

ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES



# MEMORIA / 12 ANUAL



# INDICE



- 4 Carta del Presidente
- 5 Junta Directiva 2012-2014
- 6 Asociación Hondureña de Maquiladores, Staff
- 8 Areas de la AHM
- 14 Eventos
- 16 Saludos
- 17 Campañas
- 22 Videos
- 24 Nueva imagen PROCINCO
- 25 Revista Zipodemos
- 26 Promocionales y Directorio
- 28 Atención a inversionistas
- 30 Actividades de la Unidad De Cumplimiento Social
- 33 Ahmigos del Ambiente
- 34 JICA
- 36 SSO Nueva unidad de la AHM
- 38 Libertad de Asociación y Negociación Colectiva (Capacitación a la industria)
- 40 Capacitación en Acción 2012, PROCINCO
- 42 Informe 2012 del Proyecto Regional
- 45 Empresas afiliadas 2012



## CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos Colegas Empresarios:

Hoy se cumple el primer año de mi tercer periodo como Presidente de esta beligerante Organización Empresarial; si bien en el transcurso de ese año hemos realizado importantes gestiones y actos materiales en beneficio de los intereses de nuestra industria, enfocaré el presente mensaje para resaltar la importancia del diálogo, que como instrumento de desarrollo, hemos logrado con las Organizaciones Sociales que representan a los trabajadores de nuestro sector industrial a través de la "Comisión Bipartita" que se originó en el "Gran Acuerdo Nacional" cuando se fijó el salario mínimo para los años 2012, 2013 y 2014 como producto de ese dialogo. Nuestra industria, por estar íntimamente vinculada a los factores exógenos de mercado, es sumamente sensible a cualquier acontecimiento que pudiera afectar a esos factores así como también resulta sensible a un cambio de las reglas del juego al interior de nuestro país; ante este panorama, quien presida nuestra Asociación tiene que estar permanentemente informado de todos aquellos acontecimientos externos e internos que nos puedan favorecer o perjudicar y además dedicarle tiempo al manejo de esa información para poder

defender los intereses de las empresas agremiadas a esta Organización, logrando ventajas para la industria cuando los acontecimiento sean favorables o enfrentando en forma inmediata y decidida los que constituyan amenazas para el sector. El Gran Acuerdo Nacional le dio certidumbre a las empresas de nuestro sector en materia salarial, logro que nos ha permitido realizar proyecciones a tres años lo cual le ha dado sostenibilidad a nuestras empresas y a los 118,000 puestos de trabajo que a esta fecha tenemos generados. El "Gran Acuerdo Nacional" originó la creación de la Comisión Bipartita, la cual está integrada por las Organizaciones Sociales de nuestra industria y la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Desde el origen de la "Bipartita" en el mes enero del 2012 a esta fecha, hemos tenido once reuniones, en las que se han abordado diferentes temas de interés para las empresas de nuestro sector así como para las personas que laboran para nuestra industria; pero lo más importante de este foro, es que a través del diálogo franco el sector trabajador y empresarial de nuestra industria representado por esta Asociación han logrado un importante

acercamiento que ha generado confianza entre ambas partes y desvanecido la confrontación, para llevar la paz al interior de nuestras empresas y como consecuencia de ello una mejora en la productividad.

La sostenibilidad de esta relación debe de formar parte de nuestras prioridades, por tal razón, como Presidente de la AHM estoy dándole especial atención a la Comisión Bipartita, ya que he comprendido a través de las vivencias que he tenido en las reuniones que hemos realizado con los líderes de las organizaciones sociales de la maquila, que a través del dialogo bien intencionado esas personas pueden constituirse en importantes aliados de nuestra industria.

Las nuevas filosofías que sobre la relación laboral nos ha traído el siglo XXI, las cuales han sido adoptadas por las marcas para las cuales producimos, nos obligan a variar nuestros criterios y a comprender que debemos de orientar nuestras políticas laborales de acuerdo a las circunstancias que nos rodean, en ese proceso el diálogo es vital, razón por la que ahora pido su confianza en mi persona y en la Junta Directiva que presido, para sentir su apoyo y continuar con ese diálogo sostenido orientado a

la armonía entre empresas y trabajadores, sobre bases de justicia y respeto mutuo.

Queda mucho camino por recorrer, tengo confianza en que estamos haciendo bien nuestro trabajo, los resultados del diálogo a través de la Bipartita son buenos pero intangibles, no podemos desconocer que la imagen de nuestro gremio ha mejorado notablemente, ello es el resultado de la labor que hemos realizado para mejorar esa imagen y que por ese diálogo las Organizaciones Sociales han cesado en sus ataques frontales contra nuestra industria; este es el comienzo, y no se extrañen que en un cercano futuro esas Organizaciones Sociales conjuntamente con esta Asociación estarán abogando para que a nuestra industria se le otorgue trato preferencial en temas de comercio internacional y para que se respete el marco jurídico dentro del cual opera nuestro sector industrial. Que Dios bendiga sus hogares y a sus empresas.

Daniel Facusse  
Presidente de la AHM



## JUNTA DIRECTIVA





# STAFF AHM



## **PRESIDENTE**

Daniel Facusse

## **DIRECTOR GENERAL**

Arnoldo Solís

## **DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Y ADMINISTRATIVA**

Martha Benavides

## **DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO**

Tesla Callejas de Flores

## **GERENCIA REGIONAL**

Guillermo Matamoros

## **DEPARTAMENTO LEGAL**

Arnoldo Solís, Director

## **ASISTENTE LEGAL**

Wendy Guevara

## **SECRETARIA DEPARTAMENTO LEGAL**

Lessy Villatoro

## **RECURSOS HUMANOS**

Brenda Orellana, Jefe de RRHH

Claudia Madrid, Secretaria Auxiliar

Jarlyn Tróchez, Recepcionista

## **MOTORISTAS**

Alfredo Romero

Rigoberto Galdámez

## **MANTENIMIENTO**

Vilma Ramirez

Francisca Aguilar

## **PROCINCO**

Carlo E. Turcios, Coordinador General

Clariza Armijo, Asistente

## **ASESORES DE COMPONENTES:**

Asly Valeriano

Brenda Ramos

Denia Ortega

## **UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Geovanny Lara, Coordinador

Mercy Valeriano, Asesora

## **CONTABILIDAD**

Rossana García (Jefe de Contabilidad)

Ana Espinoza (Contadora)

Miguel Rodríguez y Daniel Garcia

(Asistentes Contables)

## **OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS OEC**

Federico Mejía, Jefe de OEC

Isaac Milla George Grant (Auditores Industriales)

Daniel Garcia, Encargado de venta de DUAS y Marchamos

## **UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL**

Lidia Girón de Membreño (Coordinadora)

## **BOLSA DE EMPLEOS**

Celenia Medina (Oficial Bolsa de Empleos)

## **INFORMÁTICA, IT**

Edgar Guerra, Jefe de IT

Medardo Salinas, asistente de IT

## **COMUNICACIONES Y MERCADEO**

Tesla Callejas, Directora

Joseet Ordoñez Maradiaga, Jefe de Mercadeo

Americo Hernandez, Coordinador de Revista Zipodemos

Astrid Barnica, Coordinadora de Servicio al Cliente

## **CREATIVIDAD Y DISEÑO:**

Hector Salinas (Oficial Diseño Gráfico)

Oscar Escoto (Consultor)

## ACTIVIDADES POR AREA DE LA AHM



### CONTABILIDAD

A través del Departamento Contable/ Financiero se realizan todas las operaciones mercantiles propias de la institución y la eficiente ejecución del presupuesto anual aprobado por la Junta Directiva.

Este departamento presenta mensualmente a la Administración los informes financieros, los cuales son auditados trimestralmente por la firma auditora externa Grant Thornton. Lo anterior con el fin de asegurar la transparencia y el buen manejo de todas las operaciones contables y administrativas.

Adicionalmente, este departamento cumple una labor eficiente y proactiva para facilitar la ejecución de todas las actividades programadas por los diferentes departamentos de la AHM y cuenta con el personal calificado responsable por la administración de fondos obtenidos por la AHM a través de convenios suscritos con instituciones como el INFOP y el BID.

Durante 2012 se finalizó la ejecución del proyecto regional "Mejoramiento de la Competitividad de la Industria de la Confección y Textil", financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo y la Asociación Hondureña de Maquiladores.

El presupuesto administrado para la ejecución de ese proyecto fue de US\$ 1,250,000.00, de los cuales el FOMIN

proveyó US\$870,000.00 como cooperación técnica no reembolsable y US\$ 380,000.00 fueron recursos de contraparte aportados por la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM.

Cabe resaltar que además de la obtención y logros de todas las metas establecidas por el proyecto, la ejecución del presupuesto asignado fue de 91%. Esto gracias a la administración efectiva de los fondos, contrataciones y negociaciones realizadas.

El proyecto ya fue auditado por la firma asignada por el BID/FOMIN y el resultado indica una opinión favorable para la AHM, pues los estados financieros presentaban razonablemente, en todos sus aspectos importantes, los flujos de efectivo desde el período de inicio 15 de marzo de 2007 al 30 de noviembre de 2012 y las inversiones acumuladas del "Proyecto Mejoramiento de la Competitividad en la Industria Textil y de la Confección", de conformidad con las políticas contables y con los términos del Financiamiento No Reembolsable del Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

Este resultado positivo permite a la AHM la oportunidad de gestionar más proyectos con el Banco Interamericano de Desarrollo y otros organismos gracias a la credibilidad desarrollada por el manejo de los recursos asignados y cumplimiento de metas.

Adicionalmente, el Departamento de Contabilidad administra los recursos que anualmente asigna el Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP, para las actividades de formación que se llevan a cabo mediante el programa de capacitación de la AHM, PROCINCO.

La AHM lleva once años administrando efectivamente los recursos de INFOP. Solamente en 2012 se administraron más de once millones de lempiras (L11,400,000.00), mediante los cuales se capacitaron un total de 60,164 trabajadores de la industria.

El departamento de Contabilidad también atiende a los afiliados de la AHM en relación con la obtención de la Declaración Única Aduanera, DUA, para realizar los trámites de tránsito interno, importaciones y exportaciones y junto con la Oficina Ejecutiva de Cuotas se coordina la venta de los marchamos para tránsitos internos entre las diferentes zonas libres. Asimismo, se da seguimiento al pago de las cuotas mensuales de membresía de los afiliados a fin de que puedan acceder a los servicios antes indicados, emitiendo las constancias de afiliación y estados de cuenta requeridos por las empresas.

Cumpliendo con las Normas Internacionales de Contabilidad, IASB, el departamento de Contabilidad se actualiza continuamente para aplicar los nuevos

requerimientos en la elaboración y presentación de los Estados Financieros bajo normas NIIF para PYMES, logrando ser más efectivos en el desempeño de sus funciones en beneficio de la AHM y sus empresas afiliadas.

### **INFORMÁTICA**

Con relación al Departamento de Informática, este dio pasos importantes en el crecimiento del centro de datos de la AHM.

En un proceso de mejora continua, los servidores que sostienen la plataforma informática de la Asociación se han llevado a un esquema de alta disponibilidad y virtualización. Este crecimiento brinda a la institución la oportunidad de tener mayor estabilidad y calidad en los servicios informáticos, además de contar con las ventajas de una plataforma actualizada donde se han logrado implementar sistemas de respaldo de información automatizados, mejoras en el servicio de correos, mejoras en la calidad del servicio de nuestra página web, las aplicaciones para usuarios externos y muchos otros beneficios provenientes de una plataforma actualizada tanto a nivel de hardware como nivel de software.

Todo lo anterior, con el propósito de brindar un mejor servicio a los afiliados, clientes internos de la AHM y para mantener la continuidad del quehacer de la AHM.





## BOLSA DE EMPLEO

A través de la Bolsa de Empleos se promovió alrededor de OCHO MIL HOJAS DE VIDA, con las cuales se dio respuesta a la diversidad de plazas que solicitaron las empresas afiliadas a la AHM, logrando la contratación de muchos candidatos en puestos de trabajo reales y permanentes.

La AHM siempre ha mantenido una relación con instituciones gubernamentales, con las cuales comparte objetivos comunes, entre ellos, facilitar la inserción laboral de la población desempleada y subempleada y la atención oportuna a las empresas que requieren de talento humano para cubrir sus plazas vacantes. Por tal razón, la AHM firmó un convenio de cooperación técnica con la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social a través del Servicio Nacional de Empleo de Honduras, SENAEH, para la implementación del sistema EMPLÉATE, consistente en una bolsa electrónica de trabajo, [www.empleate.gob.hn](http://www.empleate.gob.hn), vía Internet. Esta bolsa contribuye a acortar tiempos y costos de la búsqueda de empleo para las personas y los asociados, al reclutamiento y selección de personal para las empresas, así como a mejorar la alineación de las competencias laborales ofertadas y demandadas, lo que a su vez contribuye con la productividad y la economía del país.

A la firma del convenio se hizo presente el Viceministro del Trabajo, Carlos Montes; el Presidente de la Junta Directiva de la AHM, Daniel Facussé; Carlos Madero, Subdirector de la

Dirección General de Empleo de la Secretaría de Trabajo, así como directores y gerentes de la industria maquiladora.

Entre otras actividades, la Bolsa de Empleos participó en diferentes ferias organizadas por instituciones públicas, privadas y educativas. Entre ellas está la 2da. Feria de Inserción Laboral Juvenil 2012, organizada gracias al apoyo de la Municipalidad Sampedrana, el Programa Municipal de Infancia y Juventud, COMVIDA, en coordinación con la Red Útil, la Dirección Departamental de Educación de Cortés y la Secretaría de Trabajo, con la cual se pretendió promover mayores oportunidades de trabajos dignos, así como el aporte de estrategias para el autoempleo, la orientación vocacional y el empleo de turismo, así como la creación de alianzas estratégicas de instituciones que promuevan la inserción socio-laboral.

Además, se dijo también presente en la Feria de Reclutamiento de la Universidad Tecnológica de Honduras, UTH, la cuarta jornada de Sign up, Get a Job de Altia Business Park y la primera Feria de Empleo

de la iglesia de Cristo EBENEZER, esta última con la particularidad que la AHM recibió un reconocimiento por su participación en la misma, siendo uno de los stands más visitados, con mejor aceptación y preferencia por los candidatos, según encuesta realizada por los organizadores a cada participante al terminar su recorrido por todos los locales de las empresas participantes.

## OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS, OEC

Durante 2012 la OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS, OEC, en cumplimiento con las regulaciones y las atribuciones para la cual fue creada, brindó servicios que buscan proteger y beneficiar a empresas afiliadas a la AHM, al país y a los miles de ciudadanos hondureños que se benefician de la estabilidad y el desarrollo de la industria maquiladora.

En cuanto a las exportaciones de prendas de vestir de las empresas maquiladoras, en 2012 la OEC autorizó el envío a mercados externos, principalmente a Estados Unidos, más de 29,600 embarques mediante el otorgamiento de visas a través del sistema de visado electrónico de exportaciones disponible vía internet para las empresas afiliadas a la AHM.

Al igual que todos los años, la Oficina Ejecutiva de Cuotas promovió dentro de las empresas maquiladoras, por medio de los departamentos responsables de las exportaciones, el buen manejo y archivo de los documentos de respaldo necesarios para cumplir con las auditorías que realiza periódicamente la Aduana de Estados Unidos, principalmente para verificar que las empresas que expor-

tan hacia ese país, gozando de los beneficios arancelarios del tratado libre comercio DR CAFTA, cumplan con las condiciones indicadas en el mismo.

En relación con esta labor, durante los días del 9 al 19 de julio de 2012, el personal de la OEC en conjunto con el Lic. Olfredo Oliva, representante de la Dirección Ejecutiva de Ingresos, participaron y cumplieron funciones de apoyo para las empresas en las auditorías DR CAFTA llevadas a cabo por los oficiales de la Aduana de Estados Unidos, Vernie Parrot, Donna Hart y Luian Hernández. Dichas auditorías se efectuaron en 20 empresas de la industria textil de nuestro país, con resultados positivos para las empresas e identificando posibilidades de mejora en cuanto a manejo de información y documentación requeridas para el cumplimiento del tratado.

La OEC, permanentemente, inspeccionó plantas de producción, bodegas de insumos y otras áreas dentro de las empresas exportadoras para identificar posibles triangulaciones o cualquier acto ilícito que pudiera generar consecuencias negativas para el país mediante la imposición de castigos o sanciones de parte de los países importadores afectados y en especial de Estados Unidos.

Igualmente, durante el año se mantuvo presencia permanente en las aduanas de las diferentes zonas libres donde operan empresas maquiladoras, para vigilar que los personeros de la DEI cumplan con sus funciones de tramitar ágilmente y de manera correcta toda documentación que las empresas presenten al realizar una exportación, importación o un tránsito interno.

Asimismo, la AHM a través de la OEC puso a disposición de las empresas afiliadas y a precios preferenciales, la Declaración Única Aduanera, DUA, para realizar los trámites de tránsito interno, importaciones y exportaciones, así como los marchamos para tránsitos internos. Las Dúas también estuvieron disponibles para aquellas empresas que no son miembros de la AHM.

Las funciones que desarrolla la Oficina Ejecutiva de Cuotas están orientadas a proteger la industria y el país mediante el monitoreo y autorización de visado de exportaciones, inspección de plantas de producción para evitar acciones ilegales y el apoyo en temas de aduana y tratados como el DR CAFTA.



## COMUNICACIONES Y MERCADEO

Cumpliendo con su objetivo 2012 de empoderar de manera positiva la imagen de la industria maquiladora hondureña, a través de las herramientas de comunicación de la AHM e innovar en los productos y servicios que se brindan sus afiliadas, el departamento de Comunicaciones y Mercadeo desarrolló dentro de sus actividades, las siguientes:

### RECONOCIMIENTO AL GRAN DIÁLOGO NACIONAL

El día 9 de Marzo del 2012 la Asociación Hondureña de Maquiladores realizó en el Club Hondureño Arabe un Reconocimiento al Gran Diálogo Nacional, considerando que este histórico acuerdo trasciende a la confrontación, para dar paso a través del diálogo constructivo, a una alianza estratégica orientada a la competitividad del país a través de mecanismos que darán sostenibilidad y confianza a los inversionistas nacionales y extranjeros.

“El Acuerdo de Protección, Estabilidad al Empleo, Fortalecimiento al Sector Laboral y al Sector Textil Maquilador” firmado por las tres Centrales Obreras, La Asociación Hondureña de Maquiladores y el Ministerio del Trabajo no solo es im-

portante para la competitividad del país por la certidumbre que contiene en materia salarial, sino también por los acuerdos que en materia social se suscribieron, en los cuales en el marco de la Comisión Bipartita integrada por las Centrales Obreras y la Asociación Hondureña de Maquiladores, y la Comisión Tripartita conformada por las citadas organizaciones y el Ministerio del Trabajo, serán analizados y ejecutados bajo la visión de la RSE, que a través de la cultura de cumplimiento social se motive a los inversionistas a invertir en Honduras, garantizándoles que los productos que llevan sus marcas serán elaborados bajo los estándares del trabajo digno y de respeto a las leyes laborales.

La AHM, honrando los compromisos asumidos en el Acuerdo que suscribió con las Centrales Obreras llevó a cabo este reconocimiento al Gran Diálogo Nacional, el cual fue honrado con la presencia del Señor Presidente de la República, la Primera Dama Sra. Rosa de Lobo, Presidente del Congreso Nacional de la República, Abog. Juan Orlando Hernández, Designada a la Presidencia, María Antonia de Bográn, Presidente de la AHM, Ingeniero Daniel Facussé, Ministro del Trabajo, y demás Secretarios de Estado, Secretarios Generales de la CGT, CUTH, CTH y representantes del sector empresarial y trabajador del país.





# EVENTOS



**INAUGURACION DE ALLIED GLOBAL**



**LA AHM Y GILDAN PRESENTARON LA OBRA TEATRAL "EL JUEGO"**



**PROYECCIÓN DE LA AHM A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN A ALUMNAS DEL CCS EN TEMAS DE IMAGEN PERSONAL Y ETIQUETA**



**CONCURSO MADRE DE LA MAQUILA 2012**

# SALUDOS EN FECHAS ESPECIALES

Como parte de la proyección hacia las afiliadas y relaciones con otros sectores, la AHM desde hace 6 años consecutivos calendariza la elaboración de conceptos, diseños e ideas para tarjetas electrónicas en las fechas especiales que se celebran en Honduras, las cuales se envían de acuerdo a la fecha, entre ellas se enviaron en el 2012:



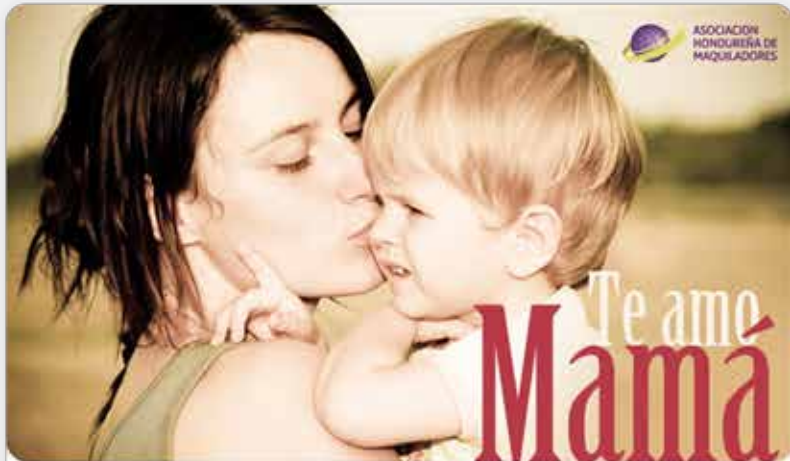
# Mujer

Tu presencia nos contagia de emoción  
y nos llena de ilusión  
Para ustedes mujeres admirables que  
con sus manos tejen el futuro de sus hijos  
y de nuestra bella tierra.

Feliz Día  
de la Mujer



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES



## ¡Mujer virtuosa y sabia!

La encontramos diariamente en sus afanes,  
especialmente en la maquila, cada día  
reflejando sus destrezas laborales y  
sellando con sus manos la nobleza...

¡Que tus hijos te valoren y respeten,  
ese es nuestro sincero deseo!

¡Felicidades Madres!



**P** iensa y habla siempre con objetividad  
**E** sfuézate y sé valiente en decir la verdad  
**R** esponsabilízate con tus palabras  
**I** nspira a otros con tus acciones  
**O** dia la injusticia, la difamación, la mentira...  
**D** efiende la causa del indefenso y del justo  
**I** nclínate por el respeto y el bien común  
**S** olidarízate con las necesidades de tu patria  
**T** eme al soborno, a la corrupción, a la inmoralidad  
**A** ma la ética y ampárate en la justicia de Dios

En este Día del Periodista...  
¡Felicitaciones!



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES

# CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN EN FACEBOOK

Con el propósito de mantener una constante interacción con nuestros Fans, pero sobre todo mantenerlos informados y activados en la pag de Facebook de la AHM se realizaron durante el 2012 las siguientes campañas:

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES

**PARTICIPA DEJANDO TU PRONOSTICO COMO COMENTARIO EN ESTA IMAGEN Y GANA UNO DE ESTOS PREMIOS...**

- 2 ENTRADAS AL ESTADIO**  
(2 Ganadores de 2 boletos cada uno)
- 1 CAMISA DE LA BICOLOR**  
(2 Ganadores)
- 1 BALON AUTOGRAFIADO POR NUESTRO Hilario**

Sorteo de las camisas y entradas: **Viernes 8 de junio** por la mañana.  
Sorteo del balón entre los pronosticos acertados: **Lunes 11.**

**ACIERTA EL MARCADOR**

DEL PARTIDO ENTRE

Honduras vs Panamá

? vs ?

y podrás ser uno de los 4 ganadores de 2 entradas al partido **HONDURAS vs CANADA**

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES

**Hilario**

necesita de **teletón** y con tu ayuda logrará su completa rehabilitación

Entra en nuestra aplicación ubicada en los iconos debajo de nuestra foto de portada y haz click en **Me Gusta**

La Asociación Hondureña de Maquiladores donará **Lps. 5.00** por cada me gusta

Hilario en Tele...

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES | teletón

**Detente  
Detecta  
¡VIVE!**

El cáncer de mama sigue haciendo estragos entre las mujeres hondureñas, pero está comprobado que la detección temprana puede salvar vidas.

**Quiérete mas! Tu salud depende de ti.**

UNA CAMPAÑA DE ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES

**Si tu DINERO quieres cuidar... la ELECTRICIDAD debes AHORRAR**

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES | PESIC | ENEE

**¿Que artículo crees que consume más energía en tu casa?**

ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES

**¿SABES QUE LUGAR OCUPA HONDURAS A NIVEL MUNDIAL EN EXPORTACION DE CAMISETAS HACIA ESTADOS UNIDOS?**

Responde correctamente y participa para ganar uno de los 6 kits de media docena de camisetas que sortearemos por cortesía de

FRUIT OF THE LOOM.



SE BUSCAN CANDIDATOS

PARA PLAZAS REALES EN LA INDUSTRIA

BUSCADOS POR:

- ◆ Tener deseos de Trabajar
- ◆ Considerarse Líderes
- ◆ Desear el Éxito
- ◆ Tener Entusiasmo

★ RECOMPENSA: ★

La posibilidad de obtener un empleo en la industria

Ve el listado de plazas disponibles e ingresa tus datos en:

[facebook.com/maquiladores](https://facebook.com/maquiladores)

ASOCIACION HONDUREÑA DE MAQUILADORES

Happy Valentines

Contesta esta pregunta:

**¿Cual sería el regalo perfecto para ti en el día del amor y la amistad?**

y estaras participando en el sorteo de un almuerzo para dos personas en el Restaurante Mediterráneo del Club Hondureño Arabe.

ASOCIACION HONDUREÑA DE MAQUILADORES

compártenos Tu mejor Recuerdo con Papá

Participa compartiendo en nuestro muro esa anécdota especial que viviste con Papá, o bien sube una fotografía de un inolvidable momento.

Los 2 ganadores recibirán uno de estos certificados de DIUNSA para Papá

Certificado de L.2,500

Mejor Anécdota

Certificado de L.2,500

Mejor Fotografía

BASES DEL CONCURSO

1. Concurso aplica únicamente a personas residentes en Honduras
2. Solo se permite participar en una de la categorías por persona (Anécdota o fotografía)
3. Los ganadores se elegirán y anunciarán el día lunes 19 de Marzo

un Verso para, Mamá... para Mamá verse consentida

ASOCIACION HONDUREÑA DE MAQUILADORES

La madre ganadora recibirá todos estos premios:

Certificado de L.1,500

Salón de Belleza Yolanda's

Certificado de L.2,500

Tiendas Carrión

Certificado de L.1,000

en Pizza Hut

# CAMPAÑA EXTERNA

Campaña de Empleo por Hora. Esta campaña se lanzó en un evento en la UTH denominado "Apúntate"

Spot TV



**"CON EL EMPLEO POR HORA UNA SILLA DE RUEDAS NO ES OBSTÁCULO PARA DESARROLLARME PROFESIONALMENTE"**

**"ME DEPORTARON DE ESTADOS UNIDOS Y JAMÁS PENSÉ QUE PODRÍA EMPEZAR DE NUEVO EN MI PAÍS, GRACIAS AL EMPLEO POR HORA TENGO UN TRABAJO DIGNO Y PUEDO PASAR MÁS TIEMPO CON MI FAMILIA"**

**"EL EMPLEO POR HORA ME PERMITE TRABAJAR POR LAS MAÑANAS Y POR LAS TARDES CUIDAR A MI MADRE Y A MIS HIJOS, ¡ES LA SOLUCIÓN PERFECTA PARA MÍ!"**

**"GRACIAS AL EMPLEO POR HORA PUEDO TRABAJAR Y PAGAR MIS ESTUDIOS EN LA UNIVERSIDAD"**

Acompañemos al Congreso Nacional en el proceso de convertir el Programa Nacional de Empleo por Hora en un programa permanente. No permitamos que más de 100,000 hondureños pierdan su trabajo. Acude a la UTH, UNITEC, Universidad Católica de Honduras, parques centrales de Tegucigalpa y San Pedro Sula para que nos apoyes con tu firma.

Anuncio prensa



Evento de lanzamiento en la UTH





Spot para TV "Empleo por Hora"



Quirofano donado por FOL



Lanzamiento del Directorio 2012



Video para el IHSS



Reconocimiento al Gran Diálogo Nacional



Premiación Madre de la Maquila 2012



Remodelación de escuela por Asociación de Empleados de Caracol Knits



Camapaña contra el Dengue



Campa;a Teletón



## VIDEOS PRODUCIDOS EN EL 2012



Video Procinco



Video Manufactura Esbelta



Video Seguridad



Video Proyecto Regional



Video Escuela de la Espalda



Video cancer de mama

# NUEVA IMAGEN PROCINCO

Con el propósito de innovar la imagen de PROCINCO se realizó el cambio del logo con colores y concepto mas definidos, creando una figura que representa a una persona con su mano hacia arriba representando otro nivel, y en su otra mano una libreta que simboliza el aprendizaje, estudio y capacitación.

- También se elaboró una nueva plantilla en Power Point para estandarizar la imagen en las presentaciones de todos los instructores
- Se hicieron promocionales de bolígrafos y USB con la nueva imagen
- Se apoyó en el evento de lanzamiento de esta nueva imagen a través de:
  - Convocatoria de Medios
  - Diseño y Envío de tarjetas electrónicas
  - Toma de fotografías y video del evento
  - Moderación del programa



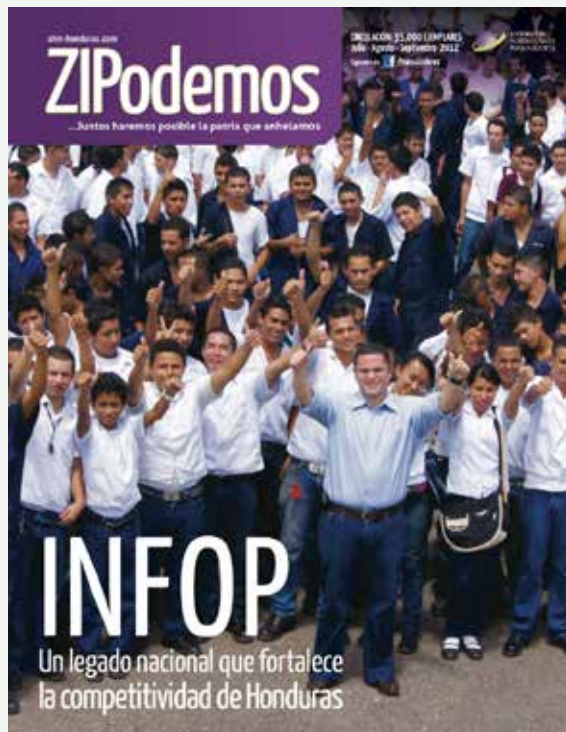
Presentación de nueva imagen



Nuevo logo y colores



Video Promocional



# REVISTA ZIPODEMOS



# PROMOCINALES



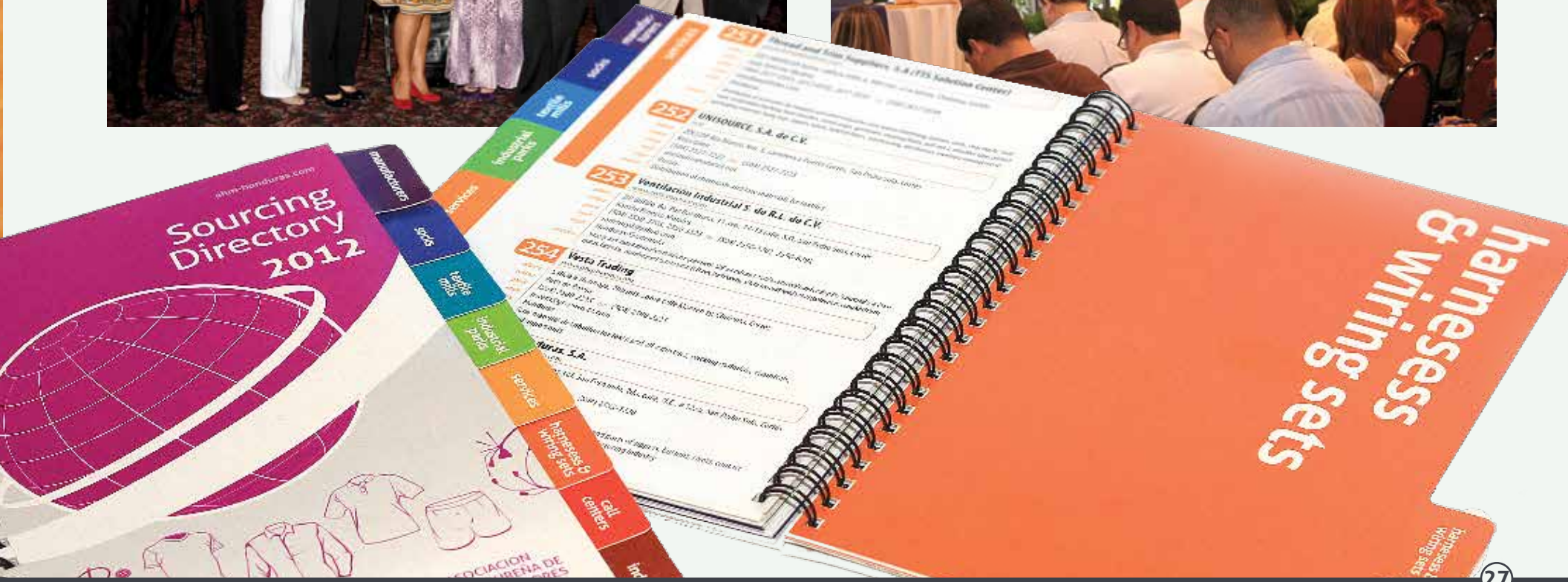
 /maquiladores



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES



# LANZAMIENTO DIRECTORIO 2012





# ATENCIÓN A INVERSIONISTAS Y AFILIADAS

Esta área incluye la atención a inversionistas:

## **SE ATENDIERON A LAS SIGUIENTES VISITAS DE INVERSIONISTAS:**

- 20 de Marzo-Stream Global Services (Call Center)
- 19 de Junio-Novatech (Ventanas y puertas de vidrio y hierro); presentación para Presidente y miembros de J.D.
- 28 de Octubre-Novatech esta vez presentación para el Gte. General
- 7 de Noviembre-M.C.M.E.L./Kamkiu (Aluminun bilit casting

## **RESPUESTA A CONSULTAS:**

- Se atendieron consultas desde Enero a la fecha. Dando respuestas a 123 consultas de empresas afiliadas, 103 clientes externos, 133 consultas referente al trámite de afiliaciones, 27 de contratistas, 22 consultas a través del chat en línea y 1 de inversionistas, logrando un total de 409 consultas atendidas al 20 de Diciembre del 2012.
- Atención a visitas de proveedores, estudiantes, contratistas, afiliados y relacionados con trámite de afiliación a la AHM.
- 1 de Enero-Vivatex Proveedores de Tela
- Roy Newhouser;-Contactar empresas para corte de tela de

punto en cuadros de diferentes tamaños, se coordinó citas con Matex y Baylslands

- 14 de Febrero-Humberto Viana-Contratista Colombiano, en busca de contactar Russel para compra de maquinaria.
- 20 de Febrero-Auxicolor; colocar centro de distribución
- 23 de Febrero-Sridhor Suddala, Valson-Centro de Distribución de químicos
- Guillermo Herrera, Molpex; obtener lista de precios de combustibles enviados por CAP
- Hilda Herrera, Distrib Cummins-Trámite de afiliaciones, etc.
- 20 de Sept.-Dalis Parchmont, Industrial Color-Ofrecer servicios de químicos para textiles.
- 21 de Sept.-PVH, Call center
- 28 de Sept.-Secretaría de Defensa Nacional
- 3 de Oct.-Embajada de Indonesia
- 23 de Nov.-USPS/Univeridad Fco. Gavidia de El Salvador.
- 6 de Dic.-Carlos Velasco de PPP

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL

La Unidad de Cumplimiento Social continuó con el programa de sensibilización orientado a promover una cultura de acatamiento entre las empresas del sector de la manufactura y textil, a través de programas de capacitación basados en la normativa vigente del país, códigos de conducta, exigencias del mercado, tratados y convenios internacionales, mismos que promueven una gestión empresarial respetuosa de los derechos fundamentales en el trabajo, obligaciones fiscales, mercantiles y de aduanas.

A fin de cumplir con lo antes indicado, la AHM ha establecido alianzas con organismos nacionales e internacionales y a través de las cuales se realizaron en 2012 las siguientes actividades:

AHM participa en el desarrollo de la Política Nacional sobre VIH-SIDA en el Mundo del Trabajo mediante proyecto liderado por la Organización Internacional del Trabajo, OIT

La política nacional sobre el VIH y el sida en el mundo del trabajo, tiene como propósito orientar a las constituyentes: Gobierno, trabajadores, empresa privada, así como a la Asociación de Personas Viviendo con VIH y otros socios estratégicos, en la generación de procesos vinculados al acceso universal a la prevención, atención, tratamiento, cuidado y apoyo.

Asimismo, la mitigación y control del impacto de la epidemia en el lugar de trabajo, sin estigmatización, ni discriminación alguna.

El documento se diseñó con base en un diagnóstico sobre la situación del VIH y sida en el mundo del trabajo y con la participación activa de los diferentes sectores involucrados.

La política es un esfuerzo de país, apoyado por la Organización Internacional de Trabajo, en el interés de implementar un marco de derechos humanos, en el contexto del Plan Estratégico Nacional de Respuesta al VIH y sida y a instrumentos internacionales relacionados. Todo lo anterior con el fin de contribuir al logro de los objetivos de desarrollo del milenio, el Plan y Visión de país, específicamente relacionados con la eliminación de la estigmatización, la discriminación y la reducción de nuevas infecciones en la población trabajadora, sus familias y comunidades.

### MENTIÓN IMPORTANTE DE LA AHM EN DOCUMENTO DE LA OIT



Con mucha satisfacción la AHM compartió con sus afiliadas el documento realizado por la OIT en el cual

el sector textil-maquilador fue parte activa dentro de la línea base de investigación de este proyecto en el que se recogieron los resultados que identificaron los niveles de conocimiento, actitudes y prácticas con relación al VIH de las y los trabajadores de las maquilas de los sectores de Choloma y Villanueva.

En el marco de su Programa sobre el VIH y sida y el mundo del trabajo, la Organización Internacional del Trabajo, OIT, llevó a cabo un proyecto de cooperación técnica en Honduras, con el objetivo de contribuir a la respuesta nacional al VIH mediante la formulación de políticas y de programas en el ámbito laboral.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE EQUIDAD DE GÉNERO



Desde el segundo semestre del 2012 se ha venido desarrollando el Sistema de Gestión de Equidad de Género, liderado por el Instituto Nacional de la Mujer, bajo la coordinación del Organismo Hondureño de Normalización, OHN; Dirección de Competitividad e Innovación de la Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa, SEPLAN, y con la cooperación y participación del Comité Técnico del cual formaron parte activa la Asociación Hondureña de Maquiladores, el Consejo Hondureño de la Em-

presa Privada y la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, en representación de la empresa privada.

El Sistema de Gestión de la Equidad de Género es una estrategia que proporciona una herramienta dirigida para que la empresa privada, instituciones públicas y organismos sociales asuman el compromiso de revisar sus políticas y prácticas internas para reorganizar y definir mecanismos que incorporen una perspectiva de género e instrumenten acciones afirmativas a favor del personal, que conduzcan a corto y mediano plazos al establecimiento de condiciones equitativas para mujeres y hombres en sus espacios de trabajo.

Este sistema puede considerarse como una iniciativa que busca promover cambios organizacionales que contribuyan a cerrar las brechas de género en las empresas, garantizando el ejercicio de derechos laborales entre hombres y mujeres, al distinguir con un sello de equidad de género a las empresas comprometidas con la justicia social y la equidad de género.

### **ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA FISCAL Y ADUANERA**



La Asociación Hondureña de Maquiladores y la Dirección Ejecutiva de Ingresos continuaron uniendo esfuerzos a fin de actualizar a los representantes de las empresas del sector en los temas relacionados con el cumplimiento de la normativa fiscal y aduanera, razón por la cual, durante 2012, se capacitaron a 242 representantes de la industria con relación al Sistema de Automatización de Rentas Aduaneras de Honduras – SARAH y el Operador Económico Autorizado OEA.

### **LOS RETOS EMPRESARIALES PARA CUMPLIR CON EL CAFTA-DR SIECA, USAID, U.S. CUSTOMS AND BORDER PROTECTION, CBP**



En el marco de la colaboración entre la Asociación Hondureña de Maquiladores y la Secretaría de Integración Económica Centro Americana, SIECA, se realizó el seminario taller “Los Retos Empresariales para cumplir con el CAFTA-DR”, con el apoyo de la USAID y la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos.

En esta actividad el personal del Departamento de Verificación de origen de la Aduana de Estados Unidos dio a conocer los procedimientos para verificación de origen de vestuario y textiles para fortalecer las capa-

idades de los productores, exportadores e importadores de textiles y prendas de vestir y la cadena de suministros de los países centroamericanos y República Dominicana. Lo anterior con el propósito de que estos puedan cumplir eficientemente con los procesos de verificación de origen conforme al Tratado de Libre Comercio CAFTA-DR.

Los objetivos específicos del taller fueron explicados por la especialista de importaciones de la rama de Operaciones Textiles de la Agencia de Protección de Aduanas y Fronteras de Estados Unidos, Nancy Mondich. Dichos objetivos eran los siguientes: Implementar las mejores prácticas en las empresas exportadoras de textiles y vestuario para la determinación de origen, así como mejorar las capacidades de las empresas en la administración de los contables y pruebas documentales que se requieren para el cumplimiento de las verificaciones de origen ante la aduana estadounidense.

El taller estuvo dirigido a empresas importadoras, productoras y exportadoras de mercancías textiles y del vestido que realizan operaciones al amparo del DR-CAFTA, asesores empresariales, agentes de aduanas, funcionarios de gobierno y profesionales interesados en conocer las prácticas técnicas y legales de las verificaciones de origen, así como actualizarse sobre las modificaciones que se han realizado a las reglas de origen y sus implicaciones en los procesos de producción, registros de inventarios y certificaciones de origen.

También participó en la conducción de este taller la experta internacional Natalie Hanson, especialista en Comercio Internacional en la División de Operaciones Textiles de la Oficina de Comercio Internacional de la Agencia de Aduanas y Fronteras de Estados Unidos, así como especialistas regionales y nacionales.

## AHM CONTINÚA APOYANDO ACTIVAMENTE LA SUBCOMISIÓN TÉCNICA REGIONAL PARA LA ERRADICACIÓN GRADUAL Y PROGRESIVA DE LAS PEORES FORMAS DEL TRABAJO INFANTIL



La AHM, representada por la Coordinadora de la Unidad de Cumplimiento Social, ante la Subcomisión, continuó apoyando todas las actividades programadas que conllevan a erradicar el trabajo infantil de alto riesgo.

A través de los facilitadores del programa de capacitación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, PROCINCO, se capacitaron a 513 niños en diferentes temas relacionados con seguridad y salud ocupacional y el área humanística.

Para fortalecer el cumplimiento de las instituciones involucradas en erradicar el trabajo infantil de alto riesgo se brindaron capacitaciones en los temas siguientes:

Hoja de Ruta para la Erradicación gradual y progresiva del trabajo infantil y sus peores formas

El Libro Blanco y Decreto ejecutivo sobre las peores formas de trabajo infantil.

Política Pública para la Erradicación gradual y progresiva del Trabajo Infantil y la situación actual del trabajo infantil y sus consecuencias.

Conceptualización Básica sobre trabajo Infantil y sus peores formas.

Normativa del trabajo infantil en Honduras.

Asimismo, la AHM apoyó con la elaboración e impresión de la hoja volante utilizada en la marcha del día mundial contra el trabajo Infantil (300 ejemplares), con el objetivo de sensibilizar a la población informando sobre las peores formas de trabajo infantil que deben de eliminarse. Y como todos los años, se estuvo presente en la marcha del día mundial contra el trabajo Infantil aportando apoyo técnico y logístico y se dio cobertura de la marcha en la revista ZIPodemos, distribuida a nivel nacional.



# AHMIGOS DEL AHMBIENTE

## CAMPAÑA DE AHORRO ENERGÉTICO Y RECICLAJE DE LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES



### CICLO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

En octubre de 2012, la Asociación Hondureña de Maquiladores lanzó internamente su campaña de ahorro energético y reciclaje para contribuir en la reducción de los impactos negativos ambientales a través del ahorro de energía, reutilización de materiales y reciclaje de papel, plástico, cartón y aluminio generado en sus oficinas.

La AHM espera proyectar hacia sus afiliados y visitas en general, la conciencia institucional sobre el cuidado del entorno y los recursos en general. Estas buenas prácticas han sido las primeras iniciadas en Altia Business Park y ya se planea realizar alianzas estratégicas con representantes del parque para diseminar y estandarizar dichas actividades.

Como beneficios del proyecto, además del impacto positivo en el ambiente y la disminución de costos operativos, está la creación de una disciplina de trabajo enfocada en la disminución de desperdicios, así como la generación de ingresos para el Club de Ahorro de los empleados de la AHM por la venta de papel, plástico, cartón, revistas, aluminio que pueden venderse para ser reciclados.



# JICA Y LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES PROMUEVEN LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

El gobierno de Japón a través de la Agencia de Cooperación Internacional y el gobierno de Honduras a través de la Secretaría de Planificación, pusieron a la disposición de la Asociación Hondureña de Maquiladores una beca para participar en un entrenamiento denominado: "Diseminación de Actividades de Mejora de la Productividad en los países de Latinoamérica". La Ing. Denia Ortega, Asesora Técnica de Capacitación de Productividad y Mejora Continua del Programa PROCINCO, estuvo representando a esta institución durante ese periodo.

El programa comprendió varias conferencias en temas de productividad y calidad con expertos japoneses y en visitas a plantas productivas, entre ellas: Mazda Motor, Toyota Motor, Toto-planta 1 (Productor de lavabos, urinarios, inodoros y bañeras para bebés), Toto-planta 2 (Fabricante de plomería, herrajes y grifos para baños), Yaskawa (líder mundial en producción de robots industriales), Nakashima Turret (productor de piezas metálicas), Murakami Senki (fabricante de equipos vibradores, fracturadores, pulverizadores y electromagnéticos), Seinan Electric (productor de bombas y motores industriales), Sao Electric (productor de transformadores y reactores eléctricos, hidroeléctricos, nucleares, eólicos y solares). Así como la Cooperativa Ankyoukai, la Cámara de Comercio y la Municipalidad de Kitakyushu.

Como resultado de la participación de la Ing. Denia Ortega se ha implementado en la AHM un Plan de Acción cuyo objetivo es elevar las habilidades técnicas de los instructores del Programa de Capacitación PROCINCO en temas de productividad y calidad, para lo cual se han desarrollado diversas actividades, entre las cuales destacan las siguientes:

- Realización de entrenamientos en varias empresas afiliadas. Como consecuencia de la participación de los instructores de Productividad en los diferentes procesos industriales, se han fortalecido sus habilidades a través de proyectos y prácticas realizadas en las áreas productivas de las empresas visitadas.

- Difusión del manual "Bases para el mejoramiento de la productividad" a diferentes representantes de empresas afiliadas. Este manual presenta como valor agregado, un compendio de los puntos de vista de expertos voluntarios de la Asociación Internacional de Tecno Cooperación de Kitakyushu (KITA), y puntualiza algunas experiencias de aplicación dentro de las empresas japonesas visitadas.
- Paralelamente, la AHM recibió el apoyo técnico del Voluntario Senior, Sr. Naoki Kuromiya, quien hasta la fecha ha desarrollado las siguientes actividades:

<i>Actividad</i>	<i>Fecha</i>	<i>Descripción</i>
Inicio de actividades de voluntariado en AHM	Octubre 2011	• Asignación de voluntario a AHM.
Conocimiento de los procesos de manufactura hondureños. Participación en Proyecto de Implementación de Herramientas Lean con fondos del BID/FOMIN. Acompañamiento en Proyectos Permanentes de Trabajo Estandarizado. Conocimiento del idioma español.	Octubre 2011 – Marzo 2012	• Visita a diferentes empresas y parques afiliados a la AHM: Elcatex, Rio Garment, Pride Manufacturing, Caracol Knit, Coral Knit, Jogbra, Intermoda, Industria Militar, Protexsa, Avent Honduras, Confecciones del Valle, Jasper Honduras, Land Apparel.
Asignación del Voluntario Senior a empresas para generar observaciones de mejora relacionadas con factores de productividad:	Octubre 2011 – a la fecha	
✓ 2 S.	Abril a Julio 2012	• Pride Manufacturing Generados 6 reportes de observaciones y mejoras sugeridas.
✓ Ahorro energético.	Julio - Noviembre 2012	• Avery Dennison Generados 2 reportes
✓ Ahorro de materiales.	Noviembre 2012 a la fecha	• Jockey Honduras, planta corte y costura Generados 7 reportes.
✓ Disminución de desperdicios.		
✓ Reducción de la contaminación ambiental en planta.		
✓ Mantenimiento preventivo.		
✓ Enfoque en disciplina		
✓ Organización concurso 2 S.		
✓ Desarrollo de auditorías.		
Participación en Lean Summit HBI	Septiembre 2012	• Observación como Invitado especial de las Mejores prácticas de la Corporación HBI y proveedores.

A la fecha, bajo el Convenio JICA y como seguimiento al Plan de Acción se han desarrollado 13 eventos de 17, haciendo un total de 323 horas de entrenamiento técnico, en los cuales han participado 13 personas, incluidos instructores y asesores del componente de Productividad y mejora continua del programa de capacitación PROCINCO.

La AHM está convencida que el impacto en la industria que representa será además de positivo, muy significativo.

### **LA AHM AGRADECE A LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DE ESTE PLAN DE ACCIÓN:**

1. New Holland Lingerie
2. Southern Apparel
3. Jockey de Honduras
4. Jasper de Honduras
5. Pride Manufacturing
6. Intermoda

Igualmente se agradece en nombre de la Junta Directiva de la AHM a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, JICA, y sus representantes en Honduras, por haber confiado en los esfuerzos de la Asociación Hondureña de Maquiladores a través de su programa de capacitación y por todo el apoyo brindado a lo largo de este periodo.





## AHM CREA LA UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Desde 2001 hasta la fecha, el Componente de Seguridad y Salud Ocupacional del Programa de Capacitación PROCINCO de la AHM a través de capacitaciones, asesorías y auditorías ha contribuido al mejoramiento de los ambientes de trabajo a fin de lograr el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales relacionados con la seguridad y salud ocupacional y el ambiente.

Desde 2001 hasta 2011 se han capacitado un total de 75,924 trabajadores de la industria en el tema de seguridad y salud ocupacional. Para este tipo de capacitaciones, este componente ha contado con el equipo necesario para la realización de las mismas y con un grupo de instructores certificados. Adicionalmente, mediante este componente se han capacitado a miembros del Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja Hondureña, la Comisión Permanente de Contingencias, COPECO; personal de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica, Ministerio de Educación, Inspectores de la Secretaría de Trabajo y del Instituto Hondureño del Seguro Social, médicos de la Sociedad de Medicina del Trabajo así como estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, entre otros.

Considerando la relevancia que el tema de seguridad y salud ocupacional tiene para la competitividad de la

industria y en referencia a los compromisos adquiridos mediante la firma del Acuerdo Nacional suscrito entre las Centrales Obreras, el Gobierno y la Asociación Hondureña de Maquiladores, esta última decide crear la UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.

El objetivo de esta unidad es el de promover el mejoramiento de las condiciones y ambientes de trabajo de las empresas afiliadas, mediante esquemas de cumplimiento de la normativa nacional en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Dentro de las actividades en materia de seguridad y salud ocupacional durante 2012 se puede destacar que se capacitó un total de 15,806 personas mediante la realización de 926 cursos, completando un total de 5,670 horas de capacitación. Se atendieron 76 diferentes empresas afiliadas a la AHM, además de otras organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales.

Asimismo, se realizaron varios estudios de iluminación y ruido en diferentes empresas, los cuales contribuyeron a que estas empresas pudieran obtener la Licencia Ambiental, una certificación de cumplimiento social o una certificación de carácter internacional como la ISO 14000.

## TAMBIÉN ES IMPORTANTE MENCIONAR UNA SERIE DE ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARON EN EL TRANCURSO DEL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012:

- Colaboración por parte de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional con la National Fire Protection Association, NFPA, de Estados Unidos mediante apoyo brindando a los técnicos de esa organización que visitaron nuestro país después del incendio ocurrido en el Centro Penal de Comayagua. La visita de estos expertos tenía como objetivo ofrecer soporte técnico a los organismos del Estado para la adopción de códigos modernos que permitan prevenir que este tipo de incidentes se repita. De este trabajo, la NFPA redactó un informe que ha circulado a nivel mundial y en el cual hacen mención del apoyo brindado por la AHM a través de esta unidad.
- Certificación de 6 facilitadores de la unidad de SSO como instructores del Programa de la Escuela de Espalda, compromiso adquirido por la AHM mediante el acuerdo suscrito con las Centrales Obreras y el Gobierno. El programa de la Escuela de Espalda es liderado por el Centro de Rehabilitación del Seguro Social IHSS en conjunto con la Unidad de SSO de la AHM.
- El Coordinador de la unidad, Geovani Lara, realizó una visita a varias plantas de la empresa Cintas de México para conocer los detalles del Programa de Auto Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores, PASST, de la Secretaría de Trabajo de México y del Programa Voluntario de Protección, VPP, de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional, OSHA. Lo anterior, con el propósito de promover con el Gobierno de Honduras la creación de programas similares que puedan ser replicados al interno de las empresas del sector textil maquilador. Como avance en este tema, a finales de 2012 se realizaron varias reuniones con personal de la Secretaría de Trabajo de Honduras donde se establecieron como primer paso los lineamientos a seguir en para llevar a cabo este magnífico proyecto.
- Dos diplomados simultáneos en el tema de SSO, de más de 120 horas de duración cada uno y en los cuales se capacitó a coordinadores de seguridad y salud ocupacional, médicos, enfermeras, gerentes de recursos humanos, de logística y proyectos.
- Alianza con los representantes del Programa SafeWork de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, y como resultado de esta relación se realizó el taller "Formador de Formadores de la Metodología Wise de OIT". En dicho taller participaron 35 profesionales de la industria; entre Coordinadores de Recursos Humanos y Coordinadores de Seguridad e Higiene Industrial de las diferentes empresas afiliadas a la AHM. Como parte del entrenamiento se realizó un recorrido en dos empresas de la industria, mismas que fueron beneficiadas con la realización de Estudios Técnicos de Ruido, Iluminación y Estrés Térmico por parte del equipo técnico de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.
- El Coordinador de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional participó como panelista en el Foro "Mejorando la Seguridad y la Salud en el Trabajo a través de la Agenda de Trabajo Decente del Programa SafeWork de la OIT, realizado en la ciudad de Tegucigalpa. En este evento, se tuvo la oportunidad de compartir con la audiencia las actividades y capacitaciones que sobre el tema se llevan a cabo en el sector textil maquilador.
- Entrenamiento de 10 horas de OSHA, el cual contó con la participación de 35 personas entre coordinadores de seguridad e higiene industrial, gerentes de recursos humanos e instructores de seguridad e higiene industrial de las empresas. El objetivo de esta capacitación era identificar los requerimientos de seguridad y salud ocupacional que son aplicables a las empresas de nuestro rubro.
- Certificación de la AHM a los instructores de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional como Auditores Internos de Sistemas de Cumplimiento Social, a través del programa Worldwide Responsible Accredited Production, WRAP. Esta certificación permitirá que estos profesionales puedan realizar pre-auditorías en las empresas afiliadas interesadas en obtener una certificación o que simplemente quieran medir el nivel de cumplimiento de la normativa vigente en el tema de seguridad y salud ocupacional.

# LA ASOCIACIÓN HONDUREÑA DE MAQUILADORES CAPACITA A LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA EN LOS TEMAS DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Con el propósito de fortalecer los conocimientos en el tema de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, la Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de su Unidad de Cumplimiento Social, dio inicio a un programa de capacitación sobre este tema, mismo que está dirigido a todos los empleados de las empresas afiliadas.

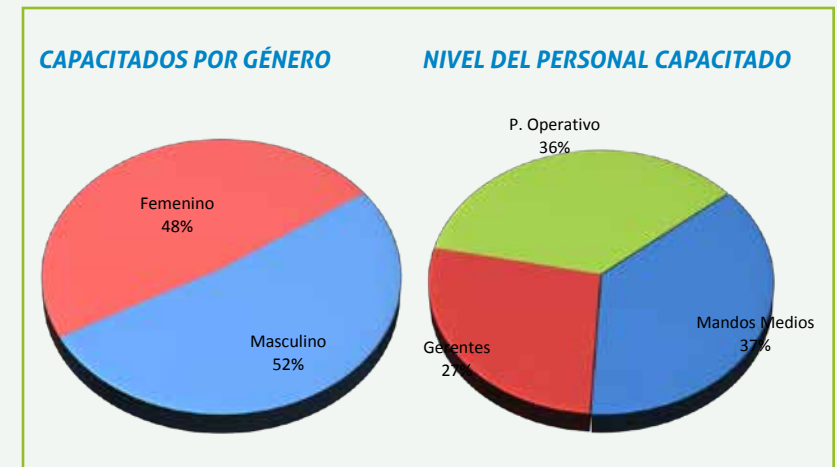
El Modulo de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva permite conocer lo que es la Libertad de Asociación, a fin de que los trabajadores y la Gerencia de las empresas puedan aplicar adecuadamente este derecho y beneficiarse del impacto que tiene dicha aplicación en el mejoramiento de las relaciones laborales en las empresas.

El contenido y manuales para esta capacitación fueron desarrollados durante la ejecución del Proyecto Regional para el Mejoramiento Continuo en la Maquila (CIMCAW por sus siglas en inglés), como una alianza para mejorar las condiciones de trabajo y fortalecer la competitividad de la industria de confección y textil en Centro América y la República Dominicana.

Es importante resaltar que este módulo fue consensuado tripartitamente por el comité consultivo del proyecto CIMCAW en Honduras, conformado por el Sector empresarial: representado por AHM, Sector sindical: representado por CUTH, CGT, FITTCV, Sector Gubernamental: representado por la Dirección Regional de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social y avalado por los siguientes organismos y marcas:



La participación del personal de las empresas en este seminario se ha dado en todos los niveles. Solo en el 2012, este seminario se impartió en 09 empresas en modalidad In Company y en 19 empresas en modalidad Abierta, impartiendo un total de 286 horas de instrucción y capacitando un total de 1,004 personas, de las cuales el 27% son del nivel Gerencial, un 36% del nivel operativo y un 37% de mandos medios. En cuanto al género de los capacitados un 48 % corresponde al sexo femenino y un 52% corresponde al sexo masculino.



Es importante resaltar que la empresa Pinehurst Manufacturing tomó la iniciativa de formar a los representantes de la empresa y a todos sus trabajadores en este tema, con el objetivo de que ambas partes pudieran conocer, según la legislación nacional vigente y convenios ratificados con la OIT, lo que comprende el derecho a la Libertad de Asociación y Negociación Colectiva.

En el año 2012 y mediante la modalidad in-company, en esta empresa se impartieron 168 horas de capacitación y se formaron un total de 556 personas, entre Mandos medios, Gerentes, y personal operativo de la planta. Para el 2013 se tiene programado continuar con la capacitación del resto de sus empleados, los cuales ascienden a 1,190 personas.

Adicionalmente y fiel a su liderazgo y compromiso en la búsqueda de las mejores prácticas laborales, las empresas de Fruit of The Loom Honduras se unieron también a esta importante iniciativa y dieron inicio a la capacitación de sus asociados en el Módulo de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, capacitando en el año 2012 a 356 de sus colaboradores con un total de 96 horas de instrucción impartidas.

## IMPACTO EN LAS EMPRESAS

A continuación, le mencionamos algunos de los comentarios recibidos de parte de las empresas y empleados participantes en los cursos:

- *Uno de los comentarios que nos hizo llegar una empresa es que después de estos seminarios los empleados no se dejaban manipular fácilmente porque ellos ya conocían el derecho y obligaciones que les asiste según la ley.*
- *Podían observar como el empleado se sentía contento que la empresa fuera abierta a estas capacitaciones.*
- *Un comentario que hizo uno de los participantes en uno de los seminarios, era que "Anteriormente a que se les diera este tema, ellos como empleados en cualquier momento decidían hacer paros en alguna línea o departamento de la empresa, pero que después de capacitárseles en este tema ellos se daban cuenta que*

*hay un procedimiento para hacerlo y que se tienen que cumplir todas las etapas de la negociación para determinar hacer un paro en la planta."*

Comentarios de los participantes en las evaluaciones realizadas por la AHM, después de finalizados los cursos:

- *Consideran de mucha importancia la capacitación porque conocen sobre este derecho y el marco de ley.*
- *Es de mucho beneficio porque conocemos cuales son las etapas de la negociación colectiva y así no podemos saltarnos ninguna.*
- *Se aprende a negociar con las partes.*
- *Admiran la apertura de la empresa a estos temas.*
- *A nivel Gerencial consideran que es importante que se les informe sobre este tema ya que desconocían todo lo que comprende este derecho.*
- *Con los ejercicios prácticos, se nos da pauta de como aprender a negociar y ceder a manera de ganar ambas partes.*

## PERFIL DEL FACILITADOR:

Abogado Jesús Echeto Belzarena

Lic. En Ciencias Jurídicas y Sociales, con énfasis en materia laboral Civil y Familia. Asesor y Abogado independiente. Reconocido catedrático de la Universidad Autónoma de Honduras por más de 20 años. Coordinador de la carrera de

periodismo de la Universidad autónoma de Honduras del Valle de Sula por 04 años. Expositor de cursos y diplomados de derecho laboral.

Asunto: FRO Seminarios Libertad de Asociación y Neg. Colectiva

Hola Lidia, es un gusto saludarle nuevamente.

El tema Libertad de Asociación y Negociación, ha sido de mucho beneficio para todo el personal en general incluyendo mandos medios y gerencias, sean o no afiliados al sindicato ya que en esta capacitación se trabaja desarrollando los temas con sus definiciones y aclarando cada duda que los participantes puedan tener, esto ha servido a que el personal conozca el derecho a la libertad que tiene de asociarse, NO asociarse o pertenecer/dejar de pertenecer a cualquier organización sin miedo a sus decisiones, sin dejar de mencionar que esto no sería posible sin la participación del Abogado Jesús Echeto, que sin duda es el que complementa el éxito de esta capacitación.

Nuevamente gracias por el apoyo que Procinco nos ha brindado, y esperamos poder seguir trabajando en el desarrollo de este programa de capacitaciones a nuestra empresa.

Cualquier consulta estamos a la orden.





**PROCINCO**

## DOCE AÑOS CAPACITANDO A LOS EMPLEADOS DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA NACIONAL



Para cuando este documento sea publicado, el programa de Capacitación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, PROCINCO, estará cumpliendo doce años de continua, sistemática y fructífera existencia. Se dice fructífera porque como lo muestra la tabla al final del documento, cada uno de los indicadores ha mejorado continuamente año con año y el 2012 no fue la excepción. Toda la labor desarrollada ha sido posible gracias al esfuerzo de cada uno de los asesores de componente (4), así como el esfuerzo de los 41 facilitadores que en forma permanente han hecho una singular labor de facilitación.

Cada año, las empresas y sus necesidades planteadas nos han permitido innovar o ejecutar estrategias que con el paso del tiempo se han sistematizado para beneficio del resto de empresas afiliadas. Entre alguna de estas estrategias, se destacan: el desarrollo de 28 diplomados de Habilidades Humanas para Jefaturas y Supervisores con una duración de al menos 60 horas (De los cuales 7 grupos de 20 participantes se desarrollaron en Elásticos y Textiles). Los restantes 21 diplomados fueron impartidos en 10 diferentes empresas entre las que cabe destacar la Empresa Administración de Call Center que aún siendo una empresa de reciente incorporación a la AHM, logró desarrollar 2 diplomados para sus nuevos contratados. Asimismo, se atendieron cinco grupos de Gerentes con el Programa Gerencial "Desarrollo de Líderes" impartido

por la Firma CELAC, (este incluyó los temas Competencias Personales de Liderazgo, Habilidades de Eficiencia Directiva, Equipos de Alto Rendimiento y Gestión de Capital Humano). Tres de estos grupos fueron desarrollados en la empresa Aquafinca y 2 de ellos en Caracol Knits. De igual manera, se atendieron 13 programas de Formación de Facilitadores, lo cual es señal que las empresas han adquirido conciencia de capacitar a su personal utilizando sus propios recursos. Es de resaltar a la emergente industria de Centros de Llamadas, específicamente a sus dos empresas miembros Allied Global (53 cursos) y KM2 Solutions (24 cursos). Ambas empresas ocupan el séptimo lugar de las 10 empresas que más capacitaron con PROCINCO durante 2012. Lo anterior implicó para PROCINCO el ingreso de 9 nuevos facilitadores, mismos que fueron admitidos siguiendo un nuevo y riguroso proceso de selección, a fin de garantizar la calidad de nuestros servicios.

Igualmente, en la parte técnica y mediante cofinanciamiento con recursos provenientes de INFOP, se impartieron para Caracol y Coral Knits 7 módulos del diplomado Ciclo Productivo de la Cadena Textil y de Confección (150 hrs), impartido con muy buen suceso por docentes de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia.

Pese a que por razones presupuestarias el renglón de cursos abiertos fue afectado en el 2012, se impartieron los cursos de For-

mación de Auditores Normas ISO 9000-2008 (40 Hrs) y Administración de Proyectos (24 hrs) mediante la metodología del PMI.

La demanda de las empresas nos llevó a crear los siguientes cursos: Trabajo Estandarizado, Control Estadístico de Procesos, Mapeo de la Cadena de Valor, Etiqueta y Protocolo (el cual está en proceso de revisión). Los requerimientos de las empresas igualmente implicó la actualización de contenidos para los programas de formación de Supervisores, Instructores y Auditores.

Destaca también el inicio de cursos de computación (49 en el año) en las empresas a través de varios centros de formación en SPS. Asimismo, es relevante el trabajo desarrollado en la modalidad de Facilitadores de proyectos permanentes, que de 3 pasamos a 6 proyectos en igual número de empresas. No deja de ser importante el trabajo de formación de operarios de costura que este año logró desarrollar 91 cursos y más de 1,200 nuevos empleados formados.

En abril, se dio por finalizado el Programa de Manufactura Esbelta en el que se formaron 25 especialistas. Este programa se desarrolló en el marco del Proyecto Regional Mejoramiento de la Competitividad de la Industria de la Confección y Textil, financiado por el BID/FOMIN y la AHM, mismo que contó con la participación de empleados de 10 empresas afiliadas y fue impartido por la firma internacional Productivity de México.

Algunos datos relevantes del programa se muestran en el cuadro adjunto:

DURACIÓN TOTAL DEL PROYECTO	HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN	# DE HERRAMIENTAS DE MANUFACTURA ESBELTA EN 8 SESIONES	HORAS DE CAPACITACIÓN POR MES	HORAS TOTALES DE IMPLEMENTACIÓN EN PLANTA	HORAS DE IMPLEMENTACIÓN EN PLANTA POR MES
<b>8 meses</b>	<b>320</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>1152</b>	<b>144</b>

En cuanto a servir a aquellos que no son afiliados pero necesitan de nuestros servicios, se logró atender a algunas instituciones del gobierno, iglesias y ONG entre las que destacan: ENEE, Children International, Centro Cultural Sampedrano, Instituto San Antonio de Padua, FUNDATEC, IPC, Inst. Bíblico de la Cosecha, Municipalidad de San Pedro Sula y Hábitat para la Humanidad. Lo anterior refleja que también ayudamos con la capacitación del personal de estas empresas, a través de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Las estadísticas comparativas de los resultados de la capacitación de los dos últimos años aparece en la tabla siguiente:

Concepto	Año 2011	Año 2012	Diferencia Porcentual
Presupuesto Ejecutado	10,353,155.51	11,555,387.00	+ 12%
No. de Empresas Atendidas	89	95	+7%
Total de Participantes	51,914	60,125	+16%
Eventos	3,065	3,398	+11%
Total Horas	25,523	31,747	+24.39%
Costo por Hora Instructor	405.64	364	-11%
Costo por participante	199.47	192.19	-7.28%

Los datos anteriores muestran que en todos los aspectos, PROCINCO no solamente mejoró sino también superó considerablemente sus indicadores. Los costos por hora instrucción y por participante fueron reducidos, lo que indica el manejo adecuado de los fondos asignados por INFOP.

# PROYECTO REGIONAL “MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN” CONVENIO ATN/ME-10091-HOBID/FOMIN - AHM

El convenio suscrito entre la Asociación Hondureña de Maquiladores y el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo el 15 de marzo de 2007 y mediante el cual se llevó a cabo la ejecución del Proyecto Regional “Mejoramiento de la Competitividad de la Industria de la Confección”, llegó a su culminación en diciembre de 2012.

## Los objetivos generales y específicos del proyecto eran los siguientes:

- Objetivo general:
- Contribuir al mejoramiento de la competitividad del sector textil y de la confección
- Objetivo específico:
- Aumentar la eficiencia y eficacia del sector textil y de la confección mediante el mejoramiento de las capacidades del recurso humano e identificación de nuevas oportunidades de negocios para incrementar las exportaciones de la región.

La Asociación Hondureña de Maquiladores, como ente ejecutor, llevó a cabo con éxito este proyecto a través de la Dirección Técnica de Servicios, con el apoyo técnico del Programa de Capacitación PROCINCO, ejecutando el 92% del presupuesto asignado de US\$ 1,250,00.00. Cabe resaltar que el 69.6% de dicho presupuesto fue aportado por FOMIN y 30.4% como contraparte por la AHM.

A fin de lograr los objetivos trazados por el proyecto, se establecieron los siguientes componentes:

1. **Capacitación técnica:** Con el propósito de fortalecer las destrezas de la fuerza laboral en el sector e incrementar la productividad de las empresas, se realizaron las siguientes actividades:
  - a. Desarrollo de programas de certificación en competencias laborales.
  - b. Formación de instructores, capacitación de operadores, de gerentes de nivel medio y de gerentes técnicos.
2. **Mejoramiento de las cadenas productivas:** Con el objetivo de promover la integración entre las empresas mediante el fortalecimiento de sus competencias internas y de las cadenas de suministros, se realizaron las siguientes acciones:
  - a. Desarrollo de una base de datos para proveedores regionales.
  - b. Actividades para el desarrollo de inteligencia de mercado.
  - c. Capacitación en gestión de la cadena de suministros y requisitos de origen.
  - d. Asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad y los procesos de las empresas.
3. **Apoyo al cumplimiento de las exigencias del mercado:** El propósito de este componente era fortalecer a las empresas, brindándoles asistencia para adquirir una mejor comprensión de las exigencias del mercado, lo que les permitiría responder mejor a sus demandas e, incluso, abrir el acceso a nuevas oportunidades del mercado. Incluía dos actividades:
  - a. La capacitación de gerentes y operadores en temas relacionados con las exigencias del mercado.
  - b. Asistencia técnica a empresas interesadas en obtener las certificaciones de cumplimiento necesarias.

4. **Promoción y difusión de los resultados:** Para promover el intercambio de experiencias entre las organizaciones participantes y difundir los resultados del proyecto, se llevaron a cabo reuniones para dar a conocer los objetivos del proyecto y los resultados obtenidos, así como para analizar las lecciones aprendidas y fomentar el intercambio de información.

A través de la ejecución de estas actividades se fortaleció la habilidad de las empresas participantes en la entrega oportuna de productos, capacidad para identificar y explotar nuevos nichos de mercado ofreciendo productos que contengan mayor va-

lor agregado, fortalecer las capacidades técnicas del recurso humano, y consolidar el esquema para la certificación de competencias laborales.

Aunque este proyecto sufrió retrasos en su ejecución, las metas establecidas en su marco lógico fueron cumplidas y sobre cumplidas en la mayoría de los casos, exceptuando la relacionada con el tema de cadena de suministros, que se cumplió a un 28%. A continuación se resumen los logros principales:

Indicadores para evaluar el impacto del Proyecto 2 (ATN/ME-10091-HO)		
Genéricos.	Meta	% Cumplimiento
Nivel de exportaciones.	Incremento del 2% comparado con LB	<b>El sector incrementó sus exportaciones en más de 2% entre 2000 y 2011. Este incremento fue mayor entre 2007 y 2011.</b>
Empresas beneficiarias paquete completo.	50% o más de las empresas	<b>De las 59 empresas beneficiarias, 32 ofrecen, paquete completo, para un 54.23%.</b>
Rentabilidad.	-	<b>Disminuyó.</b>
Nivel de Empleo.	-	<b>Disminuyó.</b>
Accidentes de trabajo por año.	Textil: 96 Confección: 68	<b>Disminuyeron.</b>
Desperdicios.	Confección: 1.0%	
Rotación de personal	Decremento	
Ausentismo.	Textil: 2.5%, Confección: 2.0%.	<b>Se mantuvieron.</b>

Indicadores para evaluar el impacto del Proyecto 2 (ATN/ME-10091-HO)		
Mejoramiento de cadenas productivas (Comp. 2).	Meta	% Cumplimiento
Instructores formados en Cadena de Suministros	15	<b>24 gerentes/mandos medios formados como instructores (160%).</b>
Gerentes y mandos medios capacitados en el tema de cadenas de proveedores.	225	<b>63 mandos medios y operativos capacitados en el tema. 63/225=28% de cumplimiento.</b>
Nivel de implementación de la Base de Datos de Proveedores.	Implementada y en uso	<b>100 % (Apparel Sourcing Library. Realizada por VESTEX y aceptada por la AHM).</b>
% de empresas asistidas con mejoras en la productividad.	75% de 10 empresas	<b>Cumplida. Asistencia técnica a 10 empresas en Manufactura Esbelta.</b>

Indicadores para evaluar el impacto del Proyecto 2 (ATN/ME-10091-HO).		
Apoyo al cumplimiento de exigencias del mercado (Componente 3).	Meta	% Cumplimiento
% de empresas asistidas técnicamente, que incursionan en algún proceso de certificación, según requerimientos.	<b>70% de las 10 empresas asistidas</b>	<b>10 empresas asistidas en el tema P+L.</b>
Gerentes y mandos medios sensibilizados en exigencias de mercado.	300	<b>3026 (10 veces más)</b>
De promoción y difusión de los resultados (Comp. 4).	Meta	% Cumplimiento
Desarrollo de eventos (1 de ellos con carácter regional) para difundir las aprendidas y los resultados del proyecto.	Al menos 3. Socialización de resultados a 300 representantes del sector privado y público.	<b>Tres seminarios de carácter nacional. Se creó la Página Web del Proyecto:</b> <a href="http://www.ahm-honduras.com/proyecto_regional/index.html">http://www.ahm-honduras.com/proyecto_regional/index.html</a> <b>Material promocional</b>

Indicadores para evaluar el impacto del Proyecto 2 (ATN/ME-10091-HO)		
Capacitación técnica (Component.1).	Meta	% Cumplimiento
Metodología para certificar competencias laborales.	Que exista y se utilice.	<b>100%</b>
Existencia de nuevas figuras laborales.	Al menos 5 validadas	<b>12 figuras laborales (más del 100%)</b>
Trabajadores capacitados en competencias técnicas.	5000	<b>10028 (más del doble)</b>
Mandos medios capacitados.	500	<b>1047 (más del doble)</b>
Mandos medios técnicos capacitados.	500	<b>1883 (más del triple)</b>
Trabajadores certificados en competencias laborales.	500	<b>504 (más del 100%)</b>
Capacitadores locales formados en capacitación técnica.	40	<b>74 (más del 100%)</b>



### **FIRMA DEL CONVENIO 15 DE MARZO, 2007**

Referente al desempeño del proyecto en función al indicador del Fin establecido en el marco lógico, la industria refleja un crecimiento acumulado del 2.5 entre 2007 (línea base) y 2012. El limitado crecimiento en las exportaciones de la industria, especialmente en este último año, se debe en parte al cierre de varias empresas, en especial calcetineras, sector que ha caído en un 22% comparado con la producción de calcetines de 2011 y adicionalmente, por el comportamiento del mercado estadounidense.

Con respecto al indicador de Propósito del marco lógico, la industria siempre refleja una mejoría en la eficiencia y niveles de productividad al comparar el número de docenas producidas en 2007 con más de 130,000 trabajadores, contra los resultados en 2012, periodo en el cual la industria cuenta con un 11% menos de trabajadores, 115,207 aproximadamente.

Comparando el promedio anual de docenas producidas por cada trabajador de la industria tanto en 2007, el cual fue de 1,234 docenas, contra el promedio anual de 2012, 1,367 docenas, se observa un crecimiento en la eficiencia de producción de un 11%. Este logro es el resultado directo del desarrollo de las capacidades del recurso humano, mismo que ha sido posible a través de los procesos de capacitación y certificación de competencias, así como de la asistencia técnica ofrecida a las empresas para la mejora en sus procesos y sistemas de gestión.

De igual manera, el ingreso percibido por los trabajadores de la industria también se ha incremen-

### **EVENTO PRESENTACIÓN DE RESULTADOS,**

tado en función a las bonificaciones/incentivos que por eficiencia y productividad paga la industria. El promedio anual de salarios obtenido por los trabajadores de la industria en 2012 fue de US\$ 7,833.00 en comparación a US\$ 6,315.00 que fue el promedio de 2007, lo cual refleja un incremento del 24% en los salarios percibidos por los trabajadores.

Entre los principales obstáculos que la AHM enfrentó durante la ejecución de este proyecto, está el impacto de la crisis económica mundial en la industria de la manufactura y textil durante 2009, situación que provocó que las empresas estuvieran durante 2010 en una etapa de recuperación de la producción, órdenes de trabajo y empleos. En 2011, a raíz de la incertidumbre causada por las políticas salariales y el alto costo de la energía, la industria perdió competitividad, situación que ocasionó la pérdida de aproximadamente 10,000 puestos de trabajo por cierre de empresas y reducción de personal.

No obstante las situaciones antes mencionadas, la ejecución de este proyecto ha sido evaluado como "EXITOSO" en base a criterios de sostenibilidad, buenas prácticas institucionales, logros y resultados, razón por la cual el FOMIN lo ha seleccionado como caso de éxito. Por lo anterior, esta experiencia será objeto de estudio para su respectiva documentación por parte del BID, lo que brindará una oportunidad para hacer más visible el accionar institucional de la AHM a nivel nacional e internacional, y especialmente en el ámbito de los 48 países miembros del Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

### **AUDIENCIA PARTICIPANTE DURANTE LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO REGIONAL (DICIEMBRE, 2011)**



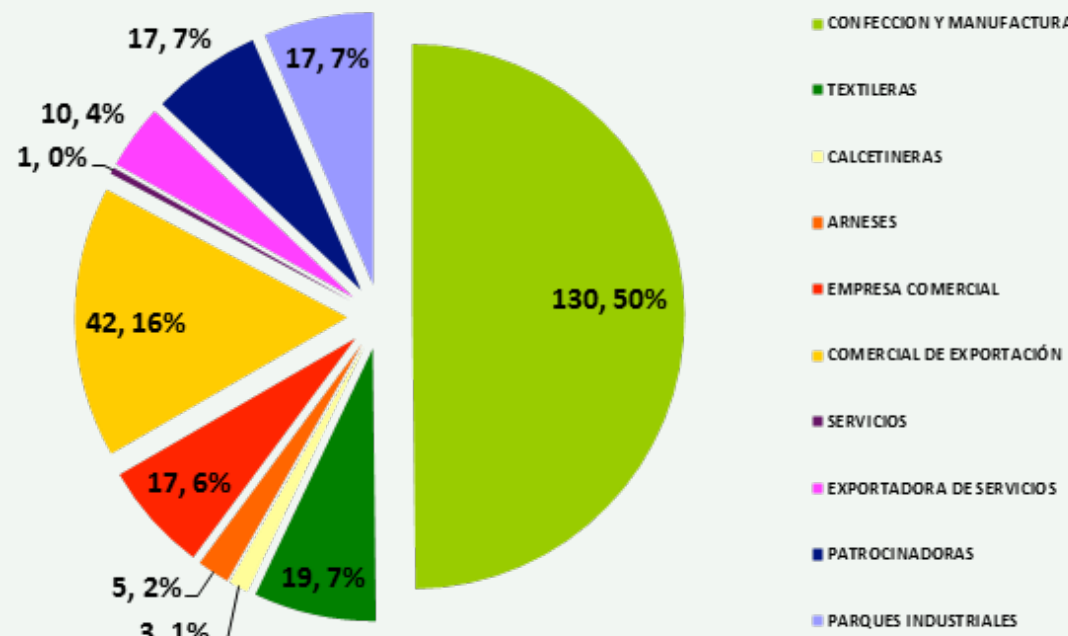
# EMPRESAS AFILIADAS



## EMPRESAS SEGUN ORIGEN

Alemania	2	Honduras/Guatemala	4
Australia	1	Honduras/USA	2
Bélgica	1	Honduras/USA/Pakistán	1
Canadá	9	India	1
China	3	Inglaterra	2
Colombia	2	Korea	18
Costa Rica	3	México	2
Ecuador	1	Nicaragua	1
El Salvador	6	Panamá	1
Francia	1	Rusia	1
Guatemala	8	Suiza	2
Guatemala/Costa Rica	1	Taiwan	3
Holanda	1	USA	79
Honduras	98	USA/Costa Rica	1
Honduras/Canadá	1	USA/Honduras	2
Honduras/China	1	USA/Korea	1
Honduras/El Salvador	1	TOTAL	261

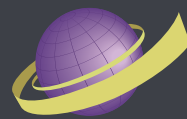
## EMPRESAS SEGUN RUBRO DICIEMBRE 2012 (261 AFILADAS)



## EMPRESAS POR ZONAS

Choloma	67	Sta. Barbara	17
Comayagua	2	San Fco. de Yojoa	1
Puerto Cortés	6	Sta. Rita/ Yoro	1
Danlí	5	Sta. Rosa de Copán	1
La Ceiba	4	Siguatepeque	1
La Lima	6	Tegucigalpa	9
Omoa	1	Tela	1
Potrerrillos	2	Villanueva	34
Progreso	3	Choluteca	2
San Pedro Sula	98	TOTAL	261





ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES