

ASOCIACIÓN
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES



MEMORIA 2007 ANNUAL REPORT



VISIÓN

Asegurar la sostenibilidad y crecimiento de las industrias afiliadas, con el objeto de mantener y generar fuentes de trabajo productivas, que contribuyan a incrementar la competitividad del país y a la reducción de la pobreza en Honduras.

MISIÓN

Incrementar la competitividad y productividad de las industrias asociadas, a través de apoyo institucional que mantenga condiciones de políticas estables y un marco jurídico que motive la inversión privada; capacitando y facilitando la implementación de programas de innovación en planta, de fortalecimiento de las relaciones laborales con responsabilidad social empresarial y de conservación del entorno ecológico.

VISION

To ensure a sustainable growth of the affiliated companies, with the main goal of maintaining and generating new sources of employment that contribute to increase the country's competitiveness and to reduce poverty.

MISION

To increase the competitiveness and productivity of the associated companies, through institutional support that maintains a stable political condition and a legal framework that motivates private investment, training and facilitates the implementation of innovative programs on the industry, strengthening of relations by means of corporate social responsibility and preservation of the environment.

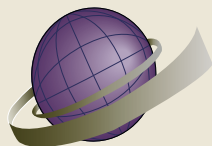
ÍNDICE | INDEX

DEL ESCRITORIO DE PRESIDENCIA FROM THE PRESIDENT'S DESK	5
JUNTA DIRECTIVA BOARD OF DIRECTORS	7
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ORGANIZATIONAL STRUCTURE	8
SERVICIOS DE LA AHM AHM SERVICES	9
STAFF DE LA AHM AHM'S STAFF	9
ACTIVIDADES SERVICIOS LABORALES LABOR SERVICES ACTIVITIES	17
PROCINCO & PROYECTO REGIONAL PROCINCO & REGIONAL PROJECT	18 - 19
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY	20
COMUNICACIONES Y MERCADEO: EVENTOS Y CAMPAÑAS COMMUNICATIONS & MARKETING: EVENTS AND CAMPAIGNS	22 - 25
ESTADISTICAS DE 2007 STATISTIC FROM 2007	26
EMPRESAS AFILIADAS AFFILIATED COMPANIES	27



16 AÑOS IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL PAIS

16 YEARS DRIVING THE COUNTRY'S DEVELOPMENT



ASOCIACIÓN
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

DEL ESCRITORIO DE PRESIDENCIA

FROM THE PRESIDENT'S DESK

Estimados miembros de la Asociación Hondureña de Maquiladores:



Iniciaré mi mensaje agradeciéndoles la confianza que han depositado en mi persona durante todos estos años en que he tenido la honra de ser su presidente, años en que conjuntamente con mis compañeros de Junta Directiva hemos invertido una buena parte de nuestro tiempo luchando en diferentes áreas para que nuestra Asociación tenga el sitial de líder empresarial que merece y sea escuchada en todos los sectores gubernamentales, políticos, sociales y económicos; gracias a la imagen que hemos logrado proyectar,

nuestra Organización tiene presencia y es respetada y atendida en todos esos niveles, hecho que nos facilita llevar la voz de nuestros afiliados a esos estratos y resolverles los problemas gremiales que en el devenir de su actividad industrial les puedan surgir.

Nuestra industria, queridos compañeros empresarios, es estratégica para la economía de Honduras, el esfuerzo de todos ustedes, la confianza de tener sus inversiones en nuestro país y la fe que han depositado en nuestra gente, han convertido a la industria textil-maquiladora en la principal fuente de trabajo formal del país. Gracias a ustedes hemos colocado a Honduras entre los cuatro primeros lugares de exportaciones de prendas de vestir hacia el mercado de los Estados Unidos, el tercer lugar en exportaciones de arneses eléctricos y el primer lugar a nivel Centroamericano, del Caribe y de Sur América en ambos tipos de exportaciones hacia el citado mercado.

Lo que hemos logrado gracias a nuestra visión, a nuestro trabajo y a nuestra Fe en Honduras no tiene comparaciones en la historia empresarial de nuestra nación, generamos más de 3,000 millones anuales en divisas por exportaciones, hemos creado más de ciento treinta y cinco mil trabajos directos, nuestros empleados son los que tienen el mayor ingreso per cápita de todos los sectores de nuestra economía, el volumen de dinero que en concepto de salarios, compras locales, pagos de servicios públicos y compensaciones sociales que pagamos, tienen un enorme efecto multiplicador en la economía nacional; alrededor de nuestra industria se han desarrollado una gama de empresas que a su vez generan miles de empleos; este efecto cascada ha producido un impresionante desarrollo social y económico en el sector norte de Honduras, hecho que ha sido reconocido por nuestros gobiernos, por todos los sectores sociales del país y hasta por nuestros antagonistas.

Este maravilloso desarrollo es nuestra contribución a la patria.

Enfrentamos una enorme responsabilidad, un reto que tenemos que desafiar con fe, con creatividad y trabajo; nuestra industria en una situación normal de mercado no tendría preocupaciones, pero el año 2008 presentará un componente que vendrá a distorsionar nuestras proyecciones y nos obligará a ser más creativos para poder continuar siendo competitivos, me refiero a los incrementos de los precios de los combustibles derivados del petróleo.

El alza de los precios del petróleo más allá de lo razonable, afectará no solo a nuestra industria sino también al sistema de vida de la raza humana; nosotros, ante tal amenaza, como empresarios responsables estamos obligados a encontrar alternativas para la generación de energía eléctrica en fuentes renovables que permitan que todo nuestro aparato productivo sobreviva y sea competitivo; este objetivo tiene que ser prioritario en nuestra agenda, de lo contrario, todo lo que hemos logrado estaría en

Dear members of the Asociation of Manufacturers of Honduras.

I will begin my message by thanking you for the confidence placed in me all these years that I have had the honor of being your president, years that I invested along with my fellow board members fighting in different areas so that our Association may have the deserved leadership position and be heard by all Governmental, political, social and economic sectors; thanks to the image that we have been so successful in projecting, our Organization has the presence and is respected and cared for in all of these levels, which enables us to take the voice of our affiliates to these strata and the resolve the union problems that in the life of their industrial activities may arise.

Our industry, dear fellow entrepreneurs, is strategic to the economy of Honduras, the effort of all of you, the confidence of having your the investments in our country, and the faith that you have placed in our people, have made the textile industry the main source of formal employment in the country. Thanks to you we have placed Honduras among the first four places in garment exports to the United States, the third place in exports of electrical harnesses and first place within Central America, the Caribbean and South America in both exports to the aforementioned Market.

What we have achieved through our vision, our work and our faith in Honduras has no comparison in the corporate history of our nation. We generate more than 3000 million US Dollars annually from exports, we created more than one hundred and thirty-five thousand direct jobs, our employees have the highest income per capita of all sectors of our economy, the amount of money we pay for wages, local purchases, utilities, and social payoffs, have a tremendous multiplier effect on the national economy; Around our industry, a wide range of companies have developed generating thousands of jobs; This cascading effect has produced an impressive social and economic development in northern sector of Honduras, which has been recognized by our government, by all social segments of our country and even by our antagonists.

This wonderful development is our contribution to the Homeland.

We face an enormous responsibility, a challenge that we must defy with faith, creativity and work; our industry in a normal market situation would not be reason for concern, but the year 2008 pres-

DEL ESCRITORIO DE PRESIDENCIA (CONTINUACION)

| FROM THE PRESIDENT'S DESK (CONTINUED)

riesgo inminente de colapsar.

Tengo la firme convicción de que todos ustedes coinciden con la amenaza que he planteado y con la solución a la misma, en tal sentido pido su decidido apoyo para la Junta Directiva de nuestra Asociación en todas aquellas acciones dirigidas a fortalecer programas encaminados a producir energía con recursos renovables y cuando las circunstancias lo permitan los invito para que promuevan y participen en proyectos de esta naturaleza.

Debemos de tener siempre presente que el aumento de los precios del petróleo incrementará nuestros costos de producción, los cuales, por la naturaleza de nuestro negocio no los podemos trasladar a nuestro clientes, tal situación nos obliga a ser más eficientes, a mejorar nuestros sistemas de producción, a cuidar nuestros costos sin sacrificar la calidad y sin perder la competitividad, esto no es tarea fácil, pero soy optimista, creo en ustedes, y por ello tengo la convicción de que lo vamos a lograr.

Capacitemos a nuestros trabajadores, hagámoslos mas eficientes a través del conocimiento; adoptemos la esencia de la responsabilidad social empresarial desarrollando programas que logren que nuestros empleados se identifiquen con la empresa en donde laboran, que se sientan parte integral de la misma, hagamos de la relación laboral nuestra mejor herramienta para el éxito de nuestras empresas, compitamos fortaleciendo esa relación.

Todos ustedes conocen Procinco, es nuestra unidad emblemática en lo que a capacitación se refiere, a través de este programa hemos capacitado en diferentes áreas al año 2007 ciento diez mil novecientos noventa trabajadores; con la experiencia y capacidad de Procinco materializaremos el fortalecimiento de la relación con nuestros trabajadores a través de cursos especializados en esta temática; pido a todos nuestros agremiados que apoyen esta iniciativa para bien de sus empresas, de nuestro sector industrial y de Honduras.

Comprometámonos a jugar el rol que como empresarios del Sector textil-maquilador nos corresponde, no dudemos en defenderlo ante cualquier tipo de amenazas que se presenten; seamos permeables a las nuevas tendencias de innovación tecnológica, de responsabilidad social empresarial y continuemos fomentando el cumplimiento de cualquier normativa relacionada con nuestro sector; desafíemos la globalización y compitamos CUMPLIENDO.

No puedo despedirme de ustedes sin reiterarles mi agradecimiento por el apoyo que durante toda mi gestión de Presidente de esta Asociación me han brindado, ese apoyo ha sido el cimiento que ha servido para hacer de nuestra Organización una institución líder dentro del movimiento empresarial, únicamente me resta, en reconocimiento a ese apoyo, prometerles que continuaré luchando por nuestra Asociación y sus principios desde cualquier posición que se me confíe, continuaré luchando por la libre empresa y por la superación social y económica de mi querida Honduras a través del trabajo y del respeto al Estado de Derecho.

Que Dios los bendiga a ustedes, a sus familias, a sus empleados y a Honduras

ents a component which will distort our projections and will forces us to be more creative in order to remain competitive: I am referring to the increase in prices for petroleum derived fuels.

The rise in oil prices beyond what is reasonable, affects not only our industry but also the way of life of the human race. Before such a threat, we, as responsible entrepreneurs are obliged to find responsible alternatives for power generation from renewable sources to enable all our productive apparatus to survive and remain competitive, this goal must be priority on our agenda, otherwise all that we have accomplished would be in imminent danger of collapse.

I am firmly convinced that you will all agree with the seriousness of the threat that I have posed and the solution to it, in this regard I ask for your strong support for the Board of Directors of our Association in all actions at strengthen programmes aimed at producing energy from renewable resources and when circumstances permit I invite you to promote and participate in projects of this nature.

We must always bear in mind that the increase in oil prices will increase our production costs, which, by the nature of our business can not be transferred to our clients, such a situation force us to be more efficient, to improve our production systems, keep our costs down without sacrificing quality and without losing competitiveness, this is not an easy task, but I am an optimist, I believe in you, and therefore I am convinced that we will achieve it.

Let us train our workers, make them more efficient through knowledge; let us adopt the essence of corporate social responsibility developing programs that enable to identify themselves with the company where they work, may they feel as an integral part of it, let us make of work relationship our best tool for the success of our companies, let us compete by strengthening that relationship.

You all know Procinco is our flagship unit as far as training is concerned, through this program we have trained to the year 2007 one hundred ten thousand nine hundred ninety workers. With the experience and capacity of Procinco we strengthened our relationship with employees through specialized courses in this field. I ask all our members to support this initiative for the sake of their businesses, our industry and Honduras.

Let us commit ourselves to play the role that belong to us as entrepreneurs of the textile-manufacturer sector, do not hesitate to defend it against any threats that may arise, Let us be permeable to new trends in technological innovation, CSR and continue encouraging compliance with any regulations concerning our Industry; let us defy globalization and compete in COMPLIANCE.

I can not leave you without reiterating my thanks for the support you have given me throughout my time as Chairman of this Association, this support has been the foundation that has helped me make our Organization a leading institution within the corporate movement, only remains for me, in recognition of that support to, pledge that I will continue fighting for the Association and its principles from any position entrusted to me, I will continue fighting for free enterprise and the social and economic development of my beloved Honduras through labour and respect to the rule of law.

May God bless you, your families, your Employees and Honduras.

JUNTA DIRECTIVA 2007

| BOARD OF DIRECTORS 2007



De pie / Standing

Fernando Jaar, Donaldo Reyes, Jesús Canahuati, Jorge Faraj, Arnoldo Solís, Félix Mahomar

Sentados / Sitting down

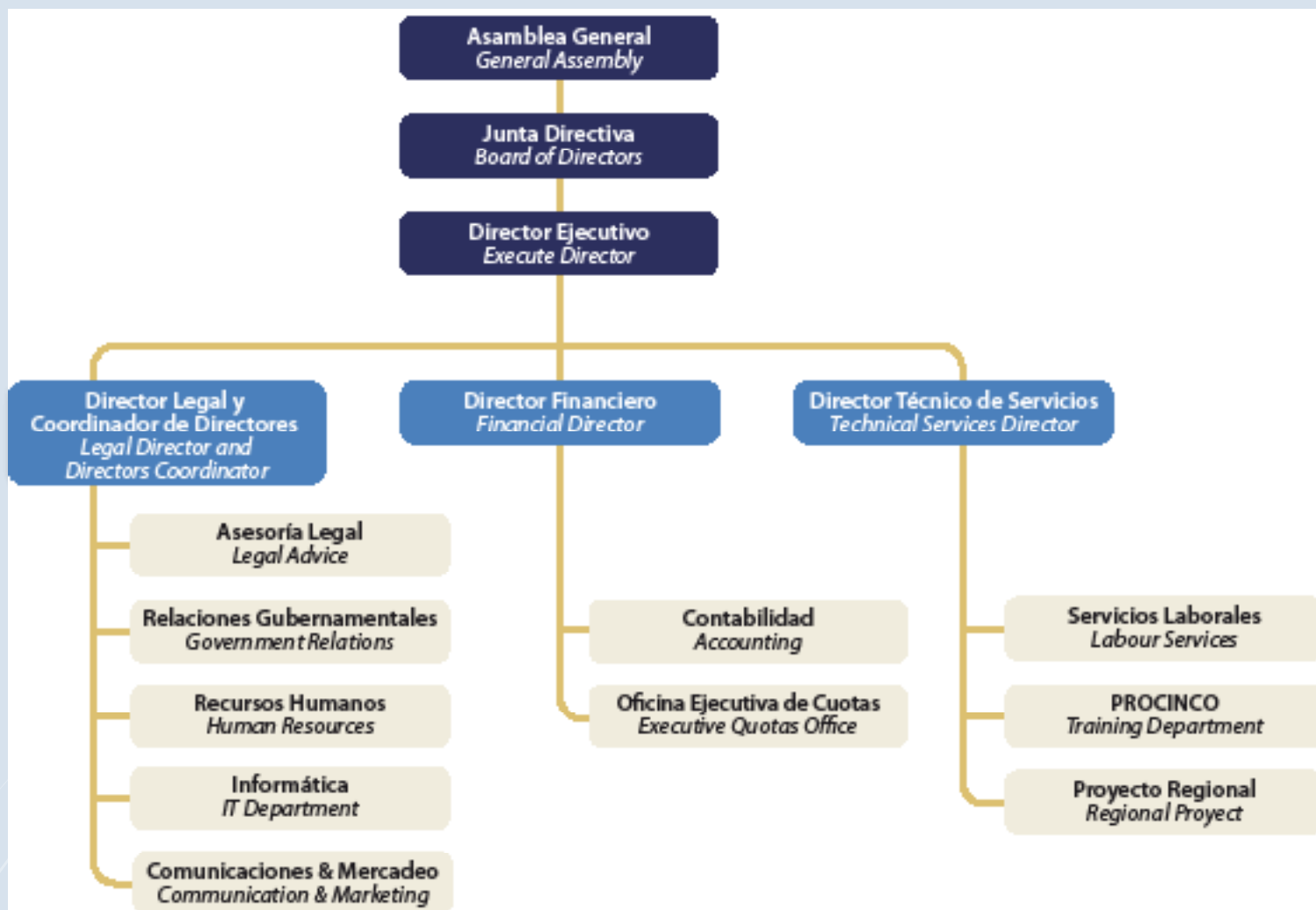
Don Chucry Bendeck, Don Juan Canahuati

Ausentes / Absent

Joselino Chávez, Jose Molina, Junio Marsan, Fernando Álvarez, Daniel Facussé, Raja Rajan, Jacobo Kattán, Enrique Vitanza, Werner Oberholzer, Roberto Mayr, Roberto Leiva, Guillermo Bendeck, Jacobo Kattán B.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL AHM

ORGANIZATIONAL STRUCTURE AHM



SERVICIOS DE LA AHM

AHM SERVICES

La Asociación Hondureña de Maquiladores es una organización apolítica del sector sin fines de lucro, fue creada para promover, desarrollar las exportaciones de la industria de la maquila, servir y representar a sus asociados ante instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional sobre todo para brindarles un servicio de Excelencia.

Entre los servicios que la AHM Ofrece:

- Información Estadística de la industria.
- Información permanente de eventos y actividades empresariales de la industria a nivel nacional e internacional.
- Apoyo institucional para facilitar trámites aduaneros, migración y similares.
- Venta de DUAs y Marchamos a precios especiales.
- Visitas permanentes de auditores internos de la AHM para asesoría y aseguramiento del cumplimiento de la normativa en materia aduanera.
- Banco de Recursos Humanos.
- Apoyo y promoción de la pequeña y mediana empresa.
- Asesoría Legal en materia laboral, civil, mercantil y administrativa (gratuita).
- Alquiler del salón El Tejedor, ubicado en nuestras instalaciones, con las condiciones necesarias para capacitación o cualquier otro tipo de reunión y actividad empresarial, con precios especiales para las empresas afiliadas.
- Asesorías y Programas completos de capacitación en diferentes áreas. Materia Laboral, Capacitación Productiva, Seguridad y Salud Ocupacional, Desarrollo Humano, Computación, Inglés y programas especiales.
- Participación en la Primera revista oficial de la Maquila ZIPodemos.
- Precios especiales en publicidad de nuestros productos: Revista Zipodemos, Boletín Electrónico, Campañas de Comunicación Social, Directorio Empresarial etc.
- Otros.

The Honduran Manufactures Association is a nonpolitical, non profit organization created to promote exports, serve a represent its members before public and private institutions at both national and international levels and above all to provide all of these services with excellence.

Some of the services offered by the AHM:

- *Statistical information about the industry.*
- *Permanently Informing about national and international events and activities in the industry.*
- *Institutional advise and support for handling customs, immigration and other industry related issues.*
- *Reduced fees when purchasing DUAs and Marchamos.*
- *Permanent visits by internal auditors from the AHM to advise and to make sure that the manufactures are in compliance with customs norms.*
- *Human resources database.*
- *Promoting and offering support to small and medium sized business.*
- *Free legal advise on labour, civil, mercantile and administrative issues.*
- *Rent of the "El Tejedor" (The Weaver) hall, located within our facilities, with the necessary accommodation for training sections or any other type of meeting and enterprise activities, with special prices for affiliated companies.*
- *Consulting and complete training programs in different areas like, but not limited to; labor issues, productive training, safety and occupational health, human development, computer training, English and other special programs.*
- *Participation in the first official magazine of the industry "ZIPodemos" (Yes we can).*
- *Special prices in advertisement on different promotional products like our Zipodemos magazine, Zipodemos weekly newsletter (sent via email), social communication campaigns and annual business directory.*
- *Others.*

STAFF 2007

| STAFF 2007



Fila Superior / Upper Row

Guillermo Medina, José Perdomo, Héctor Gale, Arner Rivera, Marlon Borjas, Julio Alí.

Fila Media / Middle Row

Federico Mejía, Celenia Medina, Brenda Ramos, Wendy Turcios, Lidia Girón, Arnoldo Solís, Vilma Ramirez, Alfredo Romero, Wendy Chacón, Brenda Orellana, Carlos Turcios, Héctor Salinas, Javier Lagos.

Fila Inferior / Bottom Row

René Cruz, Ana Espinoza, Claudia Sabillón, Rossana García, Cinthia López, Martha Benavides, Ligia Castillo, Nellie Cruz, Joseet Ordóñez, Astrid Barnica, Tesla Callejas, Jorge Interiano, Isaac Milla.

DIRECCIÓN LEGAL

| LEGAL SERVICES



Abogado Arnoldo Solís, Director del Departamento Legal junto a su asistente Wendy de Guevara
/ Lawyer Arnoldo Solís, Director of the Legal Department next to his assistant Wendy de Guevara

El Departamento Legal fue creado en el año 2000 con el propósito de que las empresas afiliadas a nuestra Organización tuvieran la oportunidad de someter sus problemas de tipo legal a la consulta de un ente especializado en la problemática jurídica que pudiera derivarse de la relación de las empresas con los diferentes órganos de gobierno y con sus trabajadores.

El Departamento legal de la Asociación Hondureña de Maquiladores tiene como filosofía orientar a las empresas que solicitan sus servicios, dentro del marco de la ética y de la responsabilidad social empresarial; en este orden de valores, procura que en los problemas legales sometidos a su consideración, prive la cultura de cumplimiento de la ley.

Una empresa orientada al cumplimiento del marco jurídico bajo el cual opera, tiene garantizada su paz institucional; bajo esta premisa, el Departamento legal de la Asociación Hondureña de Maquiladores ofrece gratuitamente asesoría legal a sus afiliadas, garantizándoles conocimiento, experiencia y honestidad.

Instamos a nuestras afiliadas a que utilicen los servicios de este Departamento cuando en el curso de su actividad mercantil se les presenten problemas legales, o bien, para prevenir los mismos. Utilizando este servicio se ahorrarán problemas y dinero.

The Legal Department was created in 2000 with the intent that companies affiliated to our Organization had the opportunity to bring their legal problems for consultation with a legal department that specializes in the issues that could arise from the relationship between companies and different government bodies or with their employees.

The philosophy of the AHM's Legal Department is to guide companies seeking their services, within the framework of ethics and corporate social responsibility, in this order of values, dealing with the legal problems presented under a culture of law enforcement.

An enterprise oriented to comply with the legal framework under which it operates, has guaranteed its institutional peace. Under this premise, the Law Department of the Association of Honduran Manufacturers offers free legal advice to its affiliates, guaranteeing knowledge, experience and honesty.

We urge our members to utilize the services of this department when in the course of their business activities are presented with legal problems, or to prevent them. The use of this service will prevent problems and save money.

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

ADMINISTRATION AND FINANCES



El Director Administrativo y Financiero, Lic. Jorge Roberto Interiano y su asistente Cinthia López.

The Administrative and Financial Director, Jorge Roberto Interiano and his assistant Cinthia Lopez.

La AHM como parte esencial de su estructura organizacional, cuenta con una Dirección Administrativa y Financiera dirigida por el Licenciado Jorge Roberto Interiano, Director Administrativo y Financiero. Esta dirección logró en el año 2007 la ejecución y cumplimiento de las políticas y procedimientos administrativos y financieros de la AHM.

Dentro de sus múltiples actividades manejó la implementación del cobro electrónico de la cuota mensual de membresía a las empresas afiliadas a la AHM, el control presupuestario, control mensual de los es-

tados financieros, autorización de trámites, operaciones y actividades administrativas presupuestarias, seguimiento y monitoreo del convenio de cooperación técnica entre la AHM y el INFOP, y el Proyecto Regional BID-AHM, para los efectos administrativos – financieros del mismo y otras actividades relacionadas al área.

Bajo su cobertura trabajan los departamentos de Contabilidad y la Oficina Ejecutiva de Cuotas.

As an essential part of its organizational structure, the AHM counts with an administrative and financial management directed by the lawyer Jorge Roberto Interiano. This direction accomplished in the 2007 the execution fulfillment of the policies and managerial and financial procedures of the AHM.

Within its multiple activities it handled the implementation of the electronic collection of the membership's monthly payments to the companies affiliated to the AHM, the budgetary control, monthly control of the financial statements, budgetary authorization of proceedings, operations and administrative activities, constant follow up and supervision of the agreements of technical cooperation between the AHM, the INFOP, and the Regional Project BID-AHM, administrative and financial dealings of these and other activities related to the area.

The department of Administrative and Financial Management has operating under its leadership the departments of Accounting and the Executive Office of Quotas

CONTABILIDAD

ACCOUNTING

El Departamento de Contabilidad de la AHM, integrado por la Licenciada Rossana García como Contadora General y su asistente el Perito Mercantil y Contador Público, Julio Alí, durante el año 2007, elaboraron la contabilidad de toda la institución y de la OEC (Oficina Ejecutiva de Cuotas) a través de sus programas contables demostrando una vez más que este departamento cumple una labor eficiente y pro-activa en beneficio de todos los departamentos de nuestra institución.

The Accounting Department of the AHM is integrated by Rossana Garcia as General Accountant and assisted by the Mercantile Expert and Public Accountant, Julio Alí. During 2007 they were able to fulfill through their accountant programs all the accounting needs of the institution and the OEC (Executive Office of Quotas), demonstrating once again that this department contributes in an efficient and pro-active way to the welfare of all the departments of our institution.



La Licenciada Rossana García, contadora general de la AHM junto a sus asistentes Julio Alí y Ana Espinoza.
Rossana Garcia, general accountant of the AHM next to her assistants, Julio Alí and Ana Espinoza.

OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS

QUOTAS EXECUTIVE OFFICE

El departamento de OEC (Oficina Ejecutiva de Cuotas) dirigido por el Licenciado Héctor Gale como Jefe del área, con un equipo de auditores y una asistente de planta, lograron en el año 2007, consolidar una vez más su eficiente labor, la cual se ha visto plasmada en diversos aspectos.

Entre sus estrategias desarrolladas destacan la realización de estudios económicos de la productividad de los Regímenes Especiales de Exportación; la prevención de imposición de castigos económicos y comerciales por parte de los países importadores de nuestros productos; el monitoreo de las transacciones comerciales entre los distintos Regímenes Especiales de Exportación del país, así como , los envíos al exterior que realizan las empresas afiliadas a la AHM. Asimismo se ha mantenido una medición de las exportaciones por categoría en: Metros Cuadrados Equivalentes Exportados; docenas

exportadas, cantidad de dólares; precio promedio por docena, tablas estadísticas, registro que se documenta desde el año 2003 a la fecha.

Entre los servicios que presta la OEC a nuestros afiliados directamente para facilitar su gestión comercial se encuentra:

- Estadísticas y análisis de los principales indicadores de la industria.
- Explicación del visado electrónico a las empresas nuevas.
- Explicación del certificado de origen.
- Atención a empresas miembros nuevas en cuanto al uso de manejo de partidas arancelarias.
- Control y venta de DUAS.
- Control y venta de Marchamos.



El departamento de la OEC integrado por: Isaac Milla, Arner Rivera, Federico Mejía, Héctor Gale y Wendy Turcios.
| The department of OEC: Isaac Milla, Arnol Rivera, Federico Mejía, Hector Gale and Wendy Turcios.



Lic. Héctor Gale, Jefe de la OEC
| Hector Gale, OEC Chief

The department of OEC (Executive Office of Quotas) directed by Lawyer Héctor Gale as head of the area, with a team of auditors and an assistant, achieve during 2007, to once again consolidate their efficient work, which has been evident in many aspects.

Among its developed strategies they emphasize the accomplishment of economic studies on the productivity of the Special Regimes of Export; the prevention of imposition of economic and commercial punishments by importing countries of our products; the monitoring of the commercial transactions between the different Special Regimes of Export of the country, as well as, the international shipments that companies affiliated with the AHM make.

Also maintaining a registry of exports by the following categories: Equivalent square meters exported; dozens exported, amount of dol-

lars; average price by dozen, statistical tables, a registry that documents from the year 2003 to the date.

Among the services that OEC offers directly to our affiliated companies to facilitate their commercial management are:

- Statistical and analysis of the industry's main indicators.
- Explanation to new companies about the electronic visa.
- Explanation of certificate of origin.
- Advise to newly affiliated companies about the use and handling of tariffs.
- Control and sale of DUAs.
- Control and sale of Marchamos.

GERENCIA REGIONAL EN TEGUCIGALPA

UNA GERENCIA DINÁMICA QUE PROYECTA MÁS QUE IMAGEN

REGIONAL MANAGEMENT IN TEGUCIGALPA A DYNAMIC MANAGEMENT THAT PROJECTS MORE THAN JUST IMAGE



La Gerencia Regional de Tegucigalpa depende de la Dirección Legal de la Asociación Hondureña de Maquiladores y sus funciones se orientan a servir de enlace entre la AHM y las organizaciones empresariales e instituciones gubernamentales en las áreas laboral, comercial, ambiental, análisis de política económica y sectorial.

The Regional Management of the AHM in Tegucigalpa is dependent on the Legal Direction of the AHM and their functions are oriented to serve as a link between the AHM, the enterprise organizations and governmental institutions in the areas labor, commercial, environmental, as well as an analysis of economic and sectorial policy.

Lic. Guillermo Matamoros, Gerente Regional de la AHM en Tegucigalpa junto a su asistente Marcela Herrera.

Mr. Guillermo Matamoros, General Manager of the AHM in Tegucigalpa next to his assistant Marcela Herrera.

INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA

INFORMATION & TECHNOLOGY

El Departamento de Informática y tecnología de la Asociación Hondureña de Maquiladores conformado por el MCP. Javier E. Lagos y El Ing. René Eduardo Cruz, quienes Administran proactivamente los servicios de mensajería, alojamiento de la pagina web, diseño y desarrollo de aplicaciones, administración de las Bases de Datos, Administración de red y soporte técnico. Este departamento alcanzó durante el 2007 las metas propuestas en sus planes de trabajo con mucha eficiencia y eficacia para brindarle a esta Asociación tecnología de punta para el desarrollo de sus actividades.

The Department of Information and Technology is integrated by CCM. Javier E. Lagos and Engineer Rene Eduardo Cruz, who administer our messaging services, host and design our web site, develop applications for inhouse use, manage our databases, and provide helpful network support. During the 2007 they where able to reach their objectives with great efficiency.



EL Jefe de Informática Javier Lagos (de pie) junto a su asistente René Cruz.

The head of the IT department Javier Lagos (standing), with his assistant René cruz.

El personal de Recursos Humanos esta integrado por José Perdomo, Ligia Castillo, Vilma Ramirez, Brenda Orellana, Astrid Barnica y Alfredo Romero
 | The department of Personnel is integrated by José Perdomo, Ligia Castillo, Vilma Ramirez, Brenda Orellana, Astrid Barnica and Alfredo Romero.



In addition to its traditional role in recruitment, reprimands and other personnel actions, in 2007 the Office of Human Resources headed by Brenda Orellana, developed a series of activities for the staff of the AHM. One of its major contributions was the training program for the departments of accounting, computer, legal, reception desk and Procimco among others, which led to the continuous improvement of the living environments of these departments.

Special programs of integration "Mission Possible in Puerto Cortés and specific training of Medical Insurance and Life for all staff.

They coordinated many motivational activities among the staff like birthday celebrations every month, planning of Baby showers for our fellow workmates Lidia Giron and lessy Villatoro, especial recognitions for personel with more than 10 years of services in the AHM, and celebration of father's, Mother's and children's days.

Adding to the administrative area, they worked on implementing important policies and procedures in respect to leave days, holidays, disabilities, job descriptions, insurance policies and more.

RECURSOS HUMANOS | PERSONNEL

Además de su típico rol en contrataciones, amonestaciones y otros trámites de personal, en el 2007 la oficina de Recursos Humanos que dirige la Lic. Brenda Orellana, desarrolló una serie de actividades para el personal de la AHM, uno de sus importantes aportes fue el programa de capacitación para los departamentos de contabilidad, Informática, Legal, Recepción y Procimco entre otros, que conllevaron a la mejora continua de las áreas en mención.

Programas especiales de Integración "Misión Posible" en Puerto Cortés y capacitación específica del Seguro Médico y Vida para todo el personal.

De igual forma se realizaron diferentes actividades de motivación y fraternidad entre el personal que tuvieron su lugar, celebrando cumpleaños todos los meses, Los Baby Showers de las compañeras Lidia Girón y lessy Villatoro, Reconocimientos por antigüedad de 10 años, días alusivos al padre, Día de la Madre, De la Mujer, Del Niño entre Otros.

Sumando a la parte administrativa se trabajó en importante normativas y procedimientos en conceptos de permisos, vacaciones, incapacidades, descripciones de puesto, pólizas de seguros etc.



Brenda Orellana,
 Jefe de Recursos Humanos
 | Brenda Orellana,
 Head of Human Resources

DIRECCIÓN TÉCNICA DE SERVICIOS

TECHNICAL SERVICES MANAGEMENT

La Dirección Técnica de Servicios (DTS) que preside la Licenciada Martha Benavides surge en el año 2006 con el propósito de implementar una estructura que permitiera fortalecer y coordinar los servicios de capacitación y asesoría técnica, servicios laborales y de intermediación laboral a ofrecer a las empresas afiliadas a la AHM, entre otras. Lo cierto es que esta dirección ha crecido a pasos gigantes, no solo diversificando sus servicios sino expandiendo la proyección de AHM a nivel nacional e internacional.

Entre las estrategias funcionales de la DTS, sobresalen las siguientes:

- Crear conciencia entre las empresas afiliadas de la importante necesidad de cambio con respecto a las relaciones laborales, programas de comunicación, innovación y capacitación para con sus colaboradores.
- Extender los servicios prestados por la AHM a las

empresas afiliadas y miembros potenciales mediante una consultoría especializada en materia laboral y ambiental para la industria de la confección y textil.

- Mejorar la imagen y prestigio de la industria y de la Asociación Hondureña de Maquiladores, ante nuestros afiliados y el público, fomentando la Responsabilidad Social Empresarial y la proyección social mediante los servicios ofrecidos.

Las funciones específicas y servicios a ofrecer mediante la DTS están enfocados al fortalecimiento de las relaciones obrero-patronales con Responsabilidad Social Empresarial, el cumplimiento de las leyes y Reglamentos nacionales en materia laboral y ambiental en ocasión del CAFTA, la asesoría y capacitación técnica orientada a incrementar la competitividad y productividad de las empresas afiliadas y al fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales con organizaciones públicas, privadas, nacionales e internacionales. Así mismo, se fortaleció la promoción de Recursos Humanos mediante la reactivación y actualización de la bolsa de empleo y la realización de ferias de empleo, mismas que fueron realizadas en diferentes regiones mediante alianzas con otras instituciones interesadas en promover el empleo en el país.



Martha Benavides,
Directora Técnica de
Servicios

| Martha Benavides, Technical Services Director



Martha Benavides, Directora Técnica de Servicios junto a Lidia Giron de Servicios Laborales y Celenia Medina de la bolsa de empleo.

| Martha Benavides, Technical Services Director next to Lidia Giron from Labor Services and Celenia Medina in charge of Job Database.

and of labor intermediation offered to companies affiliated with the AHM. Without question this department has grown tremendously, not only by diversifying its services but by expanding the AHM outreach in both national and international level. Among DTS's functional strategies we have:

- Creating conscience among the affiliated companies of the important necessity of change with respect to labor relations, communication programs, innovation and training towards its workers.
- Extending the services of the AHM to its affiliates and potential members by means of a specialized labor and environmental consultancy.

The Technical Services Management (DTS) presided by Martha Benavides emerges in 2006 to implement a structure that allowed to fortify and to coordinate the services of training and technical consultant, labor services

- *To improve the image and prestige of the industry and the Honduran Association of Maquiladores (AHM), in the eyes of both ours affiliates and the general public by promoting corporate social responsibility and the social projection by means of the offered services.*

The specific functions and services to offered through DTS are focused to the strengthening of the worker-employer's relations associations by means of corporate social responsibility, the abiding of the laws and national regulations related to labor and environmental matters in consideration of CAFTA, the consulting and technical training oriented to increase the competitiveness and productivity of our affiliated companies and to strengthen interinstitutional relations with public, private, national and international organizations.

Job promotion was reactivated by means of a revamped and update work database, the promotion of Human Resources by means of job fairs that where held in different regions by means of alliances with other institutions interested in promoting employment in the country.

FERIAS DEL EMPLEO

| JOB FAIRS

Con rotundo éxito se realizó nuevamente la II Feria Regional del Empleo en el mes de Noviembre del 2007; se registraron 12 horas intensas de búsqueda del mejor talento de la región. El objetivo de este evento tan importante fue promover acciones para disminuir los niveles de desempleo en el país e incrementar la inserción laboral de los desempleados y subempleados en el sector empresarial de la región.

The second Regional Job Fair was held again in November of the 2007 with very successful; 12 hours of intense talent search from the best of the region. The objective of this important event was to promote actions to reduce the levels of unemployment in the country and to increase the labor insertion of unemployed and the sub-employees in the enterprise sector of the region.

Empresas Participantes / <i>Participating Companies</i>	60
Asistentes a La feria / <i>Fair attendants</i>	1,640
Entrevistas Realizadas / <i>Interviews held</i>	3,120
Promedio de Entrevistas por persona / <i>Average interviews per person</i>	6
Promedio de CVS entregados por persona / <i>Average of resumes delivered per person</i>	6



Adicionalmente, se realizaron dos ferias Interinstitucionales en Cholulteca y Comayagua en coordinación con el Ministerio de Trabajo, INFOP, COHEP, y FEDECAMARAS. En las mismas participaron 45 empresas y se atendieron 1,764.00 personas.

Additionally, two Interinstitutional fairs were held, one in Cholulteca and the other in Comayagua in coordination with the Government's Labor Ministry, INFOP, COHEP, and FEDECAMARAS. Forty-five companies participated in these events and 1,764,00 people were interviewed.



Cientos de personas asistieron a la Feria del Empleo que se realizó en Cholulteca
 | *Hundred of candidates attended the Job Fair in held in Cholulteca*

Candidatos son entrevistados en la feria de empleo realizada en San Pedro Sula.

| *Candidates are being interviewed at the Job Fair celebrated in San Pedro Sula.*



Candidatos tuvieron la oportunidad de colocar sus hojas de vida para aplicar a varias de las empresas participantes.
 | *Attendees had the opportunity to file their job application and resumes in many of the participating companies.*

BOLSA DE EMPLEO

| JOB DATABASE

La AHM pretende promover el recurso humano nacional a través de la Bolsa de Empleo y a su vez, facilitar los procesos de reclutamiento de las empresas afiliadas. Durante el año 2007, más empresas afiliadas hicieron uso de los servicios brindados por la Bolsa de Empleo de la AHM, razón por la cual se logró atender a 70 empresas mediante el envío de más de 3,700 curriculums. Adicionalmente, se actualizó la base de datos con más de 1,600 curriculums recibidos vía electrónica y obtenidos a través de las ferias de empleo realizadas en las ciudades de San Pedro Sula, Comayagua y Cholulteca.

The AHM tries to promote the national human resource through a work database and by facilitating in the process of recruitment for affiliated companies. During 2007, more and more affiliated companies made use of the services offered by the work database of the AHM, The AHM was able to provide to 70 companies more than 3,700 resumes of interested candidates. Additionally, the database was updated with more than 1,600 resumes received by email and some received during the job fairs held in the cities of San Pedro Sula, Comayagua and Cholulteca.



Personal de PROCINCO: Lic. Martha Benavides, Carlos Turcios, Brenda Ramos, Ana Espinoza, Claudia Sabillón y Guillermo Medina.

Staff of PROCINCO: Mrs. Martha Benavides, Carlos Turcios, Brenda Ramos, Ana Espinoza, Claudia Sabillón and Guillermo Medina.

2007; OTRO AÑO CON EL VALIOSO APORTE DE PROCINCO

2007: ANOTHER YEAR WITH THE VALUABLE SERVICE OF PROCINCO

Sin duda alguna, durante el año 2007 la industria de la maquila recibió otro valioso aporte en materia de capacitación y formación que brindó el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad de la industria de la manufactura textil y confección PROCINCO. Más de 36,000 mil trabajadores de todos los niveles jerárquicos fueron los beneficiados con programas de entrenamiento enmarcados en las áreas Humanísticas, Laborales, Productivas y de Seguridad y salud ocupacional, entre otras.

PROCINCO en el 2007 superó el número de actividades de capacitación realizados en años anteriores, el número de personas capacitadas y optimizó el uso de los recursos disponibles reduciendo los costos de instrucción de manera significativa. Treinta y seis mil quinientos diecisiete personas (36,517) de un total de 76 empresas, tuvieron la oportunidad de participar en actividades de capacitación en diferentes campos y temas.

PROCINCO realizó un total de 1,884 eventos de capacitación mediante todas las modalidades disponibles, lo que permitió incrementar el número de trabajadores de la industria beneficiados mediante las actividades de formación. De igual forma y con el propósito de incrementar la productividad de las empresas, se implementaron nuevas modalidades de capacitación y asistencia técnica, entre ellas: Instructores permanentes en procesos de Lean y seguimiento a sistema de entrenamiento cruzado denominado 3 x 3, he instructores permanentes en salas de corte.

Adicionalmente y por primera vez se incursionó en forma sistemática en temas de naturaleza Técnica, tales como: Electricidad Industrial y neumática Industrial entre otros. Asimismo, con el objetivo de fortalecer el cumplimiento de las exigencias del mercado y considerando las actividades establecidas en el Proyecto Regional mediante convenio con el BID, se impartió el Programa "Cadena de Suministros" que es base fundamental dentro de las necesidades de la industria a partir del 2008.



Without a doubt some, during 2007 the industry of the maquila received another valuable contribution in the matter of training and formation offered by the Integral Training Program for Competitiveness of the textile manufacturing Industry (PROCINCO). More than 36.000 thousand workers of all hierarchic levels were benefited with training programs aimed at humanistic, laboral, productive, safety and occupational health areas, among others. In 2007 PROCINCO, surpassed the number training seminars made in previous years, as well as the number of people trained and optimized the use of the resources available thus reducing training costs in a very significant way. Thirty and six thousand five hundred seventeen (36,517) people of a total of 76 companies, had the opportunity to participate indifferent fields and subjects of training.

PROCINCO held a total of 1.884 training seminars in all the subjects available, which allowed an increase in the number of workers of the industry benefitted by means of these enabling activities. Also, to increase the companies' productivity new training modalities and technical assistance were implemented, among them: Permanent instructors in lean manufacturing processes and follow up to systems of crossed training denominated 3x3, and permanent instructors in cutting rooms.

Additionally and for the first time it threaded in a systematic way in subjects of technical nature, such as: Industrial electricity and pneumatic among others. Also, with the objective to fortify the fulfillment of the demands of the market and considering the established activities in the Regional Project by means of an agreement with the BID (Inter-American Development Bank) the "Supply Chain" program was held which is a fundamental base within the necessities of the industry as of 2008.

PROYECTO REGIONAL DE CAPACITACION: UNA ALTERNATIVA MAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y LA CONFECCIÓN”

**REGIONAL TRAINING PROJECT:
ONE MORE ALTERNATIVE TO IMPROVE THE COMPETI-
TIVENESS OF THE TEXTILE AND MANUFACTURING IN-
DUSTRY**



Personal de Proyecto Regional: Ana Espinoza, Claudia Sabillón y Marlon Borjas junto a Lic. Martha Benavides.
| Staff of the Regional Project: Claudia Sabillón y Marlon Borjas next to Mrs. Martha Benavides.

El año 2007 fue la plataforma para el despegue del Proyecto Regional de Capacitación, que lleva consigo la finalidad de Contribuir al mejoramiento de la competitividad del sector textil y de la confección en Honduras. Auspiciado por la AHM en un convenio de Cooperación Técnica No Reembolsable No. ATN/ME-10091-HO con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

El proyecto tendrá como beneficiarios directos a los mandos medios y técnicos de las

pequeñas, medianas y grandes empresas quienes recibirán capacitación para mejorar su competitividad y las PYMEs hondureñas que formen parte de la cadena de valor de grandes empresas. Como beneficiarios Indirectos estarán las grandes empresas, consultores locales capacitados en áreas técnicas y otros grupos de interés

Durante el 2008, el Proyecto Regional estará ejecutando diferentes actividades de formación y asistencia técnica para los empleados de empresas afiliadas

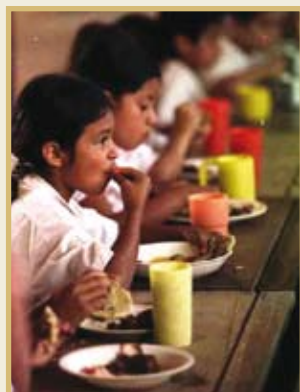


Marlon Borjas
Coordinador del Proyecto Regional
| Marlon Borjas
Regional Project Coordinator

The year of 2007 was the platform for the takeoff of the Regional Project of Qualification, that carries the purpose of contributing to the improvement of the competitiveness of the textile and manufacturing sector in Honduras. Sponsored by the AHM in a nonrefundable agreement of Technical Cooperation no. ATN/ME-10091-HO with the Inter-American Development Bank (BID.) in its position of an administrator of the Multilateral Investment Fund (FOMIN). The project will have as direct beneficiaries to middle management and technicians of small, medium and large sized companies and Honduran PYMEs (SMBs in English) that comprise the chain of value of great companies, will receive training to improve their competitiveness. As indirect beneficiaries we find big companies, local consultants trained in technical areas and other groups of interest.

During the 2008, the Regional Project will be executing different activities of training and technical assistance to employees of affiliated companies.

PROGRAMA DE MERIENDA ESCOLAR | SCHOOL MEAL PROGRAM



En la AHM estamos convencidos que la Responsabilidad Social Empresarial es tarea de todos.

In the AHM we are convinced that Corporate Social Responsibility is everyone's duty.

Un 36.2% es el índice de desnutrición crónica en los niños que se encuentran en edad escolar en Honduras, en otras palabras 4 de cada 10 niños comprendidos en esta edad sufren de desnutrición y enfermedades crónicas que aceleradamente los pueden llevar a la muerte.

Es por eso que en el 2007 La AHM continuó con el programa de merienda escolar que tiene como propósito mejorar y contribuir a la reducción de éste índice la AHM promueve a través de convenio con el Programa Mundial de Alimentos, al desarrollo de la niñez en las comunidades donde se encuentra ubicada la industria Maquiladora y como sector socialmente responsable, la Asociación Hondureña de Maquiladores invita a las empresas afiliadas a participar en el Programa de Merienda Escolar que está coordinando el Programa Mundial de Alimentos.

Desde el mes de Julio del 2006, la AHM promueve y apadrina la merienda escolar para 500 niños en educación Pre-escolar y escolar mediante convenio con el PMA.

36,2% is the percentage of children in elementary schools that suffer from chronic undernourishment in Honduras, in other words 4 out of every 10 children understood in this age suffer of undernourishment and chronic diseases that can rapidly take their lives.

That is why in the 2007, the AHM continued with the School Meal Program, that has the goal of improving and contributing to the reduction of this percentage, the AHM pledges through an agreement with the Worldwide Food Program, to the development of the children within the communities where the industry is located. Like a socially responsible entity, the Honduran Association of Manufacturers invites its affiliated companies to participate in this program.

Since the July 2006, the AHM promotes and sponsors the School Meal Program for 500 children in preschool and elementary education through an agreement with the PMA.

AHM DICE PRESENTE EN LA LUCHA POR LA ERRADICACIÓN GRADUAL Y PROGRESIVA DEL “TRABAJO INFANTIL” DE LA REGIÓN NORTE

AHM PRESENT IN THE FIGHT FOR GRADUAL AND PROGRESSIVE ERADICATION OF CHILD LABOR THROUGHOUT THE COUNTRY'S NORTHERN REGION.



Con el objetivo principal de proporcionar protección integral a los niños(as), que por alguna razón se encuentren desarrollando un trabajo, surge La Sub- Comisión Técnica para la Erradicación gradual y progresiva del Trabajo Infantil. La AHM mediante la Dirección Técnica de Servicios participa como miembro activo de esta entidad la cual es coordinada por la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social.

En Junio del 2007, se celebró el día Internacional contra el Trabajo Infantil en el cual participaron mas de 300 niños rescatados de los botaderos de basura, niños(as) menores que se dedican a trabajar y que la subcomisión técnica se encarga de brindarle educación a distancia y niños(as) que se presentan a la Secretaria de Trabajo a solicitar permisos para realizar un trabajo. La AHM, durante el año 2007 colaboró con la formación de 172 niños a través del programa de capacitación PROCINCO,

The Technical Sub-commission for the gradual and progressive eradication of child labor was created with the primary objective of providing integral protection to children, that for some reason are engaged in some form of labor. The AHM through Technical Services Management participates as an active member of this entity which is coordinated by the Secretary of Work and Social Security.

In June 2007, the International day against child labor was celebrated with the participation of more than 300 children rescued from the city dumps, children that were involve in some form of labor and that the technical sub-commission is in charge of offering correspondence education to, and children that appeal to the Secretary of Work asking permissions to be able to work. During this year the AHM collaborated with the education of 172 children through PROCINCO's training program,



CON L. 2.2 MILLONES:
LA INDUSTRIA MAQUILADORA
SE PROYECTA EN TELETON 2007.
| THE MANUFACTURING INDUSTRY DO-
NATES 2,2 MILLION LEMPIRAS TO THE
“TELETON” IN 2007.

Como todos los años la Asociación Hondureña de Maquiladores apoyó arduamente esta causa noble a través de la recaudación de aportaciones en las empresas maquiladoras del país.

Mas de 2.2 millones de lempiras fue el monto final por parte de la Industria, donde la AHM realizó su labor de hormiga con actividades y presentaciones alusivas a este evento y el seguimiento individual a todas y cada una de sus afiliadas.

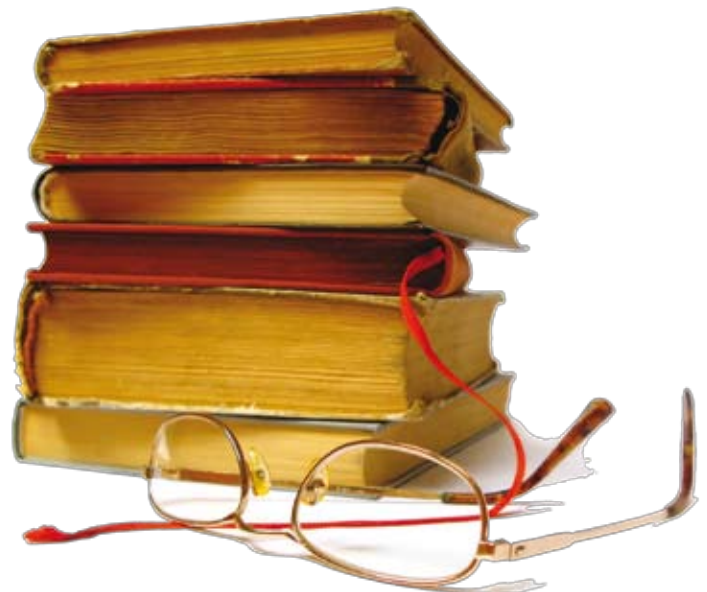
As in every year, the AHM arduously supported this noble cause through the collection of contributions from all the manufacturing companies in the country.

More than 2,2 million Lempiras was the final amount donated on behalf of the Industry. The AHM worked exhaustively with activities and presentations allusive to this event and then by contacting one by one all of its affiliates.

PROGRAMA ANUAL DE BECAS...UN BENEFICIO MAS DE LA AHM
| ANNUAL SCHOLARSHIP PROGRAM...ONE MORE BENEFIT OF THE AHM

19 estudiantes de diferentes categorías educativas son los beneficiados cada año con el programa de Becas de la AHM. El año 2007 no fue la excepción y un grupo de alumnos se prepararon con esmero y dedicación en sus estudios para mantenerse y conservar por largo tiempo esta valiosa oportunidad.

Every year 19 students from different educative categories are benefited with the scholarship program of the AHM. During 2007 diligent groups of students dedicated to their studies where able to enjoy this valuable opportunity.





El equipo de Comunicaciones y Mercadeo integrado por: Tesla Callejas, Cinthia Lopez, Nellie Cruz, Hector Salinas y Joseet Ordoñez
 | The team of Communications and Marketing: Tesla Callejas, Cinthia Lopez, Nellie Cruz, Hector Salinas y Joseet Ordoñez



Tesla Callejas,
 Coordinadora del departamento de
 Comunicaciones y Mercadeo.
 | Tesla Callejas Coordinator of the
 department of Communications and
 Marketing.

COMUNICACIONES Y MERCADEO | COMMUNICATIONS AND MARKETING

En el año 2007 a iniciativa de la Junta Directiva de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) se creó el Departamento de Comunicaciones y Mercadeo, con el fin de brindar a los afiliados, a la población en general y a los inversionistas un nuevo enfoque de lo que representa la industria de la maquila en el país.

Este departamento surge con la visión de ser el canal de la industria Textil-Maquiladora en Honduras que destaque una imagen positiva y de credibilidad nacional e internacional, generando un liderazgo institucional que nos permita convertirnos en verdaderos aliados estratégicos de nuestros afiliados.

Dentro de la misión de este departamento se ha establecido claramente las bases para lograr un posicionamiento como ventaja competitiva de nuestros afiliados, con la implementación de nuevos productos tales como: La Revista ZIPodemos, la cual surge como una necesidad de crear una herramienta de comunicación efectiva y directa que informe, oriente y destaque las bondades de la industria en el país, a través de los medios de comunicación nacional.

Asimismo se comenzó una nueva modalidad de comunicación a través de las campañas internas en la industria, entre las que se desarrollaron el año 2007 las siguientes: Campaña "Quédate con Nosotros" Campaña para "La reinserción laboral de personas Discapacitadas", Campaña de Seguridad Vial "Porque tu vida vale oro, es mejor prevenir que lamentar", y finalmente el rediseño del Boletín Electrónico, el cual cambio de nombre una vez que se lanzó oficialmente la Revista, para estandarizar los nombres de ambas herramientas informativas de la industria.

El Departamento de Comunicaciones es dirigido por la Licenciada Tesla Callejas de Flores, quién es la Coordinadora de este equipo que se compone de tres grandes componentes: Área de comunicación y relaciones públicas, Mercadeo y Publicidad y área de servicio al Cliente.

In 2007 by an initiative of the Board of Directors of the AHM the Communications and Marketing Department was created with the purpose of offering to its affiliates, general public and investors a new approach of what the manufacturing industry represents to the country.

This department arises with the vision of being the channel that promotes a positive image of the industry in Honduras, strengthen its national and international credibility and to generate the institutional leadership required to allow the AHM to become a true strategic allied of our affiliates.

Within the mission of this department the bases were established to obtain the positioning that will translate in a competitive advantage to our affiliates, with the implementation of new products such as the ZIPodemos magazine, created out of the necessity to have an effective and direct communications tool that informs, orients and stress the goodness of the industry in the country, and by the use of national mass media avenues.

It also began a new form of communication through the implementation of internal campaigns within the industry. Among these campaigns carried out in 2007 are: "Stay with us," a campaign designed to deter workers from emigrating to the U.S., "Employment of Persons with Disabilities," "Because your life is worth gold, it is better to be safe than sorry" a street and highway safety campaign.

The electronic newsletter was also redesigned with a new name borrowed from the magazine recently launched, thus standardizing the names of both information tools of the industry.

The Department of Communications is under the leadership of Tesla Callejas de Flores, who is the coordinator of this team comprised in three major components: Communication and Public Relations, Marketing and Advertising and Customer service.



Sentados de izquierda a derecha: El Abogado Arnoldo Solís, Don Roberto Leiva, Don Jacobo Kattán, el ingeniero Jesús Canahuati, y el periodista René Madrid. **De pie de izquierda a derecha:** Sonia Mejía, directora de noticias de canal 11, Golda Sánchez, sub. directora del Noticiero Telediario, Don Salomón Salguero, Presidente del Colegio de Periodistas, capítulo nor-occidental, Licenciado Jorge Interiano, Director Financiero de la AHM, periodista Dina Bulnes, Relaciones Públicas de Aguas de San Pedro, Periodista Rosmery Torres de Abriendo Brecha, Licenciada Martha Benavides, Directora Técnica de Servicio de la AHM, Licenciado Joselino Chávez, directivo de la AHM, y el periodista Freddy Pineda del Noticiero de Televisión.

Seated from left to right: Mr. Arnold Solís, Don Roberto Leiva, Don Jacobo Kattan, Mr. Jesus Canahuati, and the journalist Rene Madrid. **Standing from left to right:** Sonia Mejia, news director of Channel 11, Golda Sanchez, news subdirector from Telediario, Don Solomon Salguero, president of the Association of Journalists, Mr. Jorge Interiano, CFO of AHM, journalist Dina Bulnes, Public Relations of Aguas de San Pedro, Journalist Rosmery Towers Opening Gap, Mrs. Martha Benavides, Technical Director of the Service AHM, Mr. Joselino Chavez, director of the AHM, and the journalist Freddy Pineda from Televisión.

ACERCAMIENTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL: | REACHING OUT TO THE NATIONAL MEDIA:

Como parte de la estrategia del Departamento de Comunicaciones y Mercadeo, en el mes de Diciembre del 2007 se llevó a cabo un almuerzo navideño a los periodistas que cubren la fuente de la AHM, con la presencia de los directores de área y miembros de la Junta Directiva, con el fin de mantener una estrecha y armoniosa relación con los representantes de los medios de comunicación nacional.

As part of the strategy of the Department of Communications and Marketing, in December 2007 a Christmas luncheon was held for journalists who cover the source of the AHM, with the presence of area directors and members of the Board Directors, to maintain a close and harmonious relationship with the representatives of the media.



Al evento asistieron periodistas, camarógrafos y fotógrafos de los diferentes medios de comunicación, en la gráfica Gloria Cubas, Eryln Espinal de Hoy mismo y otros periodistas en compañía de la Coordinadora de Comunicaciones y Mercadeo de la AHM, Tesla Callejas de Flores.

In the photograph, Gloria Cubas, Eryln Espinal from "Hoy Mismo" and other journalists in company of the Communications and Marketing Coordinator of the AHM, Tesla Callejas de Flores.

“QUÉDATE CON NOSOTROS” | ”STAY WITH US”

Más que una campaña.... Una nueva forma de educar, informar, y orientar a nuestra gente sobre los peligros que corren al intentar cruzar o llegar ilegalmente a los Estados Unidos. Se envió a todos los Gerentes de Recursos Humanos de la industria los afiches de esta campaña, vía correo electrónico y se facilitó la información para obtener el video que muestra esta cruda realidad.

More than a just a campaign... It represents a new way to educate, inform, and orient our people about the dangers that they can go through when trying to cross to or illegally enter into the United States. Posters of this campaign were sent all the human resources managers in the industry by way of email. A video was also made available depicting the crude reality faced by the people who embarks in this endeavor.



REINSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS DISCAPACITADAS | REINTEGRATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES TO THE LABOR FORCE

La Industria de la maquila, representada por la AHM, recibió un reconocimiento por contar dentro de sus proyectos de RSE, la habilitación de puestos de trabajo para personas físicamente discapacitados.

La STSS realizó el lanzamiento oficial de esta campaña denominada: REINSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS DISCAPACITADAS, donde la Señora Ministra de la Secretaría de Trabajo, Ricci Moncada alabó la actitud de la industria maquiladora de aceptar el ingreso a sus filas de personas con este tipo de problema y fomentar el cumplimiento de la Ley de Equidad y Desarrollo Integral para las personas con Discapacidad.

The textile and manufacturing Industry, represented by the AHM, received a recognition for including within its RSE projects, the securing of jobs positions for physically challenged people. The STSS made the official launch for this campaign which was entitled: Reintegration of Handicapped People to the labor force, where the Minister of the Secretary of Work, Ricci Moncada praised the attitude of the industry in accepting into their workplace people with any kind of physical hindrance and to promote the compliance with the Law of Fairness and Integral Development for people with handicap.



“CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL “PORQUE TU VIDA VALE ORO, ES MEJOR PREVENIR QUE LAMENTAR”

”BECAUSE YOUR LIFE IS WORTH GOLD, IS BETTER TO PREVENT THAN TO BE SORRY,” STREET AND HIGHWAY SAFETY CAMPAIGN

Como parte de nuestra responsabilidad social en el mes de Septiembre se llevó a cabo la campaña de Seguridad Vial “Porque tu vida vale oro, es mejor prevenir que lamentar” la cual nace como una iniciativa de la Asociación de Zonas Francas de Honduras AZAFRANCAH y la AHM con el apoyo de la Policía Nacional de Tránsito, la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social y el Instituto Hondureño de Seguridad Social.

El objetivo de esta campaña fue generar una nueva cultura de seguridad vial con el fin de disminuir los accidentes de tránsito y orientar a nuestros colaboradores de la industria de la maquila y textil a través de recomendaciones básicas que deben considerar como peatones y motoristas.



As part of its social responsibility, during the month of September the AHM carried out the campaign of Road Safety called “Because your life is worth gold, It is better to safe than sorry” which is created from an initiative of the Association of Free Zones of Honduras AZAFRANCAH and the AHM with the support of the National Transit Police, the Secretariat of Labor and Social Security and the Honduran Institute of Social Security. The objective of this campaign was to create a culture of road safety with the purpose of diminishing the number accidents and to orient the work force of the industry through

basic recommendations that must be consider by both pedestrians and motorists.

CAMPAÑA DEL TPS

TEMPORARY PROTECTED STATUS (TPS)

En conjunto con la Secretaría de Relaciones Exteriores la AHM a través del Departamento Legal y de Comunicaciones realizó una campaña de concientización a todos los colaboradores de la industria para que avisarán a sus amigos y familiares en los Estados Unidos la fecha máxima para inscribirse en el Estatus de Proyección Temporal (TPS) en el país del norte y evitar de esa forma el cierre del expediente y la deportación. Esta información se envió a todos los gerentes de recursos humanos de la industria a través de un afiche.

Together with the Secretariat of foreign Relations, the AHM through both its Legal and Communications departments created a campaign of awareness directed to all the workforce of the industry so that they will contact their friends and relatives living in the United States to remind them of the maximum date to be able to register under the Temporary Protected Status (TPS) thus avoiding closing of their file and deportation. This information was made available to managers of human resources by a poster that was sent to all the plants within the industry.



LANZAMIENTO OFICIAL DE LA REVISTA ZIPODEMOS

OFFICIAL LAUNCH OF THE ZIPODEMOS MAGAZINE

En el mes de Diciembre del año 2007 se realizó el lanzamiento oficial de la Primera Revista Informativa de la Industria de la Maquila-Textil y de Arneses, ZIPodemos, la cual nace con el objetivo primordial de dar a conocer las cosas buenas que suceden a lo interno de las empresas. Durante el lanzamiento se contó con la presencia de algunos

During December 2007 the official presentation of the First Informative magazine of the Industry, ZIPodemos was held. The magazine's fundamental objective is to present the positive things that happen within the companies in the industry. This event was held with the presence of some directors of the AHM, managers and directors of the industry as well as ample coverage by the national media.

directivos de la AHM, gerentes y directores de la industria y la amplia cobertura de los medios de comunicación nacional.



Jesus Canahuati, President of the Board of directors of the AHM, expressed his satisfaction to have a tool that will be very useful to all the employees of the industry, whom from now on, will be able to have access to fresh truthful information related to all the activities of the maquila.

access to fresh truthful information related to all the activities of the maquila.

El Ingeniero Jesús Canahuati, Presidente de la Junta Directiva de la AHM, expresó su satisfacción por lanzar oficialmente una herramienta que será de gran utilidad para todos los empleados de la industria y que de ahora en adelante podrán tener acceso a información fresca y veraz de todas las actividades que se realizan en la misma.

BOLETÍN ELECTRÓNICO ZIPODEMOS

ZIPODEMOS ELECTRONIC NEWSLETTER

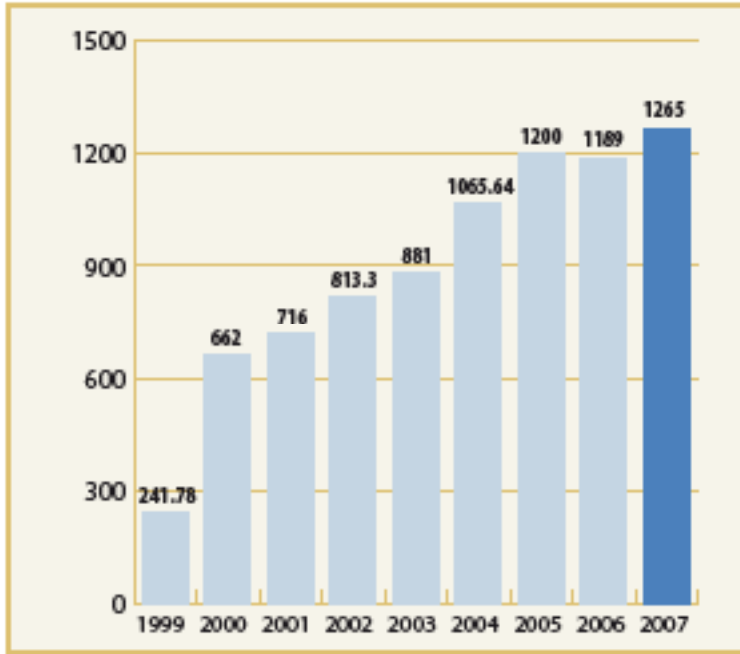
Como una extensión de la Revista Impresa ZIPodemos, se diseñó el Boletín Electrónico ZIPodemos que llega cada semana a todos los gerentes generales, gerentes de recursos humanos, directores y jefes de la industria con el fin de dar a conocer las noticias más frescas del acontecer nacional en todo lo relacionado a la industria. Asimismo este boletín contiene los programas de capacitación que realiza el programa PROCINCO de la AHM, notas de interés en el área legal, financiera y de toda índole.

The Zipodemos newsletter was deign as an extension of the printed version of the ZIPodemos magazine. It arrives weekly into the inbox of all the general managers, managers of human resources, directors and heads of the industry with the purpose of presenting the latest national news related to the industry. This newsletter also contains information about training programs offered by PROCINCO, notes of interest in the legal and financial area as well as other pertaining subjects.

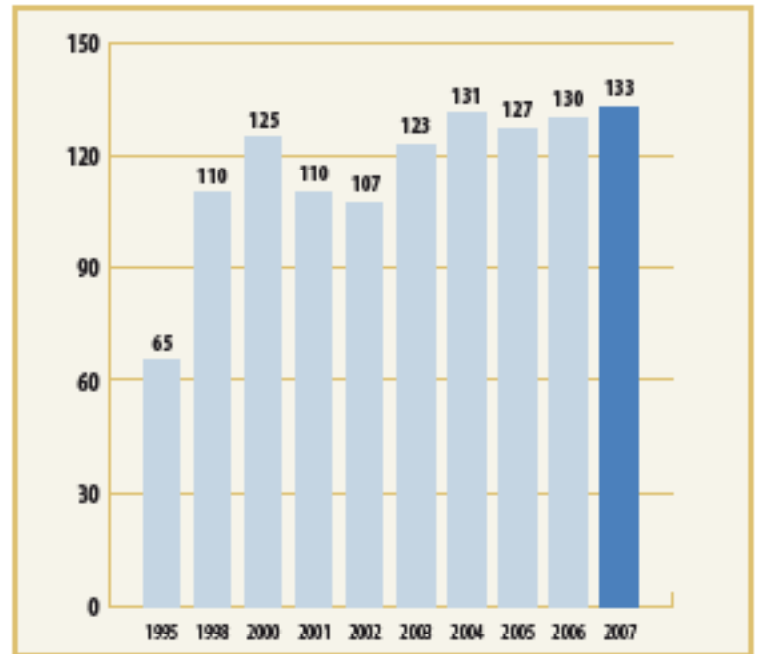
ESTADÍSTICAS 2007

STATISTICS 2007

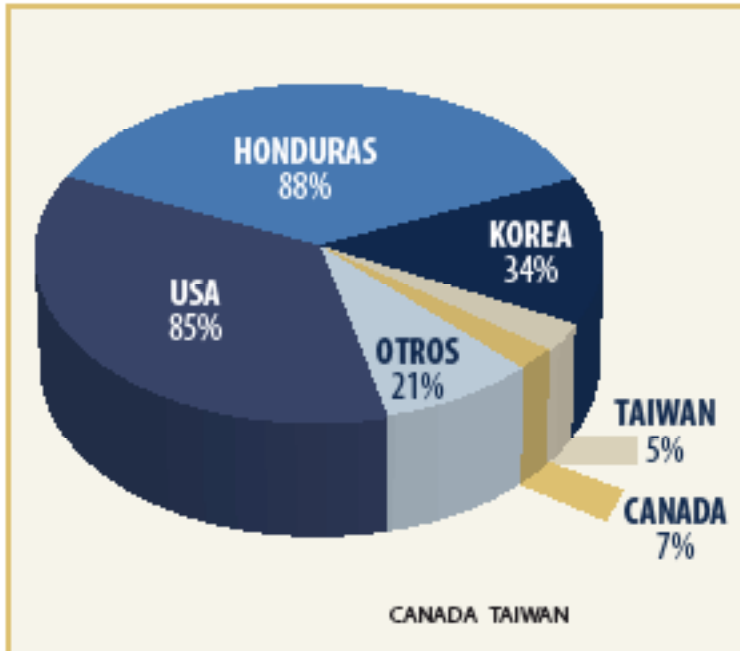
VALOR AGREGADO NACIONAL (EN MILLONES DE US\$)
NATIONAL ADDED VALUE (IN MILLIONS OF US\$)



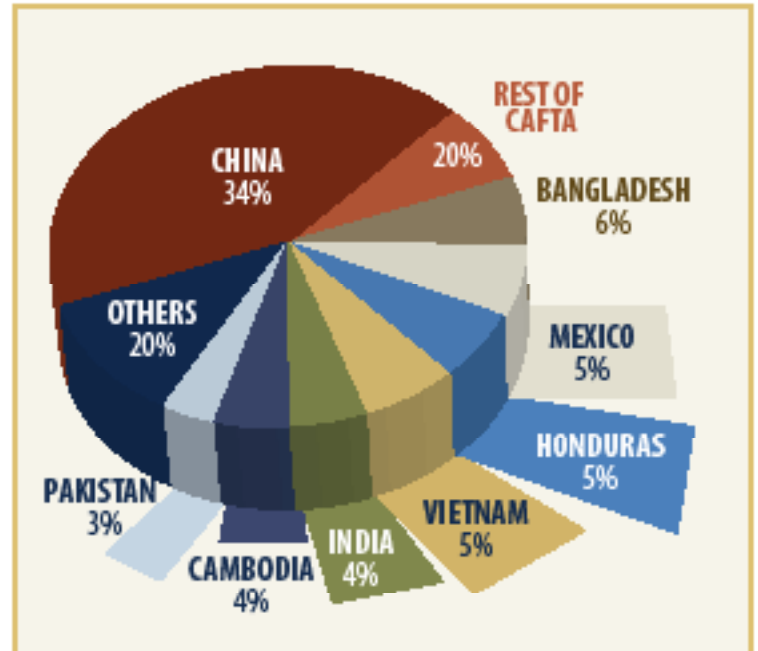
GENERACIÓN DE EMPLEO
(PROMEDIO ENTRE 1990 Y 2007 ES 11.40%)
EMPLOYMENT GENERATION
(AVERAGE GROWTH BETWEEN 1990 Y 2007 IS 11.40%)



ORIGEN DE INVERSIÓN (NÚMERO DE EMPRESAS 2006)
INVESTMENT ORIGIN (NUMBER OF COMPANIES)



EXPORTACIONES HACIA ESTADOS UNIDOS
EXPORTS TO THE UNITED STATES



EMPRESAS AFILIADAS 2007

AFFILIATED COMPANIES 2007

MANUFACTURERAS / MANUFACTURERS

A. Tion Honduras, S.A. de C.V.
A.P. Tex S. de R.L.
ADEHSA, S.A.
ALAMODE
Alimentos Concentrados Nacionales Exportaciones,
S. de R.L.
American Dragon Company
Avent de Honduras, S.A. de C.V.
Bang San Honduras, S. de R.L.
Bay Island Sportwear
Bestform de Honduras
Blue Bell de Honduras
Brooms & Mops
Can & Can Honduras
Ceiba Industrial, S. de R.L.
CIMA, S.A. de C.V.
Cintas de Honduras
Confecciones del Valle
Confecciones Dos Caminos
Confecciones Industriales (Conisa)
Confecciones Internacionales, S.A. de C.V.
Confecciones Monzini, S.A.
Confecciones WRM
Cordones de Honduras
Costuras Manufacturing Group
Delta Apparel Honduras, S.A.
Delta Cortés
Dickies de Honduras
DSM Nutritional Products
E.M. Adams de Honduras, S.A. de C.V.
ECO-TEX Honduras
El Porvenir Manufacturing
Elásticos Centroamericanos (ELCA)
Elias J. Kattán & Cia.
Euromoda, S.A. de C.V.
Fivaro, S.A.
Garan Buena Vista
Garan San José, S.A. de C.V.
Garmax of Cortés, s. de R.L.
Genesisi Apparel
Gildan Activewear San José
Gildan Activewear San Miguel, S.A.
Gildan Actiwear San Antonio
Gildan Actiwear Villanueva
Glory Garment, S. de R.L.
Guantes Sureños, S.A.
Hanes Brand Inc.
HANIL Honduras
Han-soll Honduras, S. A. de C.V.
Honduras Apparel Industry
Hugger de Honduras
Industria Militar de las Fuerzas Armadas (IMFAA)
Industrias de Exportación (INDEX)
Industrias Henka, S. de R.L.
Industrias Tiara, S. de R.L.
J&M Services, S. de R. L.
J.B. Honduras, S. de R.L.
Jasper Honduras, S.A.
Jerzees Buena Vista
Jerzees de Honduras
Jockey de Honduras, S.A.
Jogbra Honduras, S.A.
Kit MFG.
Land Apparel, S.A.
Mac, S.A. de C.V.

Manufacturadora Textil de Honduras, S. de R.L.
Manufacturas Villanueva
Manufacturera San Pedro Sula, S. de R.L.
Merendón de Honduras, S.A. de C.V.
Modas Hondureñas Choloma Textil, S.A.
N. Y F. Garment
Neotrade
New Holland Lingerie de Honduras
New Hond Honduras
O.J. C. S de R.L.
ONTEX, S.A.
Petralax, S. de R.L.
Pindu Ltd.
Pinehurst de Honduras, S.A.
Premier, S.A. de C.V.
Prewett de Honduras
Pride Manufacturing
Productos Industriales, S.A. (PRISA)
Productos San José
Productos Textiles (PROTEXSA)
R.K.I. Honduras
Rio Garment, S. de R. L.
S & S de Honduras, S.A.
S Honduras
S.J. Mariol, S. de R.L.
Sexy Girl s. de R.L.
Shin Sung Modas
Shin Sung Modas III
Silk Road, S.A. de C.V.
Sin Do, S.A.
Skip's de Honduras, S.A. de C.V.
South East Textile Honduras
Southern Apparel Contractors
Star, S.A.
Uniformes, S.A. (UNISA)
VFI de Honduras, S.A.
Victoria Central América, S. de R.L.
Yoo Yang, S.A.

TEXTILERAS / TEXTILE MILLS

AKH, S.A.
Ameri - Tex, S. de R. L. de C.V.
Caracol Knits
Coral Knits
Cottonwise Textiles Honduras, S.A.
Elásticos Centroamericanos y Textiles (ELCATEX)
Gildan Actiwear Honduras Textile Company
Gildan Honduras Hoisery Factory, S.A.
Industrias Continental, S. de R.L.
Kelly Hosiery Honduras
Kumo - Tex
Parkdale Mills de Honduras, S de R.L. de C.V.
RLA Manufacturing, S. de R.L.
Shinsung Honduras, S.A. de C.V.
Woong Chun Honduras, S.A. de C.V.
YangTex, S.A.
Ceiba Textiles
Gildan Choloma Textiles, S.A.

PARQUES INDUSTRIALES / INDUSTRIAL PARKS

Zip Buena Vista
ZIP Búfalo
ZIP Calpules

ZIP El Porvenir
ZIP Río Blanco
ZIP San José
Zona Libre América, S.A. de C.V.
Zona Libre Ceibeña, S. de R.L.
Zona Libre Comayagua
Zona Libre Green Valley Ind. Park
Zona Libre Honduras
Zona Libre INHDELVA
Zona Libre Inversiones Las Flores
Zona Libre Parque Industrial Real
Zona Libre Parque Industrial San Miguel, S.A.
Zona Libre Villanueva Industrial Park
Zona Libre ZIP Choloma
Zona Libre ZIP Choluteca
Zonas Industriales Continental

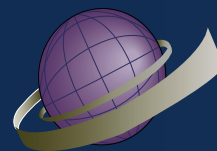
ARNESES / HARNESSES

AFL Honduras
Empire Electronic
FCI Honduras
Lear Eeds Automotive Honduras, S.A.
Honduras Electrical Distribution Systems
Lear Corporation Honduras
Sofanous

SERVICIOS / SERVICES

A & E Product - Division of the Mainetti
Aerosoles, Formulaciones y Acc. Ind.(AFA)
Aimar, S.A.
AMC Honduras, S.A.
Astro Cartón Honduras
Atlantic Packaging
Berdi Exporting Enterprises S de R.L.
Big Banana
Bluwin Honduras
Bollag International de Honduras
CADMUS de Honduras
Cartonera Nacional, S.A. (CANASA)
Cartones de Sula
Casa Díaz de Maquinas de Coser, S.A. de C
Cemcol Comercial, S.A.
Central Textiles
Century Honduras, S. de R.L.
Clariant (Honduras)
Coats Honduras, S.A.
Color It
Comercial Máxima
Confecciones Atlántida
Consolidados 807 de Honduras
Crowley Liner Services, Inc.
DHL Honduras
Distribuidora La Bobina, S.A.
Disy Import
Dong Lim Honduras, S.A. de C.V.
Dunlap Sunbrand International
Empaques Delta, S.A.
Empresa mantenimiento, construccion .y Electric
EYL Comercial, S.A.
Fassi Equipment de Honduras
Fesmar, S.A.
Finos Textiles de Centro America
Freshtex Honduras, S. de R.L.

Gran Montaña
Grand International Enterprise
Grupo Laeisz
HBI Socks de Honduras
Hilos A & E de Honduras
HMM
Honduras Container Services
IDEA Honduras
Imet
Imprenta Phoenix
Industrial Embroidery, S. de R.L.
Industrias del Valle, S.A. de C.V.
Industrias Tabony
International Screen Printing
Inversionistas y Exportadores (INVEX)
Isochem Colors & Chemicals
Agenda J. E. Handal
JC International Industrial Laundry
Jin - Ho
Lane Export Group, S. de R.L.
Liberty de Honduras
Maersk Honduras, S.A.
Mark Fast Honduras
Mavest Hondurs Manufacturing
Maya Trading Group
Mayfair International, S.A.
Merril Lis, S.A.
Millenium Store
Nazdar Central America
Novachem, S. de R.L.
Parkdale Mills Honduras Energy, S.A. de C.V.
Paxar de Honduras
Platform
Premier Narrow Fabrics(ECA de Centroamérica)
Prestige Group
Pride Textil
PROCHEM Honduras
RAT de Honduras
RCS Inversiones, S. de R.L.
Rectex de Honduras, S. de R.L. de C.V.
Reebok Centarl America
Repuestos Sinaí
Rex Internacional Honduras
R-Pack International Group
Savitex
Seaboard Honduras, S.A., de C.V.
Seaboard Solutions.
SML Honduras, S. de R.L.
Stock America Central, S. A. de C. V.
Tecnologías Comerciales, S.A. de C.V.
Thead and Trim Suppliers
Toledo Cutting
Union Plastic and Pack
Wintex
YKK Honduras
Yu Jin International
Sunny Print
Corumo Internacional



ASOCIACIÓN
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES