

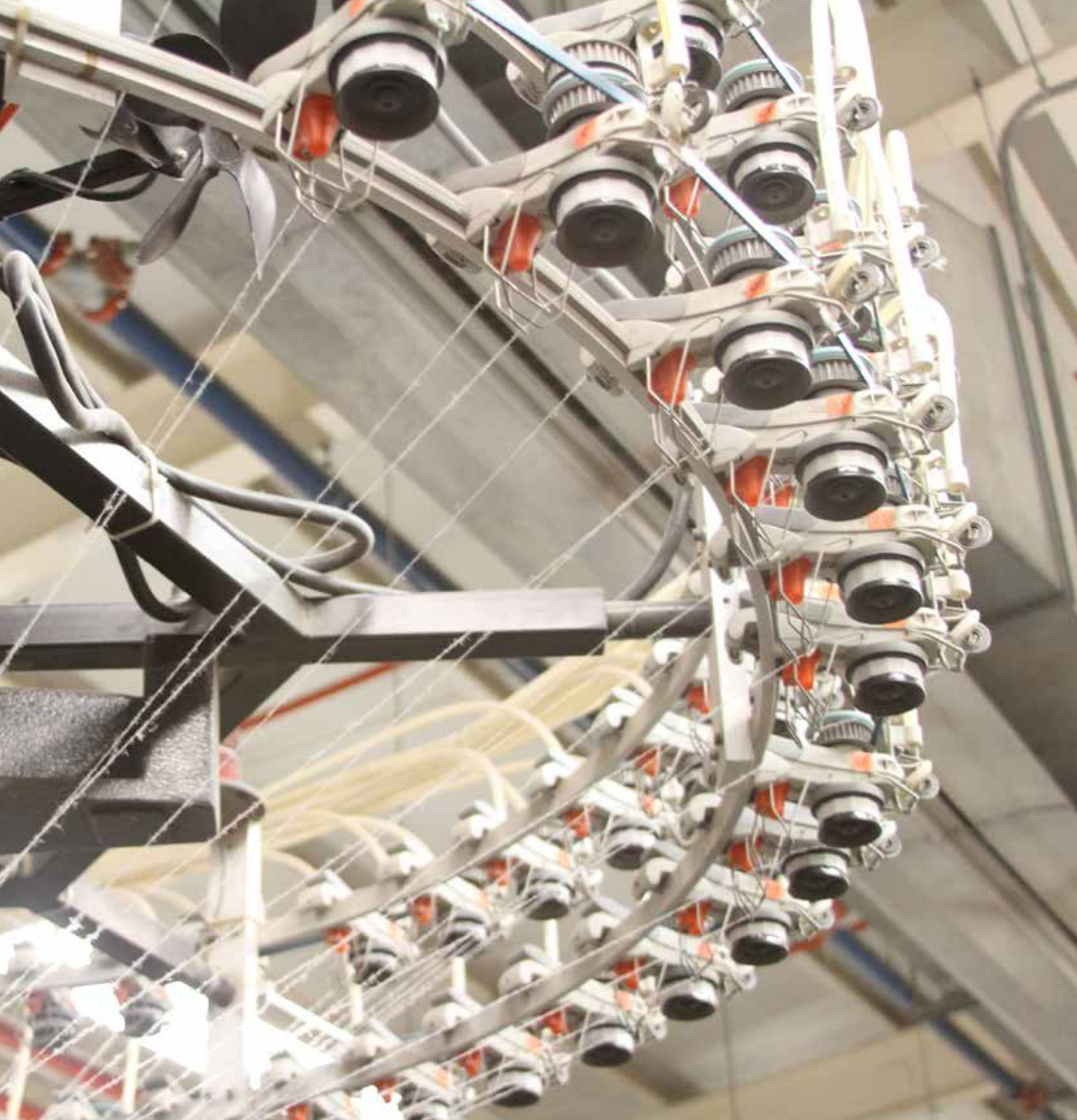
ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES

**2013**

# MEMORIA ANUAL



ANNUAL REPORT





# ÍNDICE

- 4 Carta del Presidente
- 6 Staff
- 8 Dirección general: Gestión Empresarial.
- 10 Oficina Ejecutiva de Cuotas: Promoción del Cumplimiento, Monitoreo de Exportaciones y Asistencia Técnica.
- 12 Relaciones Laborales y Clima Organizacional.
- 14 Bolsa de Empleo: Servicio de intermediación laboral, una respuesta al desempleo del país.
- 16 Comunicaciones y Mercadeo
- 22 Eventos de Trascendencia
- 24 Servicio al Cliente y Atención a Inversionistas.
- 26 Capacitación: INFOP / PROCINCO
- 30 Unidad de Cumplimiento Social
- 34 Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional





**CARTA DEL PRESIDENTE**

**DANIEL FACUSSÉ**

Estimados amigos gerentes de las empresas afiliadas a la AHM, me complace saludarles y a la vez agradecerles su confianza al concederme el honor y el reto de dirigir una organización empresarial tan beligerante y vital para la economía nacional, como lo es la Asociación Hondureña de Maquiladores, la cual he representado durante dos periodos consecutivos.

Para esta Asociación es y seguirá siendo un reto asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas afiliadas, con el objeto de mantener y generar fuentes de trabajo productivas, que contribuyan a incrementar la competitividad del país y a la reducción de la pobreza. Y esos desafíos nos comprometen cada vez más a gestionar programas y proyectos que nos permitan cumplir con las expectativas del sector que representamos.

El año 2013 la Asociación Hondureña de Maquiladores consciente de la responsabilidad que tenemos en materia de capacitación de alto nivel, a través del Programa de Capacitación Integral para la Competitividad, PROCINCO, y con el apoyo decidido del Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP y a pesar de tener un presupuesto 33% menor que el año 2012, se logró capacitar a 64,723 trabajadores de la industria Textil-Maquiladora en diferentes cursos.

La tarea fue ardua, pero el deseo de las empresas de encontrar mecanismos que brinden a sus colaboradores las habilidades, conocimientos y actitudes que se requieren para lograr un desempeño óptimo, motivó al programa PROCINCO a buscar alternativas que le permitieran maximizar los recursos disponibles para atender las necesidades de las empresas afiliadas.

Asimismo es importante destacar los logros que en materia de Salud y Seguridad Ocupacional hemos obtenido luego de la apertura de una Unidad Especializada en esta área y que el año pasado desarrolló la I Semana de Seguridad y Salud Ocupacional a nivel de la industria dirigido a 289 personas que participaron durante las jornadas de Lunes a viernes al que asistieron médicos, enfermeras, y coordinadores de SSO de las empresas, quienes participaron en diferentes cursos y seminarios

Y para realizar un acercamiento con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras se desarrolló en el marco de esta semana el Primer Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional en la Universidad Valle de Sula en la que participaron 500 estudiantes universitarios con temas actualizados en Ergonomía, Introducción a la Seguridad, Primeros Auxilios, Riesgos Profesionales, etc.

Considero oportuno destacar el desarrollo del Foro "PROMOVIENDO LA CULTURA DEL DIÁLOGO MEDIANTE NUEVAS RELACIONES PARA EL RESPETO

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES LABORALES/ EMPRESARIALES" el cual realizamos como parte de La Comisión Bipartita integrada por los representantes de Sindicatos del Sector Textil Maquilador, miembros de las tres centrales obreras adscritas a La Confederación de Trabajadores de Honduras; Confederación Unitaria de Trabajadores de Honduras; y la Central General de Trabajadores y por el sector empresarial, la Asociación Hondureña de Maquiladores.

En este foro reflejamos los avances del diálogo y el cumplimiento del histórico Acuerdo de Protección, Estabilidad de Empleo, Fortalecimiento del Sector Laboral y Empresarial de la Maquila Hondureña, suscrito en enero de 2012 por la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, Centrales Obreras y la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Los tres ejes temáticos que fueron abordados en dicho foro fueron: Libertad de Asociación y Libertad Sindical en el sector de la maquila; Competitividad del sector maquila; y Seguridad Social y Sistema Médico de Empresa. Este evento fue organizado por la Comisión Bipartita, del cual somos parte, y auspiciado por el Proyecto DIALOGANDO, financiado por el Gobierno de Canadá a través de su Programa Laboral y ejecutado por la Fundación para la Paz y la Democracia, FUNPADEM.

Creemos que este evento fue clave para fortalecer el diálogo social dentro de la industria y consolidar nuestra posición de defensa de los empleos y la competitividad del país para garantizar la inversión y la estabilidad de las empresas afiliadas con reglas claras de respeto mutuo entre trabajadores, empresarios y gobierno.

Finalmente en el mes de Diciembre y en el marco del Día Mundial en Respuesta al VIH-Sida con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, ésta Asociación llevó a cabo el Foro del Sector Textil-Maquilador en respuesta al VIH-Sida con la presencia de representantes de las autoridades regionales de la OIT, representantes de la empresa privada de República Dominicana, Nicaragua, y El Salvador quienes compartieron su experiencia y resultados en la implementación de Políticas de Estado adoptadas para promover el trabajo para personas viviendo con VIH-Sida.

Agradecidos por el apoyo y atención a nuestras convocatorias para eventos e informes de interés para la industria, y esperando que este año sea un año de crecimiento en la industrias y de bendición para todos,

Atentamente,

**Daniel Facussé**  
**Presidente de la Asociación Hondureña de Maquiladores**



**PRESIDENTE**

Daniel Facussé

**DIRECTOR GENERAL**

Arnoldo Solís

**DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Y ADMINISTRATIVA**

Martha Benavides

**DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO**

Tesla Callejas de Flores

**GERENCIA REGIONAL**

Guillermo Matamoros

**DEPARTAMENTO LEGAL**

Arnoldo Solís, Director

**ASISTENTE LEGAL**

Wendy Guevara

**SECRETARIA DEPARTAMENTO LEGAL**

Lessy Villatoro

**RECURSOS HUMANOS**Brenda Orellana, Jefe de RRHH  
Claudia Madrid, Secretaria Auxiliar  
Jarlyn Tróchez, Recepcionista**MOTORISTAS**Alfredo Romero  
Rigoberto Galdámez**MANTENIMIENTO**Vilma Ramírez  
Francisca Aguilar**PROCINCO**Walkiria Ochoa, Coordinador General  
Clariza Armijo, Asistente**ASESORES DE COMPONENTES**Ondina Maldonado  
Brenda Ramos  
Denia Ortega**UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**Geovanny Lara, Coordinador  
Mercy Valeriano, Asesora**CONTABILIDAD**Rossana García, Jefa de Contabilidad  
Ana Espinoza, Contadora  
Miguel Rodríguez y Daniel García,  
Asistentes Contables**OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS OEC**Federico Mejía, Jefe de OEC  
Isaac Milla y George Grant, Auditores Industriales  
Daniel García, DUAS y Marchamos**UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL**

Lidia Girón de Membreño, Coordinadora

**BOLSA DE EMPLEOS**

Celenia Medina, Oficial Bolsa de Empleos

**INFORMÁTICA, IT**Edgar Guerra, Jefe de IT  
Medardo Salinas, Asistente de IT**COMUNICACIONES Y MERCADEO**Tesla Callejas, Directora  
Joseet Ordóñez Maradiaga, Jefa de Mercadeo  
Americo Hernandez, Coordinador Zipodemos  
Astrid Barnica, Servicio al Cliente**CREATIVIDAD Y DISEÑO:**Héctor Salinas  
Óscar Escoto

**NUESTRO**  
**STAFF**



# DIRECCIÓN GENERAL: GESTIÓN EMPRESARIAL

La Asociación Hondureña de Maquiladores liderada por la Dirección General, a través del Abogado Arnoldo Solís, desarrolló un plan operativo orientado a beneficiar a la industria y por ende a las empresas afiliadas, a través de todas las gestiones y proyectos implementados por los diversos departamentos de la institución, los cuales a su vez fueron dirigidos por las áreas de Dirección Legal, Dirección Técnica de Servicios y Administrativa y Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.

## DEPARTAMENTO LEGAL

Al igual que los años anteriores el 2013 mantuvo las gestiones y actividades del departamento Legal de la AHM, el cual fue creado con la visión de darle protección legal a sus afiliados a través de una orientación jurídica seria y responsable, en la realización de sus actos mercantiles, civiles, fiscales, laborales, administrativos y demás de tipo legal a que las empresas se enfrentan con ocasión de sus relaciones con terceros.

Una empresa orientada al cumplimiento del marco jurídico bajo el cual opera, tiene garantizada su paz institucional. Bajo esta premisa, el departamento Legal de la Asociación Hondureña de Maquiladores ofrece gratuitamente asesoría legal a sus afiliadas, garantizándoles conocimiento, experiencia y honestidad. Las consultas se reciben por escrito y se contestan en la misma forma.

Asimismo, dentro de los servicios gratuitos, brindamos asesoramiento a potenciales inversionistas que desean invertir en Honduras.

**Los servicios legales y jurídicos especializados que nuestro departamento Legal ofrece a los afiliados, a un costo razonable, son los siguientes:**

1. Servicios de Notariado: Constitución de sociedades mercantiles, compraventas, etc.
2. Trámites ante los organismos del Estado, como:
3. Solicitudes de exoneración del Impuesto sobre Ventas
4. Solicitudes de autorización para operar en el régimen de Zona Libre
5. Solicitudes para Licencias Ambientales



6. Solicitud de renovaciones de Licencias Ambientales
7. Solicitud de exoneración de impuestos a los combustibles derivados del petróleo
8. Solicitudes de Registro de Exoneraciones ante la DEI
9. Solicitudes de Permisos Especiales de Permanencia
10. Solicitudes de Permisos de Trabajo
11. Autorización de Reglamentos Internos de Trabajo
12. Cualquier tipo de solicitud y su trámite, ante los órganos del gobierno.

En numerosas ocasiones, hemos manifestado nuestra convicción de que la calidad es un valor irrenunciable de esta organización, puesto que tan importante es la forma en que se presta un servicio determinado como el servicio en sí; por este motivo, el incremento constante de la calidad forma parte de nuestros objetivos prioritarios, por tal razón constantemente se brinda información vía electrónica de actualización de leyes relacionadas con el sector a través de circulares y comunicados, con el fin de orientarles al respeto al marco jurídico bajo el cual operan y en el respeto a los derechos y beneficios que ese marco legal les confiere.

Hemos agregado a nuestras funciones, visitas periódicas a la Secretaría de Trabajo y Seguridad y Social y Juzgados del Trabajo, con el fin de conocer cuáles empresas afiliadas a esta organización enfrentan demandas laborales y los motivos por las cuales son promovidas por los trabajadores de esta industria, para darles asesoramiento legal a nuestras afiliadas y de esta forma resolver pacífica y conciliatoriamente estos conflictos.

El Departamento Legal de la AHM monitorea los proyectos de Ley y Reglamentos relacionados con la Industria Textil-Maquiladora, para realizar observaciones y aportes sobre esos proyectos; esta actividad nos ha permitido velar por la seguridad jurídica de nuestro sector.



**El departamento Legal está integrado por el Abogado Arnoldo Solís, Director, [legal@ahm-honduras.com](mailto:legal@ahm-honduras.com), la abogada Wendy de Guevara [legal2@ahm-honduras.com](mailto:legal2@ahm-honduras.com) y en asistencia legal Lessy Villatoro [legal3@ahm-honduras.com](mailto:legal3@ahm-honduras.com) y Claudia Madrid [secretariaauxiliar@ahm-honduras.com](mailto:secretariaauxiliar@ahm-honduras.com)**



**OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS**  
**PROMOCIÓN DEL CUMPLIMIENTO,**  
**MONITOREO DE EXPORTACIONES**  
**Y ASISTENCIA TÉCNICA**

Durante el 2013, la Oficina Ejecutiva de Cuotas continuó brindando los servicios que buscan proteger y beneficiar a empresas miembro de la AHM, al país y a los miles de ciudadanos hondureños que se benefician de la estabilidad y el desarrollo de la industria maquiladora.

En cuanto a las exportaciones de prendas de vestir de las empresas maquiladoras, esta oficina autorizó el envío de más de 29,300 embarques a mercados externos, principalmente a los Estados Unidos de Norteamérica, mediante el visado electrónico que la AHM tiene disponible vía internet.

Asimismo, con el fin apoyar a las empresas en sus procesos de auditorías, la Oficina Ejecutiva de Cuotas continuó proveyendo asistencia técnica a las empresas para que éstas pudieran presentar la documentación requerida, en tiempo y forma, por los representantes de la Aduana de los Estados Unidos de Norteamérica, quienes visitan el país para auditar periódicamente a las empresas que exportan hacia ese país gozando de los beneficios arancelarios que ofrece el Tratado de Libre Comercio DR CAFTA.

En ese sentido, durante el periodo comprendido entre el 13 y 24 de Mayo, el personal de la OEC en conjunto con el Lic. Alfredo Oliva, Representante de la Dirección Ejecutiva de Ingresos, participaron y apoyaron a las 24 diferentes empresas auditadas por los Oficiales de la Aduana de Estados Unidos, Raymond Irizarri y Robert O'brien, obteniendo resultados positivos para las empresas e identificando oportunidades de mejora en cuanto a la gestión de la información y documentación requerida para el cumplimiento de lo establecido en el TLC DR CAFTA.

La asistencia técnica que la OEC ofrece a las empresas, consiste en la inspección de las plantas de producción, bodegas de insumos y otras áreas dentro de las empresas con el fin de identificar posibles triangulaciones o cualquier otro acto ilícito que pudiera generar consecuencias negativas para las empresas y consecuentemente para el país mediante la imposición de castigos o sanciones de parte de los países importadores que se consideren afectados y en especial de los Estados Unidos.

Adicionalmente, mediante comunicación directa y con el apoyo del personal de la Dirección Ejecutiva de Ingresos, se colaboró con las empresas de la industria para solucionar los problemas que se presentan con respecto a los servicios de aduanas y en especial aquellos que se presentan con el Sistema SARAH. Asimismo, se mantuvo presencia permanente en las aduanas de las diferentes zonas libres donde operan las empresas afiliadas para facilitar el cumplimiento de las funciones de los personeros de la DEI, con el

propósito de agilizar los trámites aduaneros y para asegurar la presentación por parte de las empresas de la documentación requerida para sus procesos de exportación, importación y tránsito interno.

La OEC continua poniendo a disposición de las empresas afiliadas y a precios preferenciales el Documento Único Aduanero (DUA's) para realizar los trámites de tránsito interno, importaciones y exportaciones, así como los Marchamos para tránsitos internos.

En resumen, la OEC pone a disposición de todas las empresas afiliadas sus servicios, mismos que están orientados a proteger la industria manufacturera y textil, mediante el monitoreo y autorización de visado de exportaciones, inspección de plantas de producción y asistencia técnica para el cumplimiento de la normativa aduanera nacional vigente y de lo establecido en los tratados comerciales como el DR CAFTA.





# RELACIONES LABORALES Y CLIMA ORGANIZACIONAL



El departamento de Recursos Humanos desempeñó un papel importante en el fortalecimiento del clima laboral y satisfacción del personal, con eventos sociales y actividades varias que se realizaron en beneficio de los empleados que laboran en la AHM.



## JORNADA ODONTOLÓGICA

Para apoyar los tratamientos y programas de salud, se coordinó una jornada odontológica en donde el consultorio móvil de una odontóloga de la ciudad se instaló en las oficinas de la AHM para hacer rondas de consultas y evaluaciones a los empleados, a quienes se les extendía su diagnóstico y el tratamiento respectivo a precios especiales mediante convenio con el club de ahorro de los empleados. Este beneficio es extensivo a los hijos y cónyuges de los trabajadores.



## ESTANDARIZACIÓN DE CARNÉS

### DEL IHSS

Para dar la formalidad que el IHSS requiere y poder acceder a sus servicios, se realizó en las instalaciones de Altia la estandarización o trámite de los carnés de identificación que acreditan a los trabajadores como afiliados a esa institución de salud. Los empleados tuvieron la oportunidad de realizar este proceso sin moverse de su trabajo ni incurrir en ningún gasto gracias a la gestión de Recursos Humanos, pues las personas responsables de esta labor por parte del IHSS se trasladaron hasta nuestras instalaciones.

## CAPACITACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y/O ENTRENAMIENTO

Otra gestión importante fueron las jornadas de capacitación que se coordinaron, con el objetivo de formar al personal en temas de interés e importancia tanto a su vida laboral como familiar-personal:

- Seminario Presupuesto Familiar
- Seminario Seguro Médico/Vida
- Seminario Reciclaje
- Formación Comité Seguridad AHM
- Simulacros evacuación, entrenamiento
- Colaboración en realización Asamblea AHM
- Colaboración en subasta de computadorasw

Asimismo, por segundo año se continuó con el gran beneficio para empleados de los cursos de inglés, quienes a lo largo del año avanzaron en los diferentes niveles a través de un maestro especializado en idiomas y lenguas extranjeras.

## ACTIVIDADES Y CELEBRACIONES DE COMPAÑERISMO

Y para mantener el compañerismo que caracteriza a la familia AHM se desarrollaron a lo largo del año una serie de celebraciones alusivas a fechas festivas, cumpleaños y otras.

- Celebración cumpleaños de enero a diciembre
- Día de la Mujer
- Día del Padre
- Día de la Madre
- Día del Trabajador
- Día Acción de Gracias
- Día de la Familia
- Baby Shower Claudia Madrid/Miguel Rodríguez
- Entrega canastas de alimentos a motoristas y encargadas limpieza de la AHM
- Cena Navideña de la AHM
- Cena Navideña del Club de Ahorro





## BOLSA DE EMPLEO: SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL, UNA RESPUESTA AL DESEMPLEO DEL PAÍS

Más de 3,000 hojas de vida vinculadas con 128 empresas de la industria de la manufactura-textil, fabricación de arneses y empresas de servicios afiliadas a la AHM, fueron las metas alcanzadas por la Bolsa de Empleo de la AHM durante el 2013.

Considerando la problemática actual en el tema del desempleo, la Bolsa de Empleo por primera vez abrió un abanico de oportunidades al recurso humano que forma parte de su base de datos, relacionando a los buscadores de empleo con empresas reconocidas en

nuestro país, no afiliadas a la AHM, pero que cuentan con una variedad de oportunidades de trabajo digno y permanente.

Para ello, la Bolsa de Empleo aprovecha las nuevas herramientas de comunicación que la tecnología actual permite, como ser el Facebook y twitter; herramientas con las cuales se informa a los candidatos que buscan empleo sobre las oportunidades que existen, a fin de que se contacten directamente con aquellas empresas que cuentan con plazas disponibles.



Mediante las herramientas tecnológicas, la Bolsa de Empleo, intermedió laboralmente a 800 candidatos ingresados al Sistema Nacional de Empleo de Honduras (SENAEH), sistema implementado por la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social y uno de los más amplios en cuanto a número de vacantes y candidatos entrelazados a nivel nacional.

La Bolsa de Empleo, como todos los años, apoyó aquellas actividades de intermediación laboral, como ser Ferias de Empleo, siendo una de ellas, la Feria de Empleo que organizan los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Honduras UTH y en la cual participamos por sexto año consecutivo.

Otras actividades similares a la antes indicada y en las cuales la Bolsa de Empleos formó parte, registrando cientos de candidatos en su base de datos, son las siguientes: Feria de Empleo organizada por Allied Global, Programa de Reinserción Laboral de la Empresa Jockey de Honduras y la Tercera Feria de Inserción Laboral Juvenil organizada por el programa Municipal COMVIDA de San Pedro Sula y la Secretaría de Trabajo de Seguridad Social.

Con el objetivo de ser parte de las organizaciones que impulsan la inserción laboral, mediante la creación y/o apoyo de programas que directa o indirectamente brindan una solución a la problemática de empleo que actualmente detiene el crecimiento socioeconómico del país, la Bolsa de Empleo formó parte en la coordinación y ejecución del programa piloto de inserción laboral "Chamba Ahorita", parte del plan de nación del Presidente Electo Juan Orlando Hernández.

Este programa pretendía apoyar a jóvenes entre las edades de 18 a 29 años con problemas de empleo o que no habían podido encontrar un trabajo decente o formal, integrándolos para que formaran parte de la fuerza laboral en aquellas empresas que contaban con plazas disponibles y permanentes.

Para la ejecución de este programa piloto, la Asociación Hondureña de Maquiladores firmó un convenio con la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social y La Fundación Acción Social, entidad que proporcionó los fondos para la ejecución del programa. La ejecución de este programa dio como resultado la contratación de 550 jóvenes en un grupo de 8 empresas participantes, a las cuales se les desembolsó un total de cinco millones trescientos ochenta y ocho mil novecientos Lempiras (L. 5,388,900.00) en concepto de subsidio e incentivos por la contratación permanente de los jóvenes.





# DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

El departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la AHM, durante el año 2013, y siguiendo la visión de la institución continuó su labor de posicionar y mantener una imagen positiva de la industria Textil-Manufacturera y de servicios a través de exponer las bondades, programas de Responsabilidad Social Empresarial y proyectos que beneficien a los trabajadores del sector, sus familias y comunidades donde operan las empresas afiliadas. Asimismo, dentro de sus gestiones está el fortalecer la atención de inversio-

nistas, contratistas y ofrecer información de país a instituciones o personas que lo requieran.

La estructura del departamento permite abarcar áreas vitales para proyectar los beneficios de la industria a la economía del país tanto a nivel nacional como internacional, usando los medios electrónicos e impresos tales como la página web, facebook, twitter, boletín AHM News, revista ZIPodemos, comunicados oficiales, entre otros.



# CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LA INDUSTRIA 2013



## DONACIÓN AL IHSS DE L.100,000 PARA CONSTRUIR PILETAS PARA NIÑOS CON FIEBRE

Luego de recibir una solicitud del IHSS que las clínicas periféricas necesitaban con urgencia acondicionar unas piletas para tratar a los menores de edad que llegaban con fiebres muy altas, se hizo entrega al IHSS de una donación de los materiales para suplir este requerimiento para las clínicas periféricas de Tepeaca, Villanueva, Choloma y Calpules.

## CAMPAÑA DE SEGURIDAD CIUDADANA "CATRACHO POR TU SEGURIDAD, HAZ TU PARTE"

Con el propósito de orientar, educar e informar a la población laboral de la maquila, en julio se desarrolló la campaña de seguridad ciudadana "Catracho por tu seguridad haz tu parte" conjuntamente con la Policía Nacional Preventiva y el Ministerio de Seguridad. Durante el lanzamiento de esta campaña se contó con la presencia del Viceministro de Seguridad, Coronel en retiro Francisco Lima Bueso y con todos los Jefes de la Policía de la región norte. Durante el evento se realizó una charla sobre las medidas de seguridad para la ciudadanía.

La AHM elaboró 2 tipos de afiches, 2 videos y compartió dicha información a otras instituciones y en todos sus medios digitales.



## ENTREGA MASIVA DE AFICHES SOBRE DENGUE

Como parte de la gestión educativa-preventiva y en apoyo a las autoridades de salud se entregó más de 5,000 afiches conteniendo información sobre medidas preventivas contra el dengue, distribuidos a la Región Departamental de Cortés, Región Metropolitana de Salud en San Pedro Sula y el Instituto Hondureño de Seguridad.



## CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE CONJUNTIVITIS Y DENGUE

Se reunió a las autoridades de salud, gerentes de recursos humanos de las empresas afiliadas y se calendarizó la entrega de afiches conteniendo información clave sobre la conjuntivitis y el dengue. Todo esto ocurrió en abril para lograr una respuesta preventiva en la población laboral de la maquila.



## CAMPAÑA DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



Anualmente se establece un lema o tema para concienciar a las mujeres trabajadoras de la maquila a practicarse el autoexamen y dependiendo de la edad, la mamografía, con el fin de promover la detección temprana del cáncer de seno.

Se envía a todas las gerentes de recursos humanos el afiche vía electrónico, con el fin que lo compartan en las pizarras informativas ubicadas en las plantas y puedan tener acceso a esta información todas las empleadas de cada empresa afiliada a la AHM.

## CAMPAÑA DE APOYO A TELETON, "DALE UN LIKE A LA ESPERANZA"



La industria Textil-Maquiladora realiza cada año una campaña de concientización en toda la industria con el propósito de apoyar esta noble causa, este año la campaña se realizó en los medios digitales y se llamó: Dale un Like a la esperanza y la misma tuvo un impacto fuerte en estadísticas, ya que nuestros fans y nuevos seguidores apoyaron masivamente dicha campaña, logrando alcanzar una donación de 50,000 lempiras.

## CAMPAÑA DE NO DISCRIMINACIÓN DE VIH-SIDA "VIVIMOS EN EL MISMO MUNDO, EL VIH NO NOS HACE DIFERENTES"



En el marco del día mundial en respuesta al VIH-Sida la Asociación Hondureña de Maquiladores en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo desarrollaron el Foro de la Industria Textil Manufacturera al que asistieron representantes de países amigos como Repú-

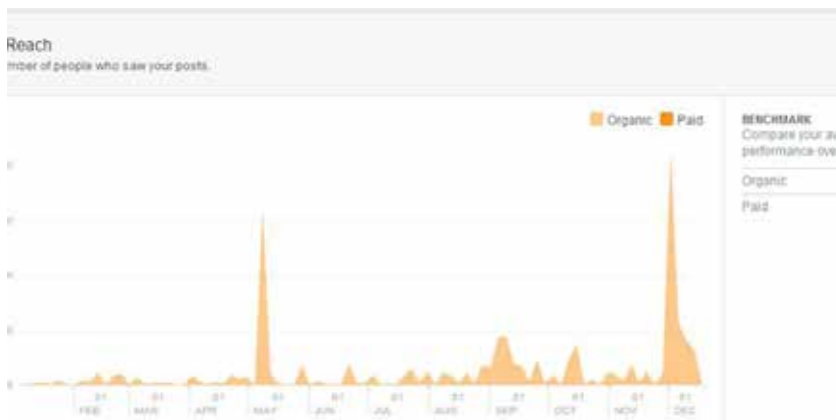
blica Dominicana, Nicaragua y El Salvador, quienes compartieron con los asistentes su experiencia y resultado respecto a la implementación de políticas de Estado adoptadas por la empresa privada para promover el trabajo para personas viviendo con VIH-Sida.

# PLATAFORMA ELECTRÓNICA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

## FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN EN FACEBOOK (campañas y actividades)

2013 fue un año de repunte de nuestra Fan Page, logrando incrementar sus principales indicadores como:

Aumento de fans: (1,701) lo que representó un 25% de incremento del total de seguidores alcanzados en el 2012



Interactividad entre los fans (gente hablando de esto) con porcentajes hasta del 400% y un récord 3,000% alcanzado en diciembre por atractiva campaña de Teletón.



Se realizaron un total de 19 campañas y otras actividades alusivas a temporadas, fechas especiales, concursos, etc.



## TWITTER



Se reactivó en septiembre la cuenta de Twitter de la AHM con posteo de noticias y tuits de interés logrando pasar de 72 seguidores a 99. Y siguiendo de 11 a 34 cuentas.

## PÁGINA WEB

Este canal representa nuestra dirección oficial en la web: [www.ahm-honduras.com](http://www.ahm-honduras.com) la cual es alimentada con información nacional o internacional de interés para la industria y publicación de noticias positivas de nuestras afiliadas, además de comunicación oficial entre ambas partes.

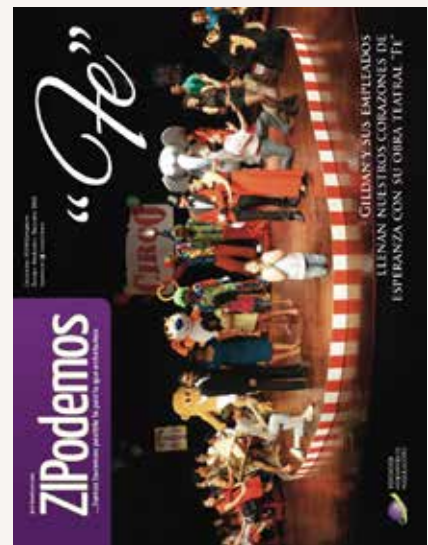
En 2013 se lograron publicar 156 noticias.





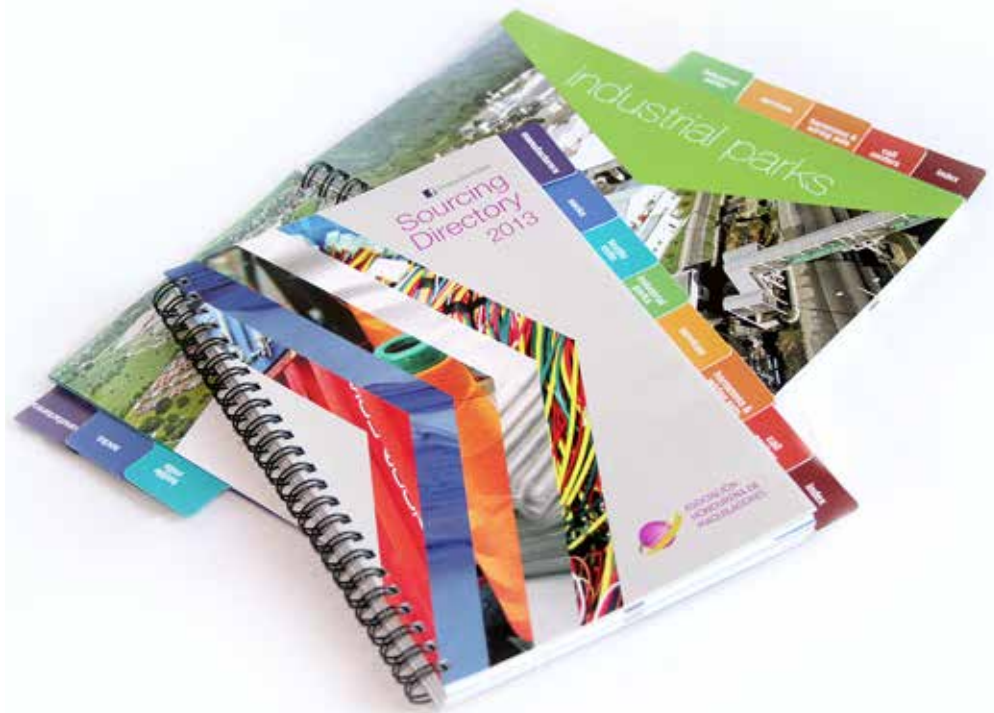
## REVISTA ZIPODEMOS

La revista oficial de la maquila realizó conforme a plan la publicación de sus 4 ediciones en el año, logrando así mantener informado a buena parte de lectores acerca de los acontecimientos importantes que la industria realiza en conjuntos con sus empleados. Estas fueron distribuidas trimestralmente entre nuestras afiliadas y también llegó al gobierno y público en general a través de la inserción en las suscripciones de los diarios La Prensa y La tribuna durante los 4 periodos.



## DIRECTORIO ANUAL 2013

Es la única guía en Honduras que contiene un perfil completo de las empresas maquiladoras y de servicios de Honduras, afiliadas a la AHM. Se llevó a cabo la publicación de éste logrando cumplir la meta de venta de publicidad y superándola en un 10%, lo que generó una utilidad superior al 50%.



## BOLETÍN ELECTRÓNICO AHMNEWS



Se publicaron 68 ediciones del AHMNews, el cual es alimentado automáticamente por las noticias que se suben a la página web, que son en su mayoría de las empresas afiliadas y centroamericanas e internacionales. Se rediseñó la plantilla para incorporar un cintillo publicitario en el cual han hecho uso solo algunos afiliados y se proyecta promocionar para pauta de empresas no socias u otro público.

## IMAGEN VISUAL E INSTITUCIONAL

Se elaboró el material POP institucional para utilizar en los diferentes eventos internos y externos de la AHM, así como la estandarización de presentaciones de la industria y beneficios para afiliadas. De igual forma se elaboró el material promocional con artículos institucionales: 150 agendas-libretas ejecutivas, 150 bolsas promo-

cionales institucionales, 100 bolígrafos finos institucionales, 250 llaveros, 300 plumas sencillas institucionales, 500 plumas Zipodeimos, 2,000 libretas empastadas, institucionales. Y en gestión para otros departamentos: 500 plumas SSO, 500 plumas UCS, 500 plumas Bolsa de Empleo, 1200 plumas Procinco



Asimismo el Departamento de Comunicaciones realizó la producción de varios videos en donde se apoyó en la grabación de audio, redacción de guiones, cobertura de eventos y filmaciones. Entre estos: encuentro de brigadas de emergencias, semana de la seguridad, etc.

### APOYO EN MODERACIÓN DE ALGUNOS EVENTOS.

Como parte de proyección hacia las afiliadas y relaciones estratégicas con otros sectores, la AHM calendariza la elaboración de conceptos, diseños e ideas para tarjetas electrónicas en las fechas especiales que se celebran en Honduras, las cuales se envían a nuestras afiliadas de acuerdo con la fecha y se publican en nuestras herramientas web para el público en general

# EVENTOS DE TRASCENDENCIA

Otro pilar del Departamento de Comunicaciones y Mercadeo es la organización de eventos institucionales entre los cuales se desarrollaron:



## SEMANA DE LA SEGURIDAD Y CONGRESO EN LA UNAH-VS

Se llevó a cabo en el marco del Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo que conmemora la Organización Internacional del Trabajo, OIT. La Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, inauguró oficialmente este en junio la Semana de Seguridad y Salud Ocupacional, SSO, con la participación de los Comités de Emergencia de cada empresa afiliada a la AHM y la presencia de las autoridades del Instituto Hondureño de Seguridad Social, Secretaría del Trabajo y la Sociedad Hondureña de Medicina del Trabajo.



## MADRE DE LA MAQUILA 2013

Por cuarto año consecutivo la premiación del concurso Madre de la Maquila 2013, en el que 3 admirables mujeres de esta industria, ocuparon estos privilegiados lugares después de ser evaluadas ante un jurado calificador conformado por ejecutivos de la AHM. La ganadora de este esperado concurso fue la Señora Paula López, de la empresa manufacturera de tabaco HATSA (Honduras American Tabaco) de la ciudad de Danlí. El segundo lugar lo obtuvo la Sra. Natividad Mendoza de la empresa Confecciones Dos Caminos y el tercer lugar fue ocupado por María Luisa Rápalo de Avent de Honduras



## VIII ENCUENTRO DE BRIGADAS DE EMERGENCIA 2013

Evento tradicional de la AHM que se llevó a cabo en las instalaciones de Wonderland donde casi 500 competidores se presentaron al evento conformando las brigadas de las diferentes empresas participantes, quienes se venían preparando arduamente para enfrentarse en las 5 competencias que al final del día anunciarían los ganadores. 1. Rescate de alturas, 2. Obstáculos y chorros de agua, 3. Triage start, 4. Rescate en balsas, 5. Cuarto en llamas



## FORO PÚBLICO COMISIÓN BIPARTITA PARA LA DEFENSA DE LOS EMPLEOS

Con el objetivo de Promover una cultura de diálogo mediante nuevas relaciones para el respeto de los derechos y obligaciones laborales-empresariales, se desarrolló en octubre el primer foro público por la Comisión Bipartita integrada por los representantes de sindicatos del sector Textil Maquilador, miembros de las tres Centrales Obreras y la Asociación Hondureña de Maquiladores, con una amplia participación de trabajadores y empresarios del sector.

Asimismo, en este evento realizado en el Club hondureño Árabe, se buscaba el propósito de debatir y consensuar propuestas y recomendaciones para mejorar la libertad de asociación y sindical, la competitividad de la industria de la maquila y el sistema médico de empresa en la maquila hondureña, así como dialogar sobre el respeto de los derechos y obligaciones laborales-empresariales en el país.



## AHM Y OIT REALIZAN FORO DE LA INDUSTRIA TEXTIL-MANUFACTURERA EN RESPUESTA AL VIH/SIDA

En el marco de las conmemoraciones del Día Mundial del Sida, la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, llevaron a cabo el Foro de la Industria Textil-Manu-

facturera en respuesta al VIH-Sida, para conocer las políticas y programas sobre el VIH/Sida en el lugar de trabajo. Se desarrollaron temas respecto a las autoridades de Salud y del Trabajo en Honduras.



# SERVICIO AL CLIENTE Y ATENCIÓN A INVERSIONISTAS

Esta área de comunicaciones se encarga de todo lo referente a prestar servicio a nuestras empresas afiliadas y otros públicos, con especial énfasis a inversionistas interesados en establecerse en el país o empresas nacionales y extranjeras interesadas en hacer negocios en y con Honduras. Además es responsable de la administración del sistema de afiliados de la AHM y de la generación de reportes de diversos índices concernientes a la industria.

## INVERSIONISTAS

Se atendió un total de 5 inversionistas, a quienes se les brindó la información de país y se les explicó sobre los atractivos de inversión:

- Mei Lou de Trading International-Interesados en fabricar sábanas y edredones.
- Antonio Liu de Limax International-Distribución de prendas de vestir.
- Stephanie Murphy de 3N2-Interesados en trasladar operaciones de Asia hacia Honduras-Diseñan, manufacturan y mercadean calzado, prendas y uniformes para diferentes marcas.
- Mr. Rachid Hafiz/ Sr. Mario Pineda de NOMAN Group -Fabricantes de telas con tejido plano.
- Johnny Karls de Karmin Industries- Fabricante de prendas de vestir, interesado en trasladar sus operaciones en Honduras.

## RESPUESTA Y ATENCIÓN A CONSULTAS O SOLICITUDES

Se dio respuesta a un total de 500+ consultas de empresas afiliadas, clientes externos, consultas sobre afiliaciones, contratistas y consultas de chat en línea.



En el apoyo a contratistas, esto requirió de más atención, ya que consiste en proporcionarles un listado de posibles proveedores de acuerdo con lo que cada uno busca y luego notificarles a todas las afiliadas sobre oportunidades de negocio, solicitándoles que nos informaran si establecieron contacto con el cliente y si se llegó a alguna negociación.

Se superó la meta de afiliar 2 empresas por mes, dando un total de 25 empresas afiliadas durante el 2013, lo que generó un total de \$24,500.00

## GENERACIÓN DE REPORTES MENSUALES DE EMPRESAS

Se generaron reportes de empresas por rubro, zona y origen y cuadro de control de empresas afiliadas y cerradas por mes.

## ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS (SAC)

Se realizaron actualizaciones y se editó la información de todas las empresas mediante notificaciones recibidas por parte de las mismas durante todo el año.

También se realizaron actualizaciones e inclusión de direcciones electrónicas de todos los contactos de las nuevas afiliadas a la base de correos Mailchimp.

## MONITOREO DE FERIAS INTERNACIONALES

Se investigó acerca de ferias textiles en las cuales a las afiliadas les interesaría participar. Se promocionó un total de 71 ferias realizadas durante 2013 a través de la página web.

## ACTUALIZACIONES DE PERFIL PARA DIRECTORIO 2014

Se trabajó en la preparación del contenido del Directorio 2014; asegurándose que toda la información incluida estuviera actualizada. Abarcando desde el envío constante de la solicitud de Actualización de Perfil hacia todas las afiliadas, realizando llamadas y corroborando sus direcciones de correo para asegurarse que la solicitud les haya llegado, desde el archivo de todos los perfiles recibidos, su respectiva digitación a la base de datos, generar toda la información para la respectiva diagramación del Directorio, preparación del Index, hasta su revisión final.

Se trabajó en la depuración de empresas verificando el estatus con el Departamento Contable de las empresas que no estaban al día con sus pagos mensuales.

## MONITOREO DE NOTICIAS NACIONALES

Se realizó una revisión diaria de los 4 diarios del país, recortando todas las noticias relacionadas con la industria para su respectivo archivo en carpetas digitales por mes.

## APOYO A LA TELETÓN

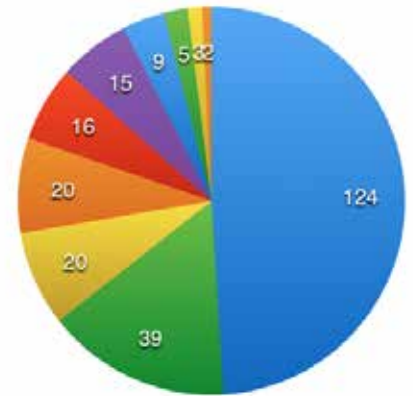
Se monitoreó a través de todas las afiliadas mediante correos y llamadas telefónicas su respectiva aportación a la

## APOYO EVENTOS Y CAMPAÑAS

Se apoyó en la coordinación y logística de diferentes campañas y eventos realizados por la AHM.

## EMPRESAS POR RUBRO

CONFECCION Y MANUFACTURA	124
COMERCIAL DE EXPORTACIÓN	39
PATROCINADORAS	20
TEXTILERAS	20
EMPRESA COMERCIAL	16
PARQUES INDUSTRIALES	15
EXPORTADORA DE SERVICIOS	9
ARNESES	5
CALCETINERAS	3
SERVICIOS	2



## EMPRESAS POR ORIGEN

ORIGEN	EMPRESAS
Honduras	91
USA	77
Korea	16
Canadá	9
El Salvador	7
Guatemala	7
Honduras/Guatemala	5
Panamá	4
China	3
Costa Rica	3
Alemania	2
Ecuador	2
Honduras/USA	2
Inglaterra	2
México	2
Suiza	2
Taiwan	2
USA/Honduras	2
Australia	1
Bélgica	1
Colombia	1
Francia	1
Guatemala/Costa Rica	1
Holanda	1
Honduras/China	1
Honduras/El Salvador	1
Honduras/USA/Pakist	1
India	1
Italia	1
Nicaragua	1
Rusia	1
USA/Costa Rica	1
USA/Korea	1
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>

## EMPRESAS POR CIUDAD

CIUDAD	EMPRESAS
San Pedro Sula	92
Choloma	64
Villanueva	36
Sta. Barbara	16
Tegucigalpa	9
Puerto Cortés	6
La Lima	6
Danlí	5
Comayagua	3
La Ceiba	3
Progreso	3
Potrerillos	2
San Fco. de Yojoa	2
Omoa	1
San Manuel	1
Sta. Rita/ Yoro	1
Sta. Rosa de Copán	1
Siguatopeque	1
Tela	1
<b>TOTAL</b>	<b>253</b>



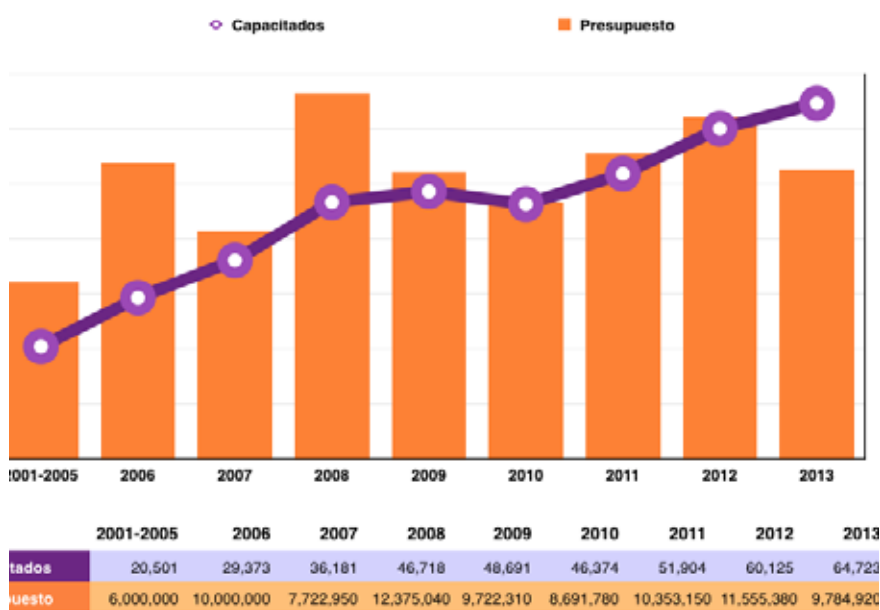
# CAPACITACION INFOP/ PROCINCO

**Un binomio que hace de la capacitación una opción incomparable para la Industria manufacturera y textil**

El programa de Capacitación Integral para la Competitividad de la Asociación Hondureña de Maquiladores, PROCINCO, continúa de la mano con el Instituto Nacional de Formación Profesional, cosechando éxitos, contribuyendo con la competitividad de la industria, la calidad del ser humano y sobre todo mejorando la calidad de vida de los hondureños.

El reto durante 2013 fue inmenso y los pronósticos no eran alentadores. El presupuesto de ese año fue un 33% menor que el asignado durante 2012. Sin embargo, esa es la realidad que enfrentan muchas empresas al tener un presupuesto menor al de otros años y aun así lograr las metas y ser competitivos.

La tarea fue ardua pero el deseo de las empresas de encontrar mecanismos que brinden a sus colaboradores las habilidades, los conocimientos y actitudes que se requieren para lograr un desempeño óptimo, motivó al Programa PRO-



CINCO a buscar alternativas que le permitieran maximizar los recursos disponibles para atender las necesidades de las empresas afiliadas.

Y es así que por primera vez, con limitados recursos económicos

y atravesando un cambio en la estructura organizativa de PROCINCO, se logra una participación de 64,723 personas en los diferentes cursos que se ofrecen a través del Convenio suscrito entre INFOP y AHM.

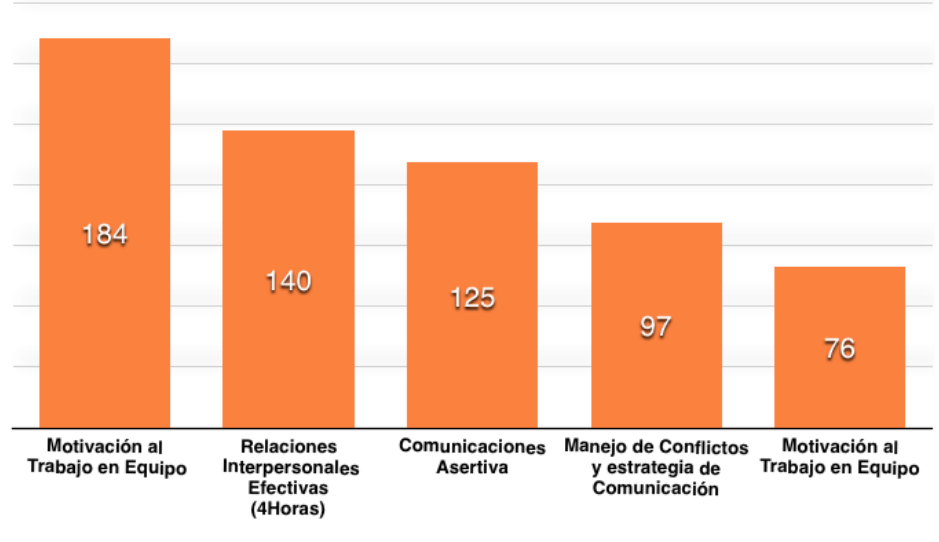
El programa de Capacitación Integral para la Competitividad de la Asociación Hondureña de Maquiladores, PROCINCO, continúa de la mano con el Instituto Nacional de Formación Profesional, cosechando éxitos, contribuyendo con la competitividad de la industria, la calidad del ser humano y sobre todo mejorando la calidad de vida de los hondureños.

El reto durante 2013 fue inmenso y los pronósticos no eran alentadores. El presupuesto de ese año fue un 33% menor que el asignado durante 2012. Sin embargo, esa es la realidad que enfrentan muchas empresas al tener un presupuesto menor al de otros años y aun así lograr las metas y ser competitivos.

La tarea fue ardua pero el deseo de las empresas de encontrar mecanismos que brinden a sus colaboradores las habilidades, los conocimientos y actitudes que se requieren para lograr un desempeño óptimo, motivó al Programa PROCINCO a buscar alternativas que le permitieran maximizar los recursos disponibles para atender las necesidades de las empresas afiliadas.

Y es así que por primera vez, con limitados recursos económicos y atravesando un cambio en la estructura organizativa de PROCINCO, se logra una participación de 64,723 personas en los diferentes cursos que se ofrecen a través del Convenio suscrito entre INFOP y AHM.

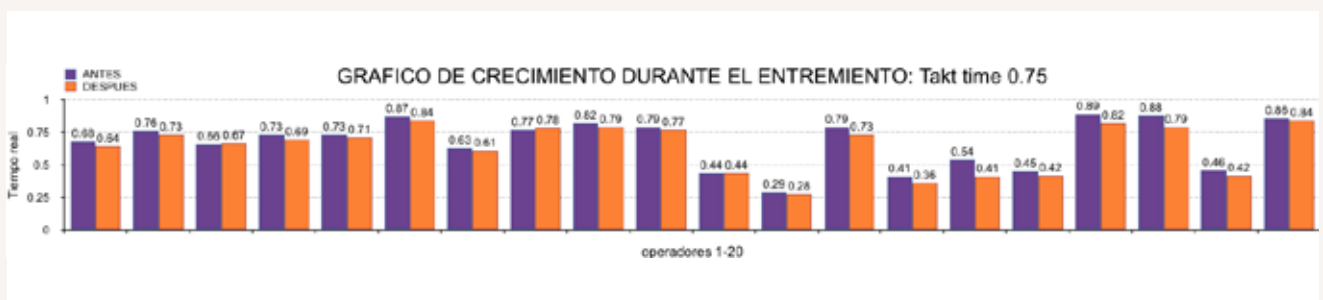
En el componente Administrativo y Humanístico se realizaron 6,650 horas de formación y un total de 1,331 cursos, a través de los cuales se capacitaron un total de 23,408 hondureños. Invertir en capacitación es una manera en la cual las empresas demuestran su compromiso con sus colaboradores especialmente en relación al desarrollo de sus habilidades personales, mismas que les permiten fomentar prácticas laborales favorables que crean ambientes de trabajo agradables y que fortalecen las relaciones entre los empleadores y trabajadores. Bajo este componente,

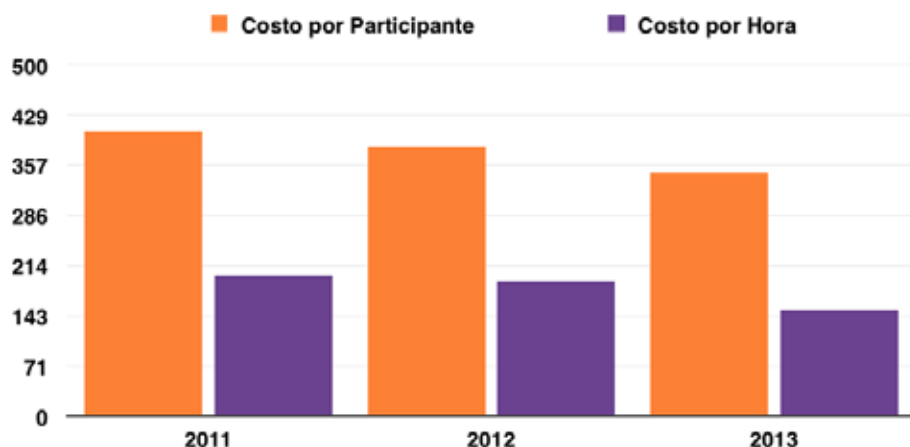


los tres cursos más demandados durante 2013 fueron: Motivación al Trabajo en Equipo, Relaciones Interpersonales y Comunicación Asertiva.

Así mismo, a lo largo del año, el componente de Productividad y Mejora Continua a cargo del Proyecto Permanente en Trabajo Estandarizado, capacitó a 2,115 participantes, quienes al final del programa fueron capaces de implementar algunas de las herramientas de manufacturas esbelta (Lean Manufacturing) en sus áreas de trabajo, mismas que fueron aplicadas a través de eventos Kaizen o de mejora continua. Algunas de las herramientas enseñadas a través de este programa fueron: 5 S+1, Calidad en la fuente, Mantenimiento Autónomo, TPM, Trabajo Estandarizado, Kanban, entre otros. Las empresas que decidieron beneficiarse con este proyecto fueron: Jasper Honduras, Hanes Choloma, New Holland Lingerie de Honduras, Jogbra de Honduras y Confecciones del Valle.

El Entrenamiento Cruzado como Proyecto Permanente se ejecutó en tres empresas afiliadas, capacitando a 480 participantes, quienes desarrollaron la habilidad de manejar operaciones críticas para el proceso productivo, de acuerdo con el método y especificaciones de calidad requeridas, mejorando el ritmo de producción (takttime) de la línea y haciendo más eficiente al personal. Estas empresas fueron: Intermoda, Productos Textiles y Confecciones del Valle.





	2011	2012	2013
Costo por Participante	405.64	383.98	346.06
Costo por Hora	199.47	192.19	151.18

Cada una de las modalidades brindadas a través de este componente ha contribuido a que las plantas obtengan logros tangibles en sus procesos productivos, logrando a través de nuestros entrenamientos técnicos, entre otros, los siguientes resultados: Mayores ingresos económicos por incrementos en la productividad, Ahorros por disminución de desperdicios, Reducción de tiempos de máquina mala, Reducción significativa del nivel de DPM en cada equipo capacitado (defectos por millón), Reducción del impacto negativo del ausentismo y la rotación de personal, etc.

Es de resaltar también, los resultados obtenidos por el Componente Productividad y Mejora Continua a través de la instrucción puntual. El número de participantes capacitados en esta área se incrementó en un 57% con relación a los resultados obtenidos en el 2012, producto de la demanda de diplomados por parte de las empresas que decidieron capacitar integralmente a sus asociados.

Cada año, las empresas y sus necesidades planteadas nos permiten innovar o ejecutar estrategias que con el paso del tiempo las sistematizamos para beneficio del resto de las empresas afiliadas. Entre alguna de estas estrategias se destacan el desarrollo de Diplomados, como el de "Manufactura Esbelta" (Lean Manufacturing), dirigido a jefaturas y mandos medios con una duración de 100 horas y el Diploma de "Productividad y Calidad" para mandos medios

con una duración de 60 horas de instrucción.

De los diplomados antes mencionados se desarrollaron 22 en total, distribuidos en 4 empresas: Caracol Knits, Lear Automotive EEDS Honduras (Naco), Aquafinca Saint Peter Fish, Brooms and Mops, Southern Apparel y New Holland.

Además, la demanda de estos diplomados provocó la creación de nuevos cursos como ser: Calidad en la Fuente, Cambios Rápidos y Poka Yoke en la Mejora

Continua y a la actualización de contenidos de otros de sus temas: Factores de Productividad, Justo a Tiempo y Sistemas de Manufactura, entre otros.

En los últimos años varias empresas de otros sectores económicos del país han mostrado interés en afiliarse a la AHM para poder hacer uso de uno de los grandes beneficios que es poder capacitar a su personal en las áreas de: Productividad-Mejora Continua, Administrativa-Humanísticas, Cumplimiento Social y de Seguridad-Salud Ocupacional. De igual manera, hacen uso del servicio de asesorías en planta, donde se realiza una evaluación y diagnóstico de la situación actual de su organización y se proponen mejoras que garanticen la seguridad y efectividad de los procesos y procedimientos.

Algunas de estas empresas que realizaron una labor fructífera en cuanto a capacitar a su personal son Grupo Alucom y Grupo Transmerquin que en conjunto lograron desarrollar un total de 292 horas de capacitación y 62 cursos. Es meritorio destacar a la emergente industria de Centros de Llamadas, específicamente a la empresa Allied Global que capacitó a 733 empleados durante el 2013.

También es importante resaltar que la AHM, a través de PROCINCO ha contribuido apoyando a aquellas instituciones que no son afiliadas pero que necesitan de nuestros servicios. Entre las entidades atendidas

**Nota: Los datos anteriores muestran que en todos los aspectos PROCINCO no solamente mejoró, sino que también superó considerablemente sus indicadores. Los costos por hora instrucción y por participante fueron reducidos, lo que indica el manejo eficiente de los recursos asignados por INFOP.**



durante este año se encuentran las siguientes: ENEE, Bomberos de Honduras, Centro Cultural Sampedrano, Hospital Mario Catarino Rivas, Comisión Permanente de Contingencias (COPECO), Children International, Fundación Obras Sociales Vicentinas, Instituto Tehuma, Fundación Amor y Vida, Asociación Programa Amigo de Los Niños, Fundación Oye Jóvenes Honduras, Universidad Nacional Autónoma de Honduras del Valle de Sula, Universidad Católica de Honduras, Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS), Municipalidad de San Pedro Sula e Industrias Militar de las Fuerzas Armadas de Honduras.

Conscientes de que la Mejora Continua es fundamental para el éxito de cualquier actividad, el programa PROCINCO ha iniciado un proceso de revisión/actualización de los materiales (cartas descriptivas, manual del participante, videos y presentaciones) de algunos de los cursos en los diferentes componentes y adicionalmente, se procedió a mejorar el Sistema de Registro de las actividades de Capacitación para facilitar la gestión tanto de las empresas usuarias como también la administración por parte de los Facilitadores y personal de la AHM. No cabe duda que como institución, siempre estaremos dispuestos a identificar oportunidades de mejora y trabajar en ellas.

Estamos convencidos que el empeño del equipo de trabajo que conforma el programa PROCINCO, sus Asesores, Facilitadores y el resto de colaboradores de la AHM, ha permitido que este Programa sea cada día más eficiente y cuente con el respaldo decidido de instituciones como el Instituto Nacional de Formación Profesional, nuestro socio principal y del Banco Interamericano de Desarrollo. Dicha eficiencia puede ser ratificada en la siguiente tabla, que muestra cómo cada uno de los indicadores ha mejorado continuamente año con año y que el 2013 no fue la excepción.



Concepto	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Diferencia Porcentual (2012-2013)
<b>Presupuesto Ejecutado</b>	8,691,783.63	10,353,155.51	11,555,387.00	9,784,925.00	15%
<b>No. de Empresas Atendidas</b>	126	89	95	101	6%
<b>Total de Participantes</b>	46,374	51,914	60,125	64,723	8%
<b>Eventos</b>	2,693	3,065	3,398	3,568	5%
<b>Total Horas</b>	23,383	25,523	31,747	28275	-11%
<b>Costo por Hora Instructor</b>	371.7	405.64	364	346.06	-5%
<b>Costo por participante</b>	187.42	199.47	192.19	151.18	-21.00%

# CAPACITACIÓN

# UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL



Unidad Cumplimiento Social

## EL CUMPLIMIENTO... UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y TEXTIL

La Unidad de Cumplimiento Social continuó con el programa de sensibilización orientado a promover una cultura de cumplimiento en las empresas a través de programas de capacitación basados en la legislación vigente del país, códigos de conducta,

exigencias del mercado, tratados y convenios internacionales, que promueven una conducta empresarial respetuosa de los derechos laborales de los trabajadores y demás leyes vigentes en el país.

### Entre las actividades realizadas de mayor relevancia se destacan las siguientes:

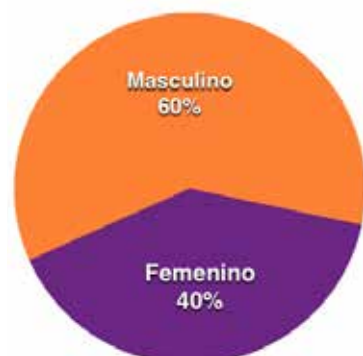
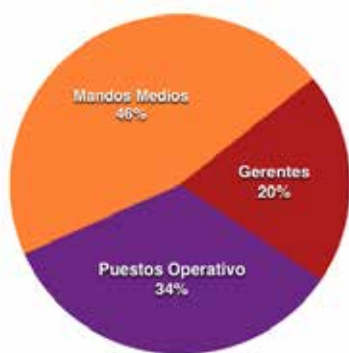
	EVENTOS	HORAS ACUMULADAS	PARTICIPANTES
CURSOS IN COMPANY	32	250	1113
CURSOS ABIERTOS	66	848	1199
	<b>98</b>	<b>1098</b>	<b>2312</b>

### FORMACIÓN EN EL TEMA DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Con el propósito de fortalecer los conocimientos en el tema de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, la Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de esta Unidad, dio inicio a un programa de capacitación sobre este tema, mismo que está dirigido a todos los empleados de las empresas afiliadas.

Esta capacitación permite a los participantes conocer lo que es la Libertad de Asociación con base a lo establecido en el Código de Trabajo, a fin de que los trabajadores y la Gerencia de las empresas puedan aplicar adecuadamente este derecho y su impacto en el mejoramiento de las relaciones laborales en las empresas.

El personal que ha participado en esta capacitación, corresponde a los diferentes niveles de las 14 diferentes empresas donde se impartió bajo la modalidad in-company. Se realizaron 406 horas de instrucción, participaron un total de 1,429 trabajadores, de los cuales el 20 % son del nivel Gerencial, un 34 % del nivel operativo y un 46% de mandos medios. En cuanto al género de los capacitados, un 40 % corresponde al sexo femenino y un 60% corresponde al sexo masculino.





## SUBCOMISIÓN TÉCNICA REGIONAL PARA LA ERRADICACIÓN GRADUAL Y PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL

La AHM continuó apoyando todas las actividades que conllevan a erradicar el trabajo infantil de alto riesgo y que se realizan a través de la Subcomisión Técnica para Erradicar el Trabajo Infantil de San Pedro Sula

Con el propósito de actualizar a los miembros de la Comisión y para que conocieran todas las herramientas teóricas, técnicas y prácticas que necesita una persona que imparte capacitación o que lidera reuniones de grupo, la Asociación Hondureña de Maquiladores les coordinó un programa de capacitación de “Formación de Facilitadores” a través del Programa de Capacitación PROCINCO.

Este programa de capacitación se llevó a cabo en las instalaciones de la AHM y se desarrolló en cinco módulos de 08 horas cada uno, hasta completar 40 horas de instrucción

Asimismo, se contribuyó con el Programa de enfermería para atención de adolescentes (PEAA) del Hospital Mario Catarino Rivas. Dicho programa atiende las necesidades particulares que difieren entre las de un niño y las de un adulto y da respuesta no solo a la parte clínica asistencial, sino también se trabaja en la etapa preventiva, la promoción del desarrollo humano y la salud. Durante el año, se impartieron 52 horas de capacitación en las cuales participaron 237 jóvenes que se encuentran en riesgo, padres de familia y personal médico y de enfermería.

En conmemoración del día mundial **“No al trabajo infantil doméstico”** y como acto de solidaridad al día mundial de la lucha contra el trabajo infantil, la AHM se unió a esta gran causa a través de la conmemoración que año con año organiza esta Subcomisión Técnica Regional con un acto alusivo que se efectuó en el parque Central de San Pedro Sula, esta vez bajo el lema “No al trabajo infantil doméstico”.



## DIRECCIÓN EJECUTIVA DE INGRESOS

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), continuaron trabajando en conjunto con el propósito de actualizar a todas las empresas afiliadas en temas relacionados con Aduanas y también en el área Fiscal. Durante el año se capacitaron 662 participantes en los siguientes temas:

- Obligaciones Tributarias y Sistemas de retención
- Exoneraciones
- Sistema EMaq
- Implementación del nuevo sistema de captura y transmisión de la DUT, a través del sistema de Información TIM





Unidad Cumplimiento Social



## Actividades con la OIT

### EXPERTA EN LIDERAZGO PARA LA MUJER IMPARTE CONFERENCIA SOBRE GÉNERO Y DESARROLLO HUMANO EN EL SECTOR PRIVADO

Como parte de la contribución de la empresa privada al desarrollo económico del país, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Asociación Hondureña de Maquiladores y la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés desarrollaron la Conferencia Magistral “Género y Desarrollo Humano en el Sector Privado Hondureño: Una Relación Imprescindible”.

La conferencia, impartida por la Doctora Susan Clancy, Directora del Centro para el Liderazgo de la Mujer de INCAE, tuvo como objetivo específico fortalecer las iniciativas que promueven la generación de empleos y que beneficien particularmente a la mujer. Esta iniciativa fue promovida por el Comité de Género del COHEP, del cual la Asociación Hondureña de Maquiladores es miembro activo.



### TALLER DE VALIDACIÓN DEL MANUAL DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CON ENFOQUE DE GÉNERO

Este interesante taller sobre género se llevó a cabo en el mes de Junio en la Asociación Hondureña de Maquiladores y en el cual participaron directores y gerentes de Recursos Humanos de empresas de los diferentes sectores productivos del país. El taller fue desarrollado por la Organización Internacional del Trabajo en conjunto con el Comité de Género del Consejo Hondureño de la Empresa Privada y con el apoyo de la CCIC y la AHM.

El objetivo de este taller fue el de validar con estos gerentes, hombres y mujeres, y a nivel de la región; el manual de gestión como herramienta voluntaria práctica y de fácil uso para considerar la igualdad de género en la gestión de Recursos Humanos de las empresas, cualquiera que sea su tamaño.

La instrucción fue desarrollada por María José Chamorro, especialista de género de la oficina para Centro América y del Equipo de Trabajo Decente de la OIT, quien presentó un contexto actual de la igualdad de género en las empresas como un tema de negocios y compartió con los participantes las estrategias adecuadas para el buen manejo e implementación del Manual de Gestión de Recursos Humanos con enfoque de género en sus empresas.



## WRAP

### PROGRAMA DE FORMACIÓN DE AUDITORES INTERNOS DE CUMPLIMIENTO SOCIAL BAJO LA CERTIFICACIÓN DEL IRCA, AUSPICIADO POR AHM



La Asociación Hondureña de Maquiladores y el Worldwide Responsible Accredited Production, WRAP, mediante la colaboración de INFOP, llevaron a cabo en el mes de Mayo durante dos semanas consecutivas, el Programa de formación de auditores internos de cumplimiento social bajo la certificación del IRCA (Organización internacional certificadora más grande del mundo) y el Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) en relación

a los Requerimientos del programa Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT, formando a un total de 20 auditores internos de 13 diferentes empresas afiliadas a esta Asociación.

Esta certificación faculta a los gerentes y representantes de las empresas participantes para auditar internamente y asegurar en sus empresas el cumplimiento de los procesos de producción, mismos

que deben realizarse bajo las condiciones legales, éticas y humanas que el programa WRAP y las leyes locales exigen en relación a estándares de calidad, cumplimiento social, medioambiente, salud y seguridad ocupacional, aduanas, y seguridad.

Así mismo, se llevó a cabo el seminario "Lineamientos y Requerimientos C-TPAT" con el propósito de fortalecer los conocimientos y los sistemas de gestión orientados a la seguridad en la cadena global de transporte de mercancías en la Industria Manufacturera y Textil de Honduras. En vista del interés mostrado por las empresas, se desarrollaron cuatro seminarios, con un total de 32 horas de Instrucción y 100 participantes de diferentes áreas relacionadas con Operaciones, Logística, Seguridad, Import and Export, Aduanas y personal involucrado en el proceso de exportación y la cadena de transporte.

Ambos seminarios fueron impartidos por Mónica Escobar-Hertzoff, Gerente de Cumplimiento y Entrenamiento de WRAP para las Américas.

## INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER INAM / ORGANISMO HONDUREÑO DE NORMALIZACIÓN OHN

Desde el año 2012 se ha venido desarrollando la norma para el Sistema de Gestión de Equidad de Género, liderado por el Instituto Nacional de la Mujer, bajo la coordinación del Organismo Hondureño de Normalización (OHN), Dirección de Competitividad e Innovación de la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN) y con la cooperación y participación del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, Cámaras de Comercio y la Asociación Hondureña de Maquiladores.

El proceso de desarrollo de esta normativa se llevó a cabo durante el año y se publicó en el mes de

diciembre para que las empresas puedan adoptar la misma.

El Sistema de Gestión de la Equidad de Género es una estrategia que proporciona una herramienta dirigida para que empresas privadas, instituciones públicas y organismos sociales asuman el compromiso de revisar sus políticas y prácticas internas, para re-organizar y definir mecanismos que incorporen una perspectiva de género e instrumenten acciones afirmativas y/o a favor del personal y que conduzcan a corto y mediano plazo al establecimiento de condiciones equitativas para mujeres y hombres en sus espacios de trabajo.



Ambos seminarios fueron impartidos por Mónica Escobar-Hertzoff, Gerente de Cumplimiento y Entrenamiento para las Américas-WRAP

# UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

## A UN AÑO DE SU CREACIÓN, LA UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, SUPERA LAS EXPECTATIVAS...

Amerita resaltar el avance hacia el cumplimiento de los objetivos trazados para la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional y el impacto que han tenido los servicios ofrecidos a las empresas afiliadas a la AHM, así como a entidades del estado y otras organizaciones sociales. Es notorio como cada vez más empresas que no pertenecen a la AHM buscan los servicios que

oferta dicha unidad, lo mismo que el acercamiento de instituciones nacionales e internacionales afines al tema de la Seguridad y Salud de los Trabajadores con el propósito de conocer nuestras experiencias o de explorar las posibilidades de hacer proyectos en conjunto.



### IMPACTO EN EL SECTOR TEXTIL MAQUILADOR

Los servicios brindados por la Unidad de SSO contribuyeron a que la mayoría de empresas atendidas cumplieran con algunos requisitos específicos requeridos para obtener acreditaciones a nivel nacional e internacional, dentro de las cuales se encuentran las exigencias establecidas por la Secretaría de Recursos Naturales (SERNA) para el licenciamiento ambiental, las exigencias en materia de Seguridad y Salud de los Trabajadores por parte de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, los requerimientos del WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production), ISO 14000 y otras exigencias impuestas por las marcas o clientes relacionadas con la gestión de la seguridad, salud de los trabajadores y del medio ambiente.



Como un ejemplo de lo antes expuesto, es meritorio mencionar la experiencia que tuvo una empresa recién afiliada a la AHM beneficiada con los servicios de asesoría y capacitación de esta Unidad, mismos que coadyuvaron al cumplimiento de un requisito trascendental para obtener por primera vez una certificación internacional exigida por uno de sus clientes y por ende, la continuidad de las relaciones comerciales entre dicha empresa y el cliente.

Esto muestra que el impacto del trabajo realizado por esta Unidad no solamente se relaciona con la seguridad y salud de los trabajadores sino también, con la productividad y continuidad de los negocios de las empresas. El Gerente de la Empresa intervenida destacó que para ellos significaba “un despertar, una nueva visión de lo que representa la seguridad industrial y ocupacional”.



Asimismo, es importante destacar que el trabajo de capacitación y formación de los trabajadores de la industria realizado por la AHM, sumado a las gestiones internas realizadas por las empresas para administrar la Seguridad y Salud de los trabajadores ha generado que el sector de Manufactura reporte cada año un descenso en los índices de accidentabilidad a nivel nacional, tendencia que se ha mantenido en los últimos cinco años.

El entrenamiento constante del personal de las empresas (solamente en el 2013 la Unidad de SSO entrenó a 867 brigadistas de emergencia de diferentes empresas) ha generado una conciencia sobre la prevención de incendios y también ha preparado de una mejor forma al personal para hacerle frente a emergencias en el área de trabajo. Lo anterior ha contribuido a que los incendios se hayan reducido a cero, ya que desde el año 2006 no se han reportado incendios industriales en el sector.



## LOGROS OBTENIDOS POR LA UNIDAD DE SSO



Con el objetivo de fortalecer la gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional en las empresas, la Unidad de SSO realizó un total de 1,193 eventos de capacitación, en los cuales se completaron 7,388 horas de entrenamiento y se benefició a 22,065 personas de diferentes niveles, entre ellos: Gerentes de Seguridad, de Recursos Humanos, Mandos Medios, Médicos, Enfermeras, personal operativo, miembros de las Comisiones Mixtas, Bomberos y Brigadistas. A través de estas actividades de formación, se promueve en las empresas el cumplimiento de los requerimientos establecidos por el Reglamento General de Medidas Preventivas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de Honduras y de otros requisitos establecidos por organismos internacionales de certificación.

Sumado a lo anterior, se capacitó a 234 miembros de las Comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad de diferentes empresas, a quienes se les brindó herramientas para mejorar las acciones orientadas a la protección

de los trabajadores y por ende a aportar soluciones a los problemas de seguridad e higiene dentro de los ambientes de trabajo. También se capacitó, certificó y recertificó a 1,484 operadores de montacargas de diferentes empresas, lo cual contribuye a un mejor desempeño de dichos trabajadores y a la reducción de los accidentes durante la operación de estos equipos.

El creciente interés de las empresas en el tema de preparación para emergencias ha sido significativo y es meritorio resaltarlo. El aumento de la participación de brigadistas en los Encuentros de Brigadas de Emergencias que se desarrollan todos los años y que en el 2013 fue de 500 brigadistas, es muestra de ese interés que las empresas tienen en la formación de su personal. El Encuentro de Brigadas que realiza la AHM, es un evento único de este tipo en el país y goza del reconocimiento y respaldo de instituciones como COPECO y el Cuerpo de Bomberos de Honduras.



## APOYO A INSTITUCIONES DEL ESTADO

La Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional contribuyó al fortalecimiento de la Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional dentro de algunas instituciones del estado de Honduras, dentro de las cuales se brindaron varios Diplomados de Seguridad e Higiene Industrial con 120 horas de duración. En la Empresa Nacional de Energía Eléctrica ENEE, se capacitaron un total de 75 técnicos, mismos que con el conocimiento adquirido, realizaron cambios en sus respectivas áreas de trabajo. Según lo expresado por el propio coordinado de SSO de la Central Hidroeléctrica Francisco Morazán, en tan solo dos meses de haber finalizado el entrenamiento, lograron reducir los accidentes de trabajo en un 4%.

También se capacitó a 76 Inspectores de Incendios del Cuerpo de Bomberos de toda Honduras y a miembros de la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO). Estos entrenamientos también han generado cambios, por un lado, en las condiciones de seguridad e higiene en los lugares de trabajo de dichas instituciones y por otro, en la calidad de servicios que ofrecen a la ciudadanía en general así como a las empresas.

## PROMOCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

En el marco de la celebración del Día Internacional de la Seguridad y Salud de los Trabajadores establecido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y con el fin de promover la Prevención de Enfermedades Profesionales, la Unidad de SSO de la AHM en conjunto con el Instituto Hondureño del Seguro Social y la Sociedad Hondureña de Medicina del Trabajo realizó la "Semana de Seguridad y Salud Ocupacional", la cual consistió en las actividades siguientes:

- Jornada de Actualización de la Seguridad y Salud Ocupacional del Sistema Médico de Empresa.
- I Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional en la UNAH-VS.
- Jornada de Capacitación sobre la Salud Ocupacional para estudiantes de Medicina de la Universidad Católica de Honduras y UNAH-VS.



Con las actividades antes descritas se logró actualizar los conocimientos de varios médicos que pertenecen al Sistema Médico de Empresa para que puedan integrarse en los Sistemas de Gestión de la SSO de las empresas y también para un apropiado manejo del dolor en la Patología Osteomuscular y de Quemaduras Químicas Oculares.

En estas actividades participaron un total de 789 personas, entre ellas estudiantes de medicina, estudiantes de Ingeniería Industrial y otras carreras afines, futuros profesionales que como resultado de su participación en esta actividad se concientizaron sobre la importancia de la prevención de las enfermedades en el lugar de trabajo y del impacto en la calidad de vida de los trabajadores.

## ACTUALIZACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO DE LA UNIDAD DE SSO

Con el fin de estar al día y coherentes con las exigencias y cambios que ocurren a nivel nacional e internacional en el tema de las Seguridad y salud Ocupacional y para brindar un servicio de calidad, la unidad de SSO de la AHM certificó a sus instructores como:

- Instructores de Soporte Vital Básico, acreditados por la Asociación Americana del Corazón (American Heart Association).
- Auditores Internos de Sistemas de Cumplimiento Social a través del Worldwide Responsible Accredited Production WRAP, acreditados por El IRCA (International Register of Certificated Auditors) que es el organismo original y más grande en el mundo de certificación de auditores de sistemas de gestión.
- Formadores en la Metodología SOLVE: "Integrando la promoción de la salud a las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo", certificación acreditada por la Organización Internacional del Trabajo, OIT.

Con el propósito de poder satisfacer la necesidad de algunas empresas del sector textil maquilador para estar en concordancia con los cambios que la Administración de la Seguridad y Salud Ocupacional de Estados Unidos (OSHA) ha realizado en algunos procedimientos y políticas, la Unidad de SSO realizó varios eventos mediante los cuales certificó a varios profesionales en diferentes empresas, para que puedan cumplir con los nuevos procedimientos que contempla el Programa de Seguridad Eléctrica, el cual toma como base la norma NFPA 70E. Adicionalmente, se entrenó al personal de varias empresas afiliadas sobre los cambios en el Sistema de Comunicación de Peligros y la nueva forma de etiquetado de los productos químicos basada en el Sistema Globalmente Armonizado.

Asimismo, se procedió con la actualización de 50 profesionales de la salud en relación a los cambios en los procedimientos de Reanimación Cardio Pulmonar y Desfibrilación Externa Automática. Como resultado de dicha actualización, estos profesionales de la salud obtuvieron un certificado por parte de la Asociación Americana del Corazón que los acredita como competentes en el tema, acreditación que contribuirá para que los trabajadores que se enfrenten a una urgencia médica, reciban el tratamiento adecuado





## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Debido a que la Seguridad y Salud Ocupacional es una ciencia multidisciplinaria y requiere del concurso de varias instituciones o entes con el mismo propósito, la Unidad de SSO de la AHM ha logrado desarrollar una relación armoniosa con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a través de la cual se ha recibido apoyo para formar personal en programas de promoción de la SSO, relación que se espera continuar fortaleciendo para la implementación de programas de Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores.

Otra de las organizaciones con la que se ha trabajado en conjunto es la Comisión Permanente de Contingencia (COPECO) y como resultado de esta relación se han realizado actividades relacionadas con la Gestión de Riesgos. Para el próximo año 2014, se tiene contemplada la firma de un convenio entre la AHM y COPECO, en el marco del cual, se certificarán los Brigadistas de Emergencias de las empresas y se realizarán otros proyectos relacionados con la mitigación y preparación para desastres para beneficiar a las empresas y las comunidades donde viven sus trabajadores.

Por otra parte, la Unidad de SSO ha brindado apoyo al Cuerpo de Bomberos de Honduras en la formación de Inspectores de Incendios, instrucción que ha coadyuvado para el mejoramiento de la calidad de servicio que prestan estos técnicos cuando los requieren las empresas. Con esta Institución, también próximamente se estará suscribiendo un convenio que beneficiará a las empresas con una serie de actividades relacionadas con la prevención de incendios en el área de trabajo, así como con los servicios de inspección establecida por la Ley de Bomberos.

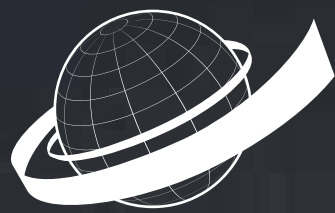
En referencia al Programa de Escuela de Espalda, se continuará ejecutando dicha iniciativa en conjunto con el Centro de Rehabilitación del IHSS, con el fin de hacer sostenibles las Escuelas de Espalda implementadas en las empresas y para promover la implementación de nuevas Escuelas de Espalda en empresas que aún no han incursionado en dicho Programa.

## EXPECTATIVAS PARA 2014

La Unidad de SSO de la AHM, entre otros objetivos, espera concretar lo siguiente:

- Firma de un acuerdo de colaboración con el Centro de Investigación de la Salud y Seguridad Ocupacional de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para la realización de Diplomados de Seguridad e Higiene Industrial, debidamente refrendados por la UNAH.
- Gestionar ante la UNAH la creación de carreras de pre y post grado en el Área de la Salud Ocupacional, lo cual vendrá a beneficiar a muchos profesionales de nuestro sector y de toda Honduras.
- Unificar esfuerzos para promover de forma integral la Prevención de Riesgos Profesionales con la Sociedad Hondureña de Medicina del Trabajo (SOHMET), el Régimen de Riesgos Profesionales del IHSS y con los representantes de la Sociedad Americana del Corazón en Honduras, Central American Medical Outreach (CAMO).
- Gestionar el reconocimiento de la Unidad de SSO ante la Comisión Nacional de Salud de los Trabajadores de Honduras (CONASATH), STSS y SERNA.





ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES