



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES

# MEMORIA 2010



# INDICE

<b>4</b>	<b>Carta del Presidente</b>	
<b>6</b>	<b>Junta Directiva</b>	
<b>8</b>	<b>Staff</b>	
<b>10</b>	<b>Principales logros</b>	
<b>18</b>	<b>Eventos</b>	
<b>24</b>	<b>Gestion por Departamentos</b>	
	Dirección Legal	26
	Departamento Legal	28
	Informática	31
	Dirección Técnica de Servicios y Administrativa	32
	Cumplimiento Social	36
	Bolsa de Empleo	36
	Programa PROEMPLEO	37
	Proyecto Regional	38
	Oficina Ejecutiva de Cuotas PROCINCO	39
	Comunicaciones y Mercadeo	44



ASOCIACION DE  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES  
Impulsando el desarrollo del país

La AHM es una organización apolítica del sector privado, sin fines de lucro, creada para dar servicio a sus asociados, representándoles ante instituciones públicas y privadas; educar acerca de la industria de la maquila; promocionar y desarrollar la inversión y las exportaciones de la industria maquiladora a nivel nacional e internacional.

## Visión

Asegurar la sostenibilidad y crecimiento de las industrias afiliadas, con el objeto de mantener y generar fuentes de trabajo productivas, que contribuyan a incrementar la competitividad del país y a la reducción de la pobreza en Honduras.

## Misión

Incrementar la competitividad y productividad de las industrias asociadas, a través de apoyo institucional que mantenga condiciones de políticas estables y un marco jurídico que motive la inversión privada; capacitando y facilitando la implementación de programas de innovación en planta, de fortalecimiento de las relaciones laborales con responsabilidad social empresarial y de conservación del entorno ecológico.

La Asociación Hondureña de Maquiladores fue fundada el 29 de octubre de 1991, como institución privada, apolítica, no lucrativa, con personalidad jurídica propia; creada para el fomento y desarrollo de las empresas maquiladoras del país.



# CARTA DEL PRESIDENTE

## **Queridos amigos y colegas del sector textil-maquilador:**

La crisis económica global que abatió nuestra industria en los años 2008 y 2009 nos dejó una gran enseñanza: “utilizar nuestros conocimientos para mejorar la productividad de nuestras plantas y toda su cadena de suministros, utilizando todos los recursos de que disponemos, con la mayor eficiencia posible”, gracias a ello sobrevivimos a la crisis y en el año 2010 principiámos a recuperar nuestra productividad y los puestos de trabajo perdidos durante el periodo económico crítico.

Las gestiones realizadas por la A.H.M. Ante el gobierno, orientadas a filtrar en sus funcionarios la necesidad de proteger la competitividad de la industria, fueron fundamentales para que quienes nos gobiernan fueran prudentes al fijar la política salarial, situación que ha permitido la sostenibilidad de los puestos de trabajo que ha generado la industria y un clima de seguridad para los inversionistas.- Mi compromiso como presidente de esta asociación, es el de continuar gestionando para que esas políticas salariales sean manejadas con prudencia por parte del gobierno, para que nuestro sector industrial conserve su competitividad ante los demás países que exportan prendas de vestir hacia el mercado de los estados unidos.

Mantener la competitividad de Honduras en el rubro textil-confección es nuestro principal objetivo, pondremos todo nuestro esfuerzo para que a través de la capacitación, de la estabilidad de los costos de producción y del respeto al marco jurídico bajo el cual opera nuestra industria logremos mantenernos en los diferentes mercados; todo ello sin obviar nuestro compromiso social para con nuestros trabajadores y para con Honduras.





# JUNTA DIRECTIVA

## FILA SUPERIOR

Junior Marsan, Arnoldo Solís, José Molina, Fernando Jaar, Daniel Facusse, Werner Overholser, Roberto Leiva, Felix Mahomar, Jesus Canahuatti, Jorge Faraj.

## FILA INFERIOR

Carlos Caballero, Tony Medina, Fernando Alvarez, Enrique Vitanza, Jacobo Katan

## AUSENTE

Chucry Kaffie.





# STAFF

## Tercera Fila

Isaac Milla, Alfredo Romero; Américo Hernandez, Rigoberto Galdámez, George Grant Denia Ortega, Geovani Lara, Miguel Reyes.

## Segunda Fila

Federico Mejía, Daniel Garcia, Javier Lagos, Wendy Turcios, Asly Valeriano, Ana Espinoza, Carlos Turcios, Rene Cruz, Abog. Arnoldo Solis

## Primera Fila

Hector Salinas, Mercy Valeriano, Lessy Villatoro, Brenda Orellana, Brenda Ramos, Norma Miranda, Rossana García, Joseet Ordoñez, Wendy Guevara, Astrid Barnica, Tesla Callejas

## Frente

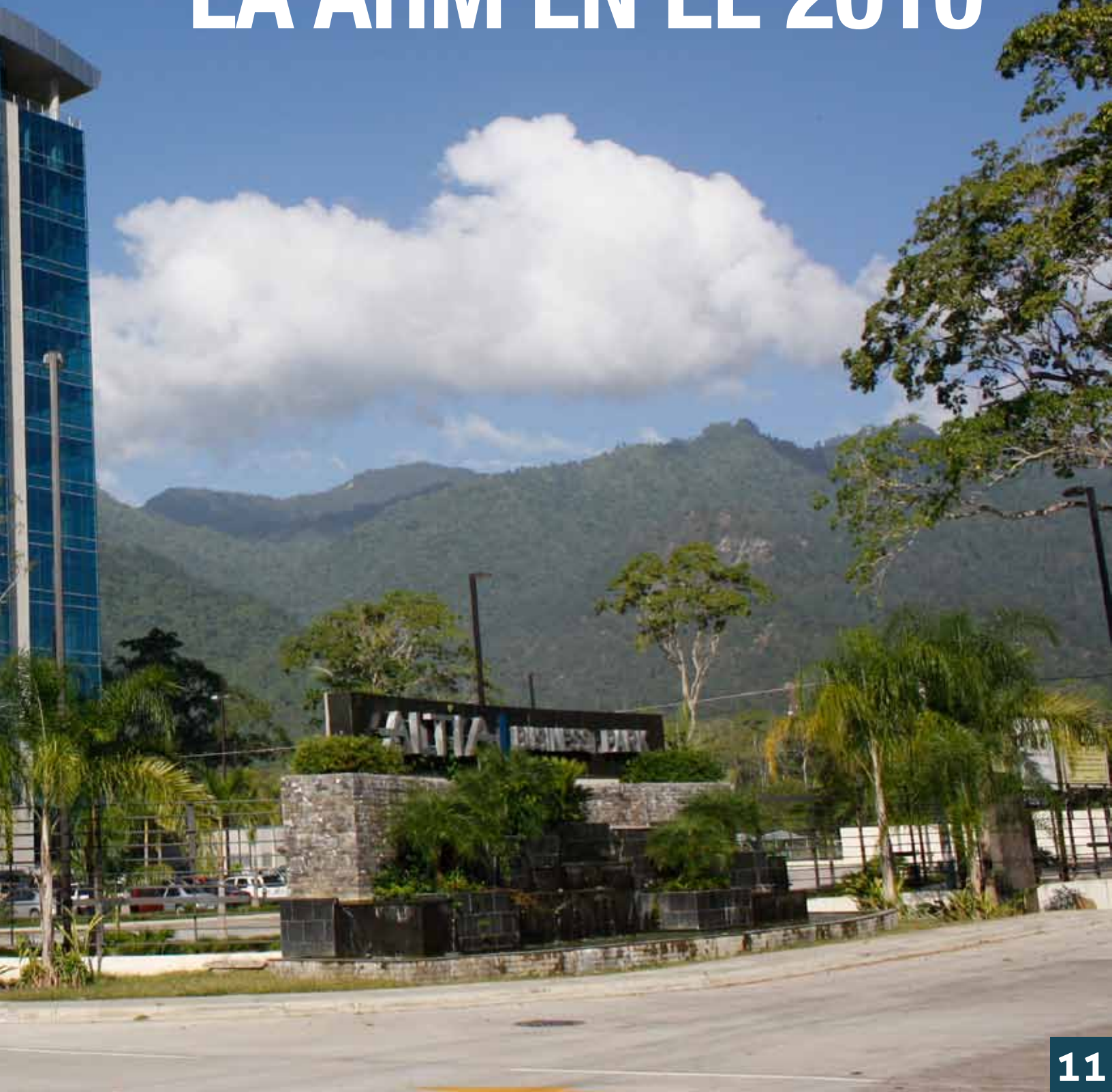
Francisca Aguilar, Celenia Medina, Claudia Madrid

## Ausente

Martha Benavides, Lidia Girón, Vilma Ramírez



# PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES DE LA AHM EN EL 2010





Como parte del crecimiento de la industria, la Asociación Hondureña de Maquiladores realizó a finales del 2010, un trascendental cambio tanto en su proyección como ente representante de la industria maquiladora y también en su imagen física y corporativa.

Con el objetivo de ofrecer a sus empresas afiliadas un mejor servicio en todas sus áreas, la Junta Directiva de la AHM, que preside el Ingeniero Daniel Facussé, tomó la sabia decisión de concentrar sus esfuerzos, recursos y talento humano en un solo lugar: ,Altia Business Park, la primera torre inteligente de negocios en Honduras que abre grandes oportunidades al desarrollo del país y a la inversión extranjera.

### Estamos a la altura...

La Asociación Hondureña de Maquiladores está en otro nivel y no sólo porque ahora se encuentra en el piso número doce de Altia Business Park, sino porque la AHM no ha escatimado esfuerzos por invertir en unas oficinas completamente funcionales.

La inversión ha valido la pena, la AHM dio un paso trascendental en su historia como asociación empresarial, proporcionando a las industrias afiliadas y sus empleados todas las condiciones que se necesitan para mantenerse competitivos. Este es el mensaje que en el 2011 la AHM desea transmitir a todos los trabajadores de la maquila y también a sus socios.









### **Todo en un solo lugar**

Bajo este innovador concepto de “todo integrado”, la AHM concentra en un solo piso todos los departamentos que conforman la asociación, lo que facilita la comunicación entre cada área y una mayor fluidez en las respuestas que las empresas afiliadas esperan de la organización.

La AHM tiene como visión asegurar la sostenibilidad y crecimiento de las industrias afiliadas, con el objetivo de mantener y generar fuentes de trabajo productivas, que contribuyan a incrementar la competitividad del país y a la reducción de la pobreza en Honduras.

Por eso en el área de capacitación, la AHM ahora dispone de amplios salones acondicionados para darle a sus afiliadas, todas las comodidades al momento de su formación, con mobiliario nuevo y las herramientas necesarias que se requieren para desarrollar seminarios eficientes y lograr un aprendizaje eficaz.

Las acogedoras oficinas inspiran a hacer las cosas con excelencia y eso ya lo han notado las personas que constantemente visitan nuestras instalaciones. Contamos con un amplio parqueo y en una zona estratégica dentro de un edificio que funciona con todas las ventajas de un call center.

### **Y para el 2011**

Siempre hemos creído que el éxito se comparte, máxime cuando los triunfos vienen precedidos de un trabajo a conciencia, fundamentado en bases sólidas y solidarias. También creemos que los cambios son buenos, mucho más cuando se trata de mejorar.

Eso es exactamente lo que le ha ocurrido en la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, una organización con visión de país que en el 2011 se atrevió a renovarse y a demostrar que todo esfuerzo está encaminado al bienestar de cientos de familias hondureñas que han encontrado en la industria de la maquila una fuente de trabajo digna y segura.

A lo largo de sus 20 años de existencia, la AHM ha logrado mantener organizado al sector industrial de Honduras, abriendo de manera constante todo un abanico de opciones comerciales y ofertas de empleo para que nuestro país pueda salir adelante.



# EVENTOS DE TRASCENDENCIA







# HOMENAJE A ROBERTO MICHELETTI

En enero del 2010, la AHM en conjunto con COHEP, CCIC, CEHDES, y la Asociación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras, llevó a cabo un homenaje a don Roberto Micheletti Baín, por su destacada labor en su gestión como Presidente de la República en el período interino que estuvo al frente del país.

Este elegante evento tuvo lugar el viernes 15 de enero del 2010 en el Salón de Convenciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, donde se dio cita todo el empresariado de la zona norte del país, así como la mayoría de los secretarios de Estado del Gabinete de Gobierno, honorables diputados y diputadas, magistrados de la Corte Suprema de Justicia, Junta Militar de Honduras, empresarios de todo el país y la familia del Sr. Presidente Micheletti. Igualmente, se contó con la cobertura de los medios de comunicación nacional.





En representación de las instituciones oferentes el Ingeniero Daniel Facussé, Presidente la AHM, hizo entrega de un pergamino que elogia la gestión del Sr. Micheletti y de una estatuilla que simboliza el trabajo de sus manos y la defensa impecable de la república de Honduras.

Previo a la realización de este evento se conformó un comité de trabajo para organizar dicho evento con la participación de todas las áreas de la AHM.



Por primera vez en la industria maquiladora, la Asociación Hondureña de Maquiladores realizó el concurso Madre de la Maquila 2010, actividad que tuvo como propósito destacar las admirables historias de mujeres y madres extraordinarias que laboran en las empresas maquiladoras a nivel nacional.

La mecánica de este concurso incluyó la recopilación de esas historias de impacto que fueron sometidas al criterio de un jurado calificador, donde la decisión fue difícil, ya que

todas merecían un reconocimiento por su destacada labor de mujer. Finalmente se seleccionaron las tres mejores historias definiendo los lugares primero, segundo y tercero.

Para la premiación se efectuó un evento de color rosa, en el cual tres admirables mujeres, trabajadoras de la industria, fueron las galardonadas, quienes junto a ejecutivos de las empresas que representaron, sus hijos y otros familiares recibieron las muestras de felicitación y festejo por parte de los presentes.

El primer lugar y bajo el lema Madre de la Maquila 2010, correspondió a doña María Santos Ríos, 50, una admirable dama limeña de la empresa Empire Electronics (Arneses). Ana Elisa Castellanos, 31, operaria de la empresa RKI Honduras, fue la acreedora del segundo lugar y el tercer lugar correspondió a Katia Geraldina Murillo, de la empresa Confecciones del Valle (HBI).

Esta actividad fue coordinada y dirigida por el departamento de Comunicaciones y Mercadeo.



# MADRE DE LA MAQUILA 2010

## Concurso inter-empresarial





## AHM y el Proyecto Regional / BID FOMIN llevan acabo conferencia: **“Unión Europea, Nueva Ventana de Oportunidades para Hacer Negocios”**

Una importante conferencia para la industria y el país, bajo el tema: “Unión Europea, Nueva Ventana de Oportunidades para Hacer Negocios” fue dictada por el Embajador Dr. Melvin Redondo; Jefe de Negociaciones Comerciales, Secretaría de Estado en los Despachos de Industria y Comercio, esto con el patrocinio de BID/FOMIN.

Dicha conferencia, realizada en el marco del convenio entre la AHM y el BID-FOMIN, estuvo dirigida a Directores y Gerentes Generales de las diferentes empresas de la industria y fue enfocada a presentar los beneficios y oportunidades que ofrece el Acuerdo de Asociación Comercial entre Honduras y la Unión Europea, específicamente para el sector Textil Maquilador.

Durante el programa el Lic. Marlon Borjas, coordinador del Proyecto Regional “Mejoramiento de la Competitividad en la Industria Textil y Confección”, hizo la Introducción preliminar del programa Registro de Proveedores – “Apparel Sourcing Library”, desarrollado en el marco de este Proyecto, mismo que estará a disposición de los afiliados a la AHM próximamente.

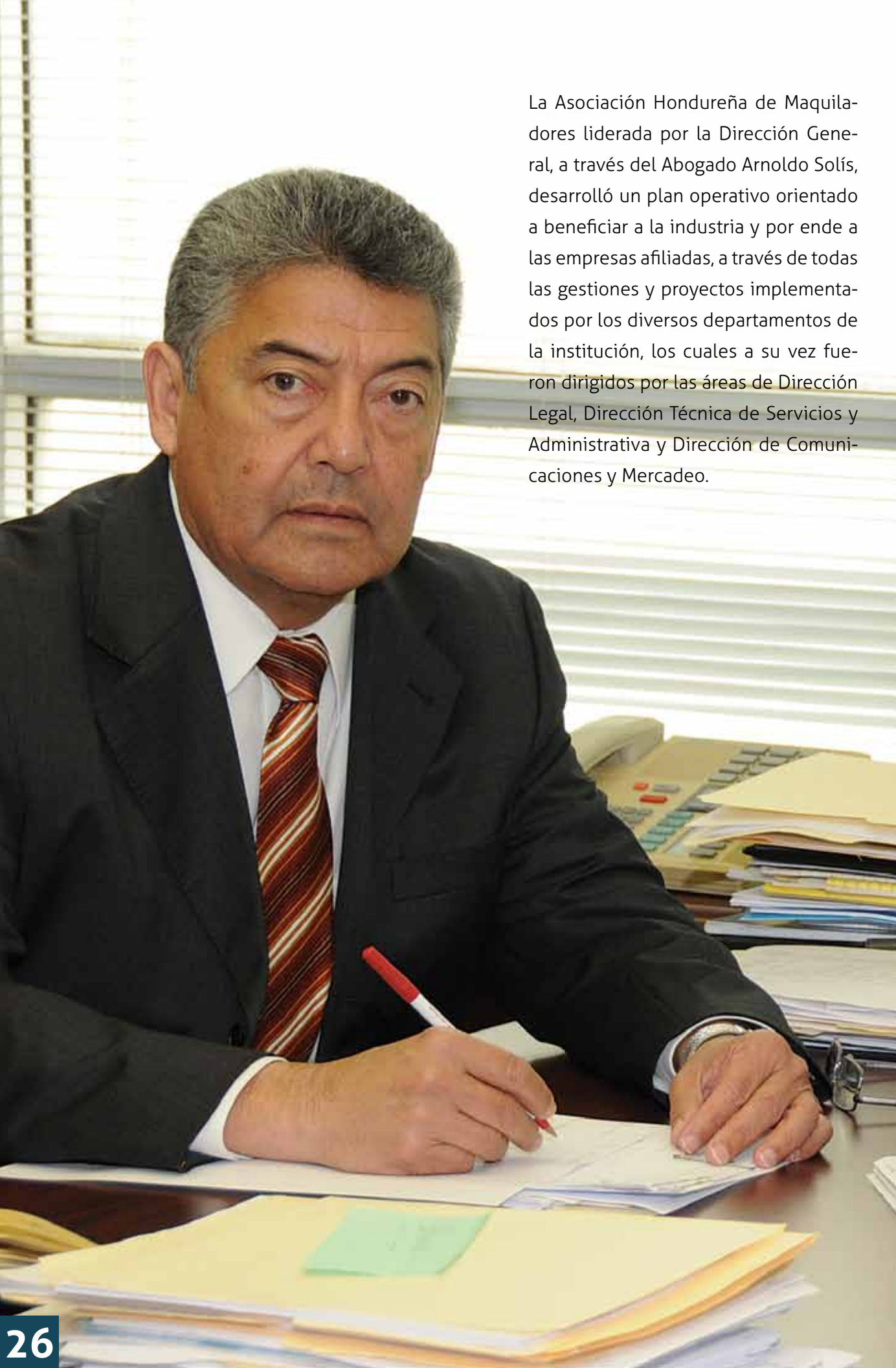
Asimismo, la Asociación Hondureña de Maquiladores demostró una exhibición de stands de los diferentes departamentos que conforman la AHM con la exposición de los servicios que ofrece a sus afiliadas.





# GESTION EMPRESARIAL





La Asociación Hondureña de Maquiladores liderada por la Dirección General, a través del Abogado Arnoldo Solís, desarrolló un plan operativo orientado a beneficiar a la industria y por ende a las empresas afiliadas, a través de todas las gestiones y proyectos implementados por los diversos departamentos de la institución, los cuales a su vez fueron dirigidos por las áreas de Dirección Legal, Dirección Técnica de Servicios y Administrativa y Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.



**DIRECCION LEGAL**

El departamento Legal de la AHM se creó bajo la visión de darle protección legal a sus afiliados a través de una orientación jurídica seria y responsable, en la realización de sus actos mercantiles, civiles, fiscales, laborales, administrativos y demás de tipo legal a que las empresas se enfrentan con ocasión de sus relaciones con terceros.

Una empresa orientada al cumplimiento del marco jurídico bajo el cual opera, tiene garantizada su paz institucional. Bajo esta premisa, el departamento Legal de la Asociación Hondureña de Maquiladores ofrece gratuitamente asesoría legal a sus afiliadas, garantizándoles conocimiento,

experiencia y honestidad. Las consultas se reciben por escrito y se contestan en la misma forma.

Asimismo, dentro de los servicios gratuitos, brindamos asesoramiento a potenciales inversionistas que desean invertir en Honduras.

Los servicios legales y jurídicos especializados que nuestro departamento Legal ofrece a los afiliados, a un costo razonable, son los siguientes:

Servicios de Notariado: Constitución de sociedades mercantiles, compraventas, etc.

#### **Trámites ante los organismos del Estado, como:**

- a) Solicitudes de exoneración del Impuesto sobre Ventas
- b) Solicitudes de autorización para operar en el régimen de Zona Libre
- c) Solicitudes para Licencias Ambientales
- d) Solicitud de renovaciones de Licencias Ambientales
- e) Solicitud de exoneración de impuestos a los combustibles derivados del petróleo
- f) Solicitudes de Registro de Exoneraciones ante la DEI
- g) Solicitudes de Permisos Especiales de Permanencia
- h) Solicitudes de Permisos de Trabajo
- i) Autorización de Reglamentos Internos de Trabajo
- j) Cualquier tipo de solicitud y su trámite, ante los órganos del gobierno.





# DEPARTAMENTO LEGAL



En numerosas ocasiones, hemos manifestado nuestra convicción de que la calidad es un valor irrenunciable de esta organización, puesto que tan importante es la forma en que se presta un servicio determinado como el servicio en sí; por este motivo, el incremento constante de la calidad forma parte de nuestros objetivos prioritarios, por tal razón constantemente se brinda información vía electrónica de actualización de leyes relacionadas con el sector a través de circulares y comunicados, con el fin de orientarles al respecto al marco jurídico bajo el cual operan y en el respeto a los derechos y beneficios que ese marco legal les confiere.

Hemos agregado a nuestras funciones, visitas periódicas a la Secretaría de Trabajo y Seguridad y Social y Juzgados del Trabajo, con el fin de conocer cuáles empresas afiliadas a esta organización enfrentan demandas laborales y los motivos por las cuales son promovidas por los trabajadores de esta industria, para darles asesoramiento legal a nuestras afiliadas y de esta forma resolver pacífica y conciliatoriamente estos conflictos.

El Departamento Legal de la AHM monitorea los proyectos de Ley y Reglamentos relacionados con la Industria Textil-Maquiladora, para realizar observaciones y aportes sobre esos proyectos; esta actividad nos ha permitido velar por la seguridad jurídica de nuestro sector.

El departamento Legal está integrado por el Abogado Arnoldo Solís, Director Legal, [legal@ahm-honduras.com](mailto:legal@ahm-honduras.com), la Licda. Wendy de Guevara, [legal2@ahm-honduras.com](mailto:legal2@ahm-honduras.com) y Abogada Wendy Turcios, [legal3@AHM-honduras.com](mailto:legal3@AHM-honduras.com)



El departamento de Informática en el 2010 hizo un aporte significativo al montar toda la plataforma de redes y comunicaciones (diseño, estructuración y cableado) de las nuevas instalaciones de la AHM en el piso 12 de Altia Business Park, dotando además de equipo tecnológico de punta a las oficinas respectivas; entre éstos la implementación de telefonía a nivel SIP.

Informática también desarrolló el programa SAC "Servicio al Cliente" que tiene como objetivo almacenar y facilitar la información completa de cada empresa afiliada y la administración del desarrollo "Sistema de Registro", el cual es implementado para el registro de todas las capacitaciones ofrecidas por PROCINCO a las afiliadas.

El departamento de Informática está conformado por el Lic. Javier Lagos, Jefe del área, [informatica@ahm-honduras.com](mailto:informatica@ahm-honduras.com)

Ing. René Cruz, asistente.  
[informatica2@ahm-honduras.com](mailto:informatica2@ahm-honduras.com)







# DIRECCIÓN TÉCNICA DE SERVICIOS Y ADMINISTRATIVA

Bajo la dependencia de la Dirección Técnica de Servicios y Administrativa que preside la Licenciada Martha Benavides, en el 2010 se llevaron a cabo varias actividades que impactaron positivamente en la industria, mismas que fueron coordinadas y desarrolladas por las áreas que conforman esta dirección.

## UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL

La Unidad de Cumplimiento Social continuó con el programa de sensibilización orientado a promover una cultura de cumplimiento en las empresas a través de programas de capacitación, basados en la legislación vigente del país, códigos de conducta, exigencias del mercado, tratados y convenios internacionales, que promueven una conducta empresarial respetuosa de los derechos fundamentales en el trabajo. :



**Dentro de las actividades realizadas en el 2010 se pueden destacar:**

### **1. Seminarios NIIF'S**

Este curso se efectuó con el propósito de que las empresas de la industria manufacturera y textil conozcan y adapten en sus empresas la nueva Ley Sobre Normas Internacionales de Contabilidad, dirigido a Gerentes Administrativos, Financieros, Contralores, Contadores, Auditores y todo el personal involucrado en los departamentos administrativos y financieros de las empresas. Este evento fue cofinanciado con fondos de Proyecto Regional e INFOP.

### **2. Subcomisión Técnica Regional para la erradicación gradual y progresiva del trabajo infantil**

La AHM, como miembro activo de la Subcomisión Técnica Regional para la Erradicación Gradual y Progresiva del Trabajo Infantil, durante el año 2010 participó en 19 reuniones de trabajo, tanto de forma ordinaria como extraordinaria, en las cuales se trató la problemática relacionada con la niñez de la región Norte.

Entre estas actividades realizadas estuvo la Marcha del día mundial para la erradicación del trabajo infantil, la cual se denominó "Metamos un Gol: Erradiquemos el Trabajo Infantil" que se celebra el 12 de junio de cada año. Asimismo, una variedad de seminarios orientados a procedimientos para la atención laboral y de autorización de trabajo a menores de edad, capacitación sobre los derechos de los niños, entre otras.

### **3. Seminarios realizados en conjunto con la Dirección Ejecutiva de Ingresos-DEI**

Nuevamente la Dirección Ejecutiva de Ingresos a través de la Escuela Integral de Capacitación Aduanera y Tributaria y con el apoyo de la AHM Impartieron varios talleres informativos y de actualización Fiscal a todas nuestras empresas afiliadas, atendiendo un total de 121 participantes. Este programa fue impartido por personal de la Dirección

Ejecutiva de Ingresos de la Región Noroccidental y tuvo una duración de 52 horas.

#### **Los talleres que se impartieron fueron:**

- Incentivos Fiscales y Obligaciones Tributarias
- Ley de Fortalecimiento de los Ingresos
- Regímenes Especiales y Sistema de Automatización de Rentas Aduaneras de Honduras

#### **4. La Industria continuó proyectándose con la Juventud de Honduras, participando en el programa Socios por un día que organiza: Junior Achievement.**

Al igual que los años anteriores, la AHM junto a empresas afiliadas, apoyaron la educación y formación de los jóvenes de Honduras, a través de su participación en el programa "Socios por un Día", organizado por Junior Achievement.

A través de esta actividad, un total de 13 jóvenes acompañaron a un profesional de la industria en su jornada laboral durante todo un día, con el fin de conocer más a fondo la profesión en la que les gustaría desarrollarse en un futuro. En esta ocasión, les correspondió el honor a ejecutivos de las empresas Gildan Hontex, Gildan Choltex, Gildan Villanueva, Gildan Prewet, Hilos A&E y ejecutivos de la Asociación Hondureña de Maquiladores, quienes colaboraron en tan importante actividad.

#### **5. La Normativa laboral de la SSO y su aplicación en la gestión de Riesgos Profesionales**

Desarrollado por El Instituto Hondureño de Seguridad Social – IHSS, con apoyo de la AHM

Este seminario fue impartido por los médicos del Régimen de Riesgos Profesionales, especialistas en medicina del trabajo del IHSS quienes desarrollaron los temas de Legislación Laboral, Análisis de la Situación de la Salud, Ergonomía, Higiene y Seguridad.

La Unidad de cumplimiento Social es dirigida y coordinada por la licenciada Lidia de Membreño. [servicioslaborales@ahm-honduras.com](mailto:servicioslaborales@ahm-honduras.com)



# Bolsa de Empleo se proyectó positivamente en el 2010



Para el año 2010 la industria de la maquila alcanzó una recuperación significativa de 17mil puestos trabajo, por lo que la Bolsa de Empleos de la Asociación Hondureña de Maquiladores se mantuvo en constante colaboración con las empresas afiliadas, mediante el envío de aproximadamente cinco mil hojas de vida, dando respuesta a más de 500 solicitudes hechas por 95 empresas, garantizando la promoción de las

casi tres mil hojas de vida ingresadas a la base de datos.

Lo que para las empresas se resume en dos palabras: Servicio Excelente, expresado por la representante de una de las empresas usuarias de este servicio, la licenciada Alma Santos, Gerente de Recursos Humanos de Savitex, quien comenta también que la calidad de profesionales es muy buena y que siempre recibe una respuesta casi inmediata a

sus solicitudes de personal que ha sido desde niveles operarios hasta puestos gerenciales, los que generalmente opta por contratar.

La BE se hizo presente además, por tercer año consecutivo en la Feria del Empleo que realizó la carrera de Relaciones Industriales de la Universidad Tecnológica de Honduras, UTH, esta feria tuvo como concurrencia a más de 200 estudiantes y egresados de dicha institución, los cuales tuvieron la oportunidad de ingresar su información en la base de datos a través del formulario disponible en la página Web de la AHM.

La Bolsa de empleo de la AHM es coordinada por la licenciada Celenia Medina.

[empleos@ahm-honduras.com](mailto:empleos@ahm-honduras.com)





## PROGRAMA PROEMPLEO, INNOVACIÓN DE ÉXITO

**AHM y la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social firman convenio para ejecutarlo**

La Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, y la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, STSS, firmaron un convenio de asistencia técnica u operativa con el propósito de proporcionar entrenamiento a jóvenes desempleados y subempleados de 18 a 29 años de edad, durante un periodo de 1 a 3 meses, con el fin de que éstos adquieran las calificaciones necesarias para desempeñar puestos vacantes en las empresas y elevar sus posibilidades de inserción laboral.

PROEMPLEO es ejecutado por la

STSS a través de asociaciones/gremiales empresariales para co-gestar el programa, entre ellas la AHM, el cual tiene como meta en el 2011 atender a 6,650 jóvenes desempleados en las diferentes ciudades del país.

Los jóvenes seleccionados por las empresas son entrenados en planta, ocupando puestos de trabajo en las empresas que cuenten con plazas disponibles. Además, los jóvenes reciben del proyecto en concepto de beca de entrenamiento, un subsidio mensual (por día asistido) de un mil novecien-

tos veinte y siete lempiras mensuales (Lps. 1,927.00) por un periodo de uno a tres meses de capacitación y un seguro contra accidentes durante su periodo de entrenamiento.

Igualmente, cada persona recibirá orientación ocupacional para definir el área a ser entrenado y al final del entrenamiento cada joven contará con una constancia de que finalizó su entrenamiento, emitida por la empresa, la STSS y la AHM.

El programa Proempleo es coordinado por la ingeniera Mercy Valeriano [mercyjv@yahoo.com](mailto:mercyjv@yahoo.com)

# PROYECTO REGIONAL

Durante el 2010, el Proyecto Regional comenzó a asistir técnicamente a diez empresas en el tema de Producción Más Limpia dentro del Componente III – Cumplimiento de las Exigencias del Mercado, así como también, se dio inicio a la asistencia técnica en el tema Fortalecimiento de los Riesgos.

Referente al desempeño del proyecto en función al indicador del fin del marco lógico, la industria refleja un crecimiento del 15.35% en las docenas exportadas de enero a diciembre de 2010, con respecto a los datos de la línea base del año 2007, para el mismo periodo.

Con respecto al indicador de Propósito del marco lógico, la industria refleja una mejoría en la eficiencia y niveles de productividad al comparar el número de docenas producidas entre julio y diciembre

del año 2007 (82,668,653 docenas) con más de 130,000 trabajadores, contra los resultados para el mismo periodo en el año 2010, periodo en el cual la industria cuenta con un 12% menos de trabajadores (115,000 aproximadamente), pero con una producción que supera en un 15.35% la producción alcanzada en el mismo periodo del 2007.

Comparando el promedio anual de docenas producidas por cada trabajador de la industria tanto en el año 2007, el cual fue de 1,234 docenas, contra el promedio del año 2010, 1,609 docenas, se observa un crecimiento en la eficiencia de producción de un 30%. Este logro es el resultado directo del desarrollo de las capacidades del recurso humano, mismo que ha sido posible a través de los proce-

sos de capacitación y certificación de competencias, así como de la asistencia técnica ofrecida a las empresas para la mejora en sus procesos y sistemas de gestión.

De igual manera, el ingreso percibido por los trabajadores de la industria también se ha incrementado en función a las bonificaciones/incentivos que por eficiencia y productividad paga la industria. El promedio anual de salarios obtenido por los trabajadores de la industria en el año 2010 fue de US\$ 7,167.00 en comparación a US\$ 6,315.00 que fue el promedio del 2007, lo cual refleja un incremento del 13% en los salarios percibidos por los trabajadores.

El proyecto Regional, durante su tiempo de vigencia, estuvo bajo la coordinación del Lic. Marlon Borjas.





## OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS

Durante el 2010 la Oficina Ejecutiva de Cuotas en cumplimiento con las regulaciones y las atribuciones para la cual fue creada, brindó servicios que buscan proteger y beneficiar a empresas miembro de la AHM, al país y a los miles de ciudadanos hondureños que se benefician de la estabilidad y el desarrollo de la industria maquiladora.

En cuanto a las exportaciones de prendas de vestir de las empresas maquiladoras, en el 2010, la OEC autorizó el envío a mercados externos, principalmente a Estados Unidos, de más de 29 mil embarques mediante el otorgamiento de visas a través del sistema de visado electrónico de exportaciones disponible en el Internet para las empresas afiliadas a la AHM.

Al igual que todos los años, la Oficina Ejecutiva de Cuotas promovió dentro de las empresas maquiladoras, el buen manejo y archivo de los documentos de respaldo necesarios para cumplir con las auditorías que realiza periódicamente la Aduana de Estados Unidos, principalmente para verificar que las empresas que exportan hacia Estados Unidos gozando de los beneficios arancelarios del DR CAFTA, cumplan con las condiciones indicadas en el tratado.

Con relación a esta labor, durante los días del 17 al 28 de Mayo del 2010, el personal de la OEC en conjunto

con representantes de la Dirección Ejecutiva de Ingresos, participaron y cumplieron funciones de apoyo para las empresas en las auditorías DR CAFTA llevadas a cabo por los oficiales de la Aduana de Estados Unidos; John Geras, Dante Garrido y Raymond Irrizari, en 22 empresas de la industrias textil de nuestro país, con resultados positivos en cuanto a manejos de información y documentación requeridos para el cumplimiento del tratado.

La oficina permanentemente inspeccionó plantas de producción, bodegas de insumos y otras áreas dentro de las empresas para identificar posibles triangulaciones ó cualquier acto ilícito que pudiera generar consecuencias negativas para el país mediante la imposición de castigos o sanciones de parte de los países importadores afectados y en especial de Estados Unidos.

Igualmente, durante el año se mantuvo presencia permanente en las aduanas de las diferentes zonas libres donde opera una empresa maquiladora para vigilar que los personaleros de la DEI cumplan con sus funciones de tramitar ágilmente y de manera correcta toda documentación que las empresas presenten al realizar una exportación, importación o un tránsito interno.

LA OEC es dirigida y coordinada por el licenciado Federico Mejía. [auditor1@ahm-honduras.com](mailto:auditor1@ahm-honduras.com).



## UN AÑO MÁS Y LA LLAMA SIGUE ARDIENDO CON LA AYUDA DE PROCINCO

Procinco continuó adelante en el 2010 realizando una gestión de impacto en la industria, pese a las dificultades presentadas a nivel de país en cuanto a la crisis económica mundial que interfirió en los presupuestos de las empresas de muchos sectores del país, en este renglón tan importante como lo es la capacitación.

Nuestras empresas en la industria en tanto que existía la necesidad, se enfocaron en desarrollar no sólo los cursos in company (86% de los cursos impartidos por PROCINCO), si no que hicieron más solicitudes para desarrollar cursos vía cofinanciamiento, (modalidad mediante la cual PROCINCO puede pagar montos hasta de US\$ 3,500 por una semana de entrenamiento, en temas inherentes al quehacer fundamental del negocio).

Es así como en abril, inmediatamente después de la firma del convenio con el Infop, dan inicio las actividades de capacitación. Las cifras de la tabla que sigue demuestran que los resultados del 2010 comparados con el 2009 mejoraron, de lo cual se puede inferir el dinamismo diligente que PROCINCO imprime cuando de capacitar se trata.

Concepto	Año 2009	Año 2010	Diferencia %
Presupuesto Ejecutado	Lps. 9,722,315.47	Lps. 8,691,783.63	-11%
No. de Empresas Atendidas	100	126	+26%
Total de Participantes	48,691	46,374	-5%
Total de Cursos	2776	2693	-3%
Total Horas	23,013.5	23,383	+1.6%
Costo por Hora Instructor	Lps. 422.47	371.70	+12%
Costo por participante	Lps. 199.68	187.42	+6%

**Nota:** La asignación de signos positivos corresponde a los aspectos favorables dentro de la ejecución en tanto que los negativos son desfavorables a la misma.

A continuación las acciones más relevantes desarrolladas por PROCINCO en el 2010.

En el **componente Administrativo y Humanístico**: sobresale el hecho que dos plantas hermanas más de la corporación HBI (Hanes –Choloma y HBI Moldeo) se suman al trabajo desarrollado el año anterior por Manufactura San Pedro con el programa “Escalemos Juntos”. A través de este programa se impartieron 6 distintos temas a más de 4,900 de los empleados de estas tres empresas. A lo largo del año, se desarrollaron varios diplomados para grupos de empleados según se detalla a continuación:

Programa	Empresa
Diplomado para Supervisores “Creciendo con Excelencia ”	Gildan Prewett
Diplomado de Gerencia Efectiva	Kyunshing Lear
Diplomado Habilidades Directivas	Textiles Merendón
Desarrollo de Líderes	Jasper de Honduras
Habilidades Humanas para técnicos de mantenimiento	Confecciones del Valle
Programa de Mejoramiento Continuo en el área humanística	CEMCO (La Ceiba, SPS; Tegucigalpa y Choluteca)

A través de este componente también se creó el Programa de Coaching Empresarial, el cual estaba dirigido al Staff gerencial de Fruit of the Loom.

Este programa se desarrolló en tres módulos:

- Coaching Empresarial: competencias básicas
- Coaching empresarial intermedio
- Coaching empresarial: A la práctica

Adicionalmente, en conjunto con HBI se certificó a una facilitadora en la metodología de Development Dimension International para desarrollar los temas:

1. Dirigiendo el cambio
2. Habilidades esenciales
3. Liderazgo adaptable
4. Manejando problemas del desempeño
5. Motivando a los demás, y
6. Solución de conflictos

En este componente, finalmente, pero no menos importante fue el haber agregado tres nuevos cursos a la oferta de servicios del componente: Administración Efectiva del Tiempo, Servicio al Cliente Interno y Programación Neurolingüística.





**En el Componente de Seguridad Industrial es notorio el impacto en las empresas que se refleja, no solo en términos de desarrollo de capacitación, si no que se incluyen ayudas a las mismas en términos de:**

1. Ayuda en la elaboración del Borrador del Plan de emergencias (7 empresas)
2. Conformación de Brigadas de Emergencias (16 empresas)
3. Conformación de Comisiones Mixtas de Trabajo (8 empresas )
4. Inspecciones de Seguridad previo a auditorías de clientes o preparación para cumplimiento (7 empresas)
5. Mediciones ambientales de ruido (3 empresas), y
6. Certificación de empleados en distintas competencias laborales ( 193 empleados)

**En el tema de Certificación conviene ahondar un poco dado que sobresalen áreas de trascendencia para las empresas, ya que se certificaron:**

- 42 Coordinadores como Auditores Internos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001:2007.
- 22 profesionales de la salud entre Médicos y Enfermeras de Conservacionista Ocupacional Auditivo avalados por el Council for Accreditation in Occupational Hearing Conservation (CAOHC) de Estados Unidos de América
- 39 profesionales entre Médicos, Enfermeras y Coordinadores de Seguridad (de las empresas Gildan y Fruit of the Loom) como proveedores de Reanimación Cardio Pulmonar y Desfibrilación Externa Automática de acuerdo al programa Vital Basic Support for Health Carer Provider avalado por la American Heart Association.

**En el componente de Productividad y Mejora Continua: se desarrollaron los siguientes proyectos de mejora productiva a través de facilitadores permanentes:**

- Trabajo Estandarizado: Mac, Confecciones del Valle y Jogbra (10 equipos, 170 empleados)
- Entrenamiento Cruzado: Intermoda y Land Apparel (3 facilitadores entrenando a 1,140 empleados)
- Formación de Equipos Productivos: Land Apparel (1 facilitador entrenando a 460 empleados)

**Adicionalmente se implementó el programa de 5 S's, como proyecto en el cual se obtuvieron los siguientes resultados de adherencia al programa.**

- Avent (planta de Corte) : 93%
- Pinehurst (planta de costura) : 76%
- Dragón Maya : 82%

De la misma manera, se fortalecieron las competencias de los empleados en el área de Informática, habiéndose impartido 2 niveles de Excel de 24 horas cada uno, a 8 grupos distintos a un total de 132 empleados.

**También se mejoraron las competencias de los empleados a través instructores de las empresas mediante la modalidad de centros colaboradores en las empresas, entre estos cursos destacan:**

- Diagnóstico de Fallas y Reparación de Sistemas Electrónicos de Máquinas de Coser
- Electrónica Básica
- Formación de Operarios de Costura

Igualmente se mejoraron las competencias de 42 empleados de la industria a través de cursos cofinanciados del Diplomado de gestión de Calidad de 140 horas, (impartido por Quara Group de Argentina en conjunto con la DGQ de Alemania. Este curso incluyó los siguientes cursos:

- Gestión de Calidad enfocada en procesos,
- Sistemas de Gestión de Calidad por procesos.
- Métodos Estadísticos para la toma de Decisiones.
- Gestión Total de la Calidad.

En el mismo segmento de cursos cofinanciados se fortalecieron las capacidades de más de 80 empleados al desarrollar los cursos siguientes: Lead Auditor Training (4º hrs), SMED aplicado a planta de Serigrafía (40 hrs), SMED aplicado a planta de Bordado (40 Hrs) y Mantenimiento Productivo Total (32 Hrs) (todos de la corporación HBI)

El programa de formación de Auditores de 40 hrs tuvo un repunte al entrenar a más de 240 nuevos auditores en 16 diferentes programas en 6 empresas distintas.

**Así mismo, se redactaron en base a competencias laborales los 5 manuales siguientes:**

- Manual del Operador de Serigrafía
- Manual de Metodología de Implementación de 5 S's.
- Manual del Operador de Moldeo
- Manual del Operador de Máquina de Corte en Máquina Gerber
- Manual del Operador de Troquelado

Como puede verse, no importa la crisis, en PROCINCO siempre estamos listos para presentar alternativas de formación, consultoría, proyectos y afines a todas aquellas empresas afiliadas que estén atentas a las diversas modalidades con que PROCINCO cuenta.

**PROCINCO ESTÁ INTEGRADO POR:**

Lic. Carlos Turcios, Coordinador General,  
ccp@ahm-honduras.com

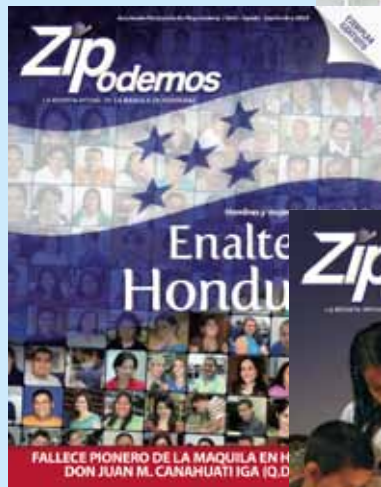
Lic. Asly Valeriano, Componente Administrativo y Humanístico: utp3@ahm-honduras.com

Lic. Geovanny Lara, Componente de Seguridad y Salud Ocupacional: utp4@ahm-honduras.com

Ing. Brenda Ramos, Componente de capacitación productiva: utp1@ahm-honduras.com

Ing. Denia Ortega, Componente de capacitación productiva: utp2@ahm-honduras.com

# DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO



La Dirección de Comunicaciones y mercadeo que preside la licenciada Tesla Callejas de Flores, tiene como misión generar y mantener una imagen positiva y de credibilidad nacional e internacional de la industria Textil-maquiladora, siendo los principales aliados estratégicos nuestros afiliados. Asimismo, convertirnos en el canal oficial de información de nuestra industria, el gobierno, organizaciones sociales y población en general a través de herramientas de comunicación moderna y de contenido editorial de interés para nuestros públicos.

En el año 2010 nos proyectamos positivamente en beneficio de la industria:

## Revista ZIPodemos:

Siguiendo el camino de impacto de los últimos tres años, en el 2010 la revista ZIPodemos fue producida y publicada trimestralmente con temas de importancia tanto para las empresas como para los trabajadores de las empresas afiliadas. Los espacios publicitarios ocupados por empresas patrocinadoras permitieron el autofinanciamiento de este medio informativo, facilitando así el trabajo de un relanzamiento para ejecutar en el 2011.

## Directorio 2011

Por segundo año consecutivo la AHM realizó un evento de presentación del Directorio Anual, en su edición 2011, en el marco de la conferencia magistral denominada "Apúntale a Ganar\_Ganar" con el conferencista internacional Arturo López Malumbres. Al evento asistieron gerentes de la industria, patrocinadores del directorio, quienes expusieron sus stands en el salón y se contó con la amplia cobertura de los medios de comunicación nacional. Cada empresa afiliada tiene como beneficio la entrega de tres ejemplares de esta guía de contacto y la AHM tiene a disposición del público en general la venta de esta herramienta a precio simbólico.

## Campañas de RSE

### Campaña "Cuidado podría ser Dengue"

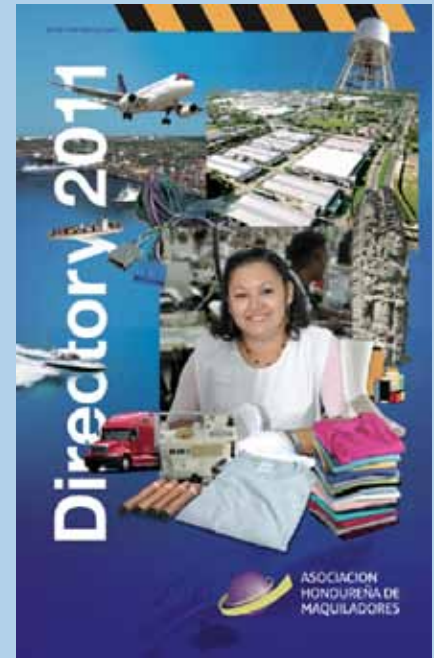
Esta campaña se mantuvo vigente entre abril a agosto, debido a la incidencia del dengue en la zona noroccidental del país. Se elaboraron afiches conteniendo las medidas preventivas para evitar esta enfermedad y a la vez se mantuvo coordinación con la Secretaría de Salud para desarrollar una Jornada de Vacunación en la industria y asimismo hacer entrega de afiches a escuelas y centros de salud de la zona norte. Igualmente, se sostuvieron reuniones con médicos y enfermeras de la industria con representantes del IHSS, de la región de Salud y de la Metropolitana de salud con el propósito de dar las recomendaciones pertinentes al personal de salud de las maquilas.

### Campaña contra el cáncer de mama

La AHM, el Instituto Hondureño de Seguridad Social en conjunto con la Asociación de Pacientes Oncológicos del IHSS, desarrolló en octubre la campaña contra el cáncer de mama, denominada "Prevenir es vivir", la cual consistió en una charla demostrativa a todos los gerentes de la industria en el salón El Tejedor y posteriormente se llevaron a cabo charlas en algunas plantas. Para esta campaña se elaboró un afiche rosado con un mensaje de concientización para generar una cultura de prevención o detección temprana del cáncer en las trabajadoras de la industria, estas charlas las impartió el coordinador del área de Oncología del IHSS, doctor Rolando Medina.

### Campaña contra la Influenza AH1N1

Como parte de RSE en el área de salud se apoyó a la Región de Salud con mil afiches para promover una jornada de vacunación contra la Influenza H1N1 dirigida a niños y personas de la tercera edad en la zona noroccidental del país.





### **Programa de RSE ¡No te quedes callada...No estás sola!**

Se hizo una presentación sobre el tema de la violencia doméstica con el propósito de implementar un programa permanente contra violencia doméstica a lo interno de la industria, con el fin que las trabajadoras sean orientadas y asesoradas en este tema con el apoyo de la Fiscalía de la Mujer.



### **Programa de visitas a empresas afiliadas**

El área de mercadeo se realizó un programa de visitas a los parques industriales para hacer presentación de los servicios y productos de la AHM a los gerentes de RRHH. En total se visitaron 14 parques y algunas empresas individuales que hacen un total de 67 empresas miembros y 13 no miembros, de las cuales el 65% son manufactureras.



### **Implementación del nuevo Programa SAC**

Para ofrecer un mejor servicio a nuestras empresas afiliadas se implementó un nuevo sistema para la administración de la base de datos de nuestras empresas afiliadas, dicho programa fue diseñado e instalado por el departamento de informática y la actualización de la información así como el ingreso de datos a la plataforma fue realizada por la Coordinadora de Servicio al Cliente.

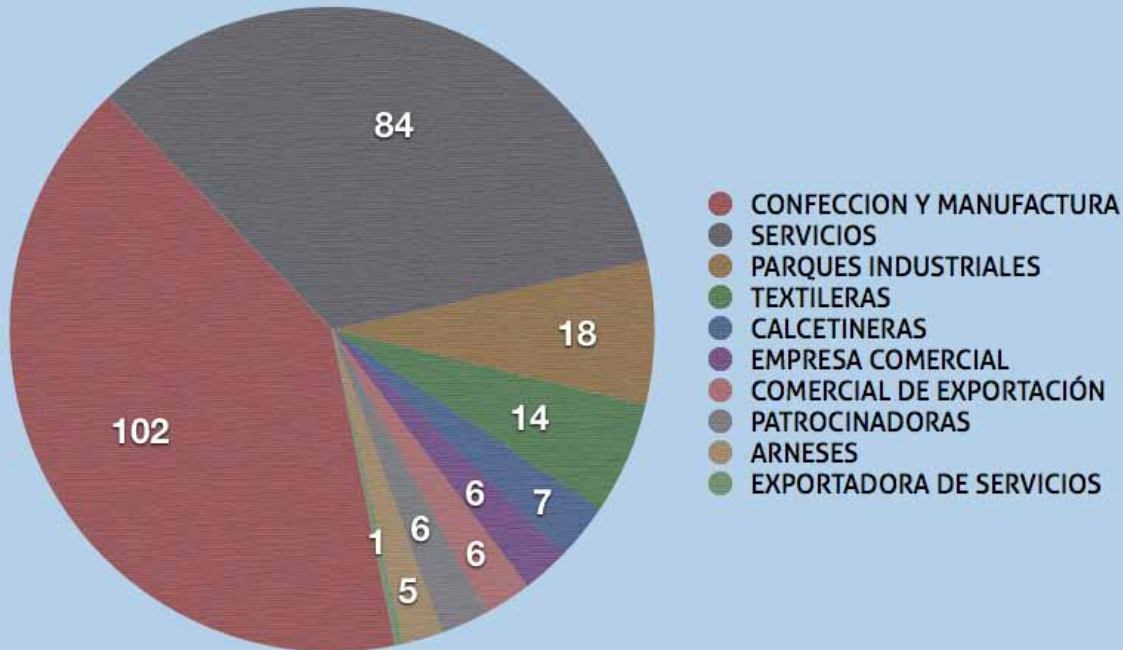


### **Nuevas afiliaciones y atención a inversionistas**

Bajo la gestión del área de Servicio al cliente se realizó la labor de afiliación de 24 nuevas empresas que ahora forman parte de la AHM y que gozan de los múltiples beneficios que esta institución ofrece a sus miembros.

Diez potenciales inversionistas interesados en establecer sus operaciones en Honduras, fueron atendidos y asesorados en cuanto a proveerles de todo el marco legal y de inversión que ofrece el país.

## EMPRESAS AFILIADAS POR RUBRO



## EMPRESAS AFILIADAS 2010

The Fox Company Honduras, S.A.  
 Tarheel Screen Print, S.A.  
 Servicios de Cuero de Honduras  
 Sacos Agroindustriales, S.A. de C.V.  
 S & T Manufacturing  
 Ramón y Dania Industrial S. de R.L.  
 R & M Manufacturing, S.A.  
 Parkdale Mills de Honduras  
 Pakas de Honduras, S.A.  
 ONTEX, S.A.  
 Novem Car Interior Design  
 Mount Dora Farms  
 Millenium Store

"Manufacturera del Valle, S.A.  
 (Manuvasa)"  
 Mantex de Honduras S. de R.L.  
 La Villa Fashion, S. de R.L.  
 Jerzees Nuevo Día  
 Insumos Textiles de Honduras, S.A  
 Gas del Caribe  
 Formas Térmicas, S.A. de C.V.  
 Flor de Copán SAS  
 Caspian Internacional, S.A. de C.V.  
 Caribex Worlwide Honduras  
 Altia Business Park

### El departamento de Comunicaciones y Mercadeo está Integrado por

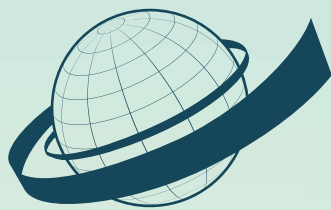
Licda. Tesla Callejas, Directora: comunicaciones@ahm-honduras.com,

Licda. Joseet Ordóñez, Jefe de Mercadeo: mercadeo@ahm-honduras.com

MAE Héctor David Salinas, Creativo: diseno@ahm-honduras.com

Lic. Américo Hernández, Coordinador Revista ZIPodemos: zipodemos@ahm-honduras.com

Licda. Astrid Barnica, Servicio al Cliente y Atención a Inversionistas: servicioalcliente@ahm-honduras.com



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES