de capacitación, con un presupuesto ejecutado de L. 477,208.00. Se impartieron programas completos de Manufactura Esbelta y Formación de Auditores de Calidad, fortaleciendo la eficiencia operativa y los estándares productivos del sector.

Así mismo, se realizaron 8 charlas virtuales gratuitas, orientadas a fortalecer la productividad, calidad y gestión operativa, contando con 224 participantes. Entre los temas discutidos están: desarrollo de Resiliencia Digital, Introducción a Logística 4.0, Alineamiento Estratégico Lean, Lean Six Sigma, Del Piso al Indicador, Mantenimiento basado en la Confiabilidad, Nuevas 7 Herramientas, Control de Inventarios y Auditor Interno de 5S.

Por otro lado, se desarrollaron 13 cursos abiertos, con la participación de 220 personas y 120 horas de capacitación, destacando: Administración de Almacenes e Inventarios, Metrología Industrial, Metodología DMAIC, Buenas Prácticas

de Almacenamiento, Lean Six Sigma, Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad. Adicionalmente, se impartieron 42 cursos privados, con 854 participantes en 244 horas de capacitación, tanto en empresas afiliadas como no afiliadas.

El Componente de Productividad y Mejora Continua II se enfocó en proyectos permanentes de implementación de herramientas Lean, los cuales representaron el 91.36% de los eventos del componente, beneficiando a 502 participantes en 3,282 horas de formación, con una inversión de

L. 608,278.00. Las empresas beneficiadas lograron incrementos de hasta un 30% en eficiencia y producción, manteniendo los estándares de calidad requeridos.

Se destacan por su relevancia los proyectos permanentes de implementación de herramientas Lean:

- Entrenamiento Cruzado para Operadores de Costura
- Estudio de Tiempos y Capacidad en Equipos Productivos
- Formación de Operadores de Máquina de Coser Industrial



ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES

GOBIERNO DE **emprendimiento**

Le invitan a la Master Class

Más que servicio: una experiencia que venda

Habrán dos conferencias impartidas por consultores expertos en mercadeo y ventas y un panel de emprendedores con testimonios de éxito.

Simplifica tu Marca

Ventas vs. Sostenibilidad

Viernes 14 de noviembre
De 7:30 am a 11:30 am

Hotel Copantl,
Salones San Pedro 2 y 3
frente a la piscina

INCLUYE DESAYUNO





Desarrollo de Talento Digital y Competencias Tecnológicas

Se impartieron cursos de computación, Excel y Power BI, con un total de 190 horas, beneficiando a 314 participantes, fortaleciendo las competencias digitales y la toma de decisiones basada en datos.

Por su parte, la Academia de Programación, impulsada desde 2018 con apoyo de INFOP y FUNADEH, graduó en 2025 a 16 jóvenes de su octava promoción, alcanzando un total acumulado de 167 jóvenes formados en ocho promociones. Esta edición contó con la colaboración de Distribuidora La Roca, empresa líder en la comercialización de productos de alta calidad, brindando a los estudiantes experiencia práctica en proyectos reales.

Emprendimiento y Desarrollo Económico Local

El Componente de Emprendimiento fortaleció las capacidades empresariales de 136 emprendedores, logrando que 115 iniciaran nuevos negocios. En alianza con municipalidades, se otorgó capital semilla en especie por L. 330,600.00 a 38 emprendedores, y se desarrollaron webinars y masterclasses que beneficiaron a más de 700 participantes.

Adicionalmente, se impartieron 10 webinars sobre administración y crecimiento de micro y pequeños negocios, con la participación de 670 emprendedores provenientes de maquilas, comunidades y el sector académico.

Por cuarto año consecutivo, se desarrolló la Masterclass Em-

presarial con temas enfocados en mercadeo y sostenibilidad financiera impartidos por consultores expertos. A través de este evento, la AHM benefició a 109 emprendedores que previamente habían participado en procesos de formación empresarial impulsados por el Componente de Emprendimiento.

Conclusión

PROCINCO 2025 se consolidó como una herramienta estratégica de desarrollo de talento, productividad e innovación, generando un impacto tangible en empresas, emprendedores y jóvenes, y contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo económico de Honduras.

comunicaciones y mercadeo



Durante 2025, El departamento de Comunicaciones y Mercadeo, desarrolló una gestión estratégica orientada a fortalecer la comunicación institucional, la reputación del sector y el posicionamiento de Honduras como destino de inversión. A continuación, se presentan los principales resultados organizados por ejes estratégicos.

Comunicaciones y Mercadeo

Este eje se enfocó en modernizar la comunicación institucional, fortalecer el posicionamiento sectorial y asegurar una presencia mediática sólida y coherente.

- Refrescamiento e innovación del área de Comunicaciones,

modernizando identidad de marca, procesos y herramientas institucionales.

- 17+ campañas digitales temáticas ejecutadas, fortaleciendo el posicionamiento institucional y sectorial.
- Más de 15 eventos corporativos con cobertura mediática y convocatoria institucional, generando +450 publicaciones gratuitas.
- Asamblea Anual de Socios 2025 organizada con acompañamiento estratégico integral y producción de la Memoria Institucional.
- Renovación de la revista ZIPODEMOS, generando L 160, 000 en ingresos publicitarios en 4 ediciones.
- Evento de lanzamiento del Directorio AHM 2025, con +300 asistentes y L 500,000 en ingresos por patrocinios y publicidad.
- Conferencia de prensa estratégica sobre coyuntura arancelaria, con +40 medios participantes y +45 publicaciones en 24 horas.



- Producción de presentaciones ejecutivas y videos institucionales para atención a inversionistas y delegaciones internacionales.
- Participación activa en +7 reuniones y visitas estratégicas con inversionistas, embajadas y aliados clave.
- Alianzas institucionales clave fortalecidas, en coordinación con el CNI.
- Nuevo sitio web institucional en desarrollo, alineado a la estrategia de atracción de inversión.
- Manual de Marca Institucional desarrollado para estandarizar identidad y comunicación.
- Optimización de bases de datos y envíos institucionales, impactando a +1,500 contactos empresariales.
- Innovación del evento emblemático “Madre de la Maquila”, incorporando storytelling en video, votación digital y redes sociales.
- Acompañamiento estratégico en el diseño y desarrollo de la Estrategia de Atracción de Inversión de la AHM, iniciada en julio de 2025, incluyendo la creación de la marca,



construcción de pilares de narrativa sectorial, definición de mensajes clave, lineamientos de comunicación y promoción, apoyo conceptual a la marca sectorial y elaboración de insumos gráficos y audiovisuales para promoción nacional e internacional. La gerente de Comunicaciones forma parte del comité técnico de esta estrategia.

Revista ZIPODEMOS Contenido y Plataforma Editorial

ZIPODEMOS continuó consolidándose como una plataforma editorial estratégica para la difusión de información sectorial y la visibilidad de las empresas afiliadas.

- +200 coberturas informativas de eventos de empre-



sas afiliadas y actividades institucionales AHM.

- Actualización semanal del sitio web ZIPODEMOS, fortaleciendo la visibilidad del sector.
- 52 boletines electrónicos ZIPODEMOS NEWS distribuidos durante el año a las bases de contacto de la AHM.
- Producción continua de contenido editorial, incluyendo redacción, revisión y corrección de textos institucionales y sectoriales.
- Presencia activa en redes sociales, con +1,700 publicaciones en 2025.
- 4 ediciones de la revista digital ZIPODEMOS publicadas en el año.
- L 160,000 en ingresos publicitarios anuales (4 ediciones).
- 100% de gestión de cobro efectiva, sin saldos pendientes.

Impacto Digital y Redes Sociales

La estrategia digital de la AHM mantuvo un crecimiento sostenido, medible y alineado a los objetivos institucionales.



- +98,000 seguidores totales en las redes sociales institucionales de la AHM.
- +9,600 nuevos seguidores ganados durante el año.
- +1.78 millones de impactos totales (alcance e impresiones).
- +1,799 publicaciones realizadas en todas las plataformas.
- LinkedIn como red líder en crecimiento: +31.5% anual, +7,175 nuevos seguidores y +991,000 impresiones.
- Instagram con +24.0% de crecimiento, fortaleciendo el engagement visual del sector.
- Facebook como principal red de alcance institucional, con +613,000 usuarios únicos alcanzados y +3.1% de crecimiento.
- TikTok con +8.8% de creci-

miento, ampliando presencia en audiencias emergentes.

- X (Twitter) con +2.9% de crecimiento, manteniendo visibilidad informativa del sector.

Servicio al Cliente y Atención a Inversión (SAC)

El área de Servicio al Cliente y Atención a Inversión desempeñó un rol clave en el acompañamiento institucional a afiliadas, inversionistas y públicos estratégicos.

- +12 inversionistas potenciales atendidos, apoyando la atracción de inversión y la promoción sectorial.
- Inversionistas provenientes de +6 países y pertenecientes a +5 sectores estratégicos.
- 21 oportunidades de subcontratación / órdenes de trabajo canalizadas hacia



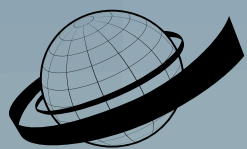
empresas afiliadas, cubriendo 10+ categorías productivas.

- 13 nuevas empresas afiliadas de 50 solicitudes recibidas, logrando una tasa de conversión del 26%.
- US\$13,000 en ingresos generados por nuevas afiliaciones.
- 330 empresas afiliadas gestionadas y administradas en el sistema SAC.
- 600+ consultas atendidas de afiliadas, inversionistas y público estratégico.
- 12 reportes sectoriales estratégicos elaborados para la toma de decisiones internas.

Area de Diseño

- Videos Producidos: 102
- Comunicados Enviados: 343
- Diagramación de Publicaciones
- Imagen de Campañas y Eventos
- Diseño de material institucional
- Toma de Fotografías y Videos
- Apoyo a proyectos especiales





ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

