

MEMORIA 2015





INDICE

- 5 Carta del Presidente
- 6 Staff
- 8 Dirección general: Gestión Empresarial.
- 10 Departamento Legal
- 12 Relaciones Laborales y Clima Organizacional.
- 16 Comunicaciones y Mercadeo
- 28 Dirección Técnica de Servicios y Administrativa
- 33 Dirección Administrativa
- 34 Informática
- 35 Oficina Ejecutiva de Cuotas
- 37 Bolsa de Empleo
- 39 Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor
- 40 Capacitación: INFOP / PROCINCO
- 45 Unidad de Cumplimiento Social
- 48 Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional



Primera fila: Tania Pineda, Francis Aguilar, Lessy Villatoro, Wendy Chacón, Tesla Callejas, Martha Benavides, Brenda Orellana, Astrid Barnica, Walkiria Ochoa, Joseet Ordoñez.

Segunda fila: Vilma Ramirez, Celenia Medina, Jose Medardo Salinas, Daniel García, George Grant, Manuel Castro, Claudia Medina, Denia Ortega, Rossana García, Edgar Guerra, Lidia Girón, Ana Espinoza, Miguel Rodríguez, Alfredo Romero, Giovanni Lara, Brenda Ramos, Jarlyn Troches, Mercy Valeriano, Hector Salinas, Clariza Armijo



Dirección General Gestión Empresarial

La Asociación Hondureña de Maquiladores liderada por la Dirección General, a través del Abogado Arnoldo Solís, desarrolló un plan operativo orientado a beneficiar a la industria y por ende a las empresas afiliadas, a través de todas las gestiones y proyectos implementados por los di-

versos departamentos de la institución, los cuales a su vez fueron dirigidos por las áreas de Dirección Legal, Dirección Técnica de Servicios y Administrativa y Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.



Abog. Arnoldo Solis • Director General de la AHM

Departamento Legal

Una empresa orientada al cumplimiento del marco jurídico bajo el cual opera, tiene garantizada su paz institucional, bajo esta premisa, el departamento legal ofreció durante el año 2015 asesoría legal gratuita a sus afiliadas en temas mercantiles, civiles, fiscales, laborales, administrativos y demás de tipo legal a que las empresas se enfrentan con ocasión de sus relaciones con terceros. Durante este año se recibieron un poco más de 300 consultas por escrito y se contestaron en la misma forma.

Asimismo, dentro de los servicios gratuitos, se brinda asesoramiento a potenciales inversionistas que desean invertir en Honduras.

Además este departamento constantemente brinda información vía electrónica de actualización de leyes relacionadas con el sector a través de circulares y comu-

nicados, con el fin de orientarles al respeto al marco jurídico bajo el cual operan y en el respeto a los derechos y beneficios que ese marco leal les confiere.

Hemos agregado a nuestras funciones, visitas periódicas a la Secretaría de Trabajo y Seguridad y Social y Juzgados del Trabajo, con el fin de conocer cuáles empresas afiliadas a esta organización enfrentan demandas laborales y los motivos por las cuales son promovidas por los trabajadores de esta industria, para darles asesoramiento legal a nuestras afiliadas y de esta forma resolver pacífica y conciliatoriamente estos conflictos.

El Departamento Legal de la AHM brindó seminarios a todas las empresas afiliadas sobre leyes que entraron en vigencia en el año 2015, tales como: Ley Marco del Sistema de Protección Social, Ley de Precios de Transferencia, etc., al mismo tiempo monitorea los proyectos de Ley y Reglamentos relacionados con la Industria Textil-Maquiladora, para realizar observaciones y aportes sobre esos

Lessy Villator, Abog. Wendy Guevara y Claudia Madrid



Los servicios legales y jurídicos especializados que nuestro departamento Legal ofrece a los afiliados, a un costo razonable, son los siguientes:

- Servicios de Notariado: Constitución de sociedades mercantiles, compraventas, etc.
- Trámites ante los organismos del Estado, como:
- Solicitudes de exoneración del Impuesto sobre Ventas
- Solicitudes de autorización para operar en el régimen de Zona Libre
- Solicitudes para Licencias Ambientales
- Solicitud de renovaciones de Licencias Ambientales
- Solicitud de exoneración de impuestos a los combustibles derivados del petróleo
- Solicitudes de Registro de Exoneraciones ante la DEI
- Solicitudes de Permisos Especiales de Permanencia
- Solicitudes de Permisos de Trabajo
- Autorización de Reglamentos Internos de Trabajo
- Cualquier tipo de solicitud y su trámite, ante los órganos del gobierno.

proyectos; esta actividad nos permitió revisar y hacer propuestas a la Secretaría de Trabajo sobre el anteproyecto de la Ley de Inspección de Trabajo, lo que nos permite velar por la seguridad jurídica de nuestro sector.

Asimismo el Departamento Legal brindó asesoría y apoyo para materializar el proyecto de vivienda social para los trabajadores y trabajadoras de la maquila trabajando conjuntamente con la Red de Sindicatos de la Maquila lográndose inaugurar en noviembre de 2015 la primera casa modelo en el municipio de Choloma, con la que se realizó el lanzamiento oficial del programa.- De la misma manera se impulsó el proyecto de guarderías comunitarias, inaugurándose así la Guardería Jesus de Nazareth en el mes de agosto del mismo año.



Rigoberto Galdamez, Vilma Ramirez, Brenda Orellana, Jarlyn Trochez, Francis Aguilar, Alfredo Romero.

Relaciones Laborales y Clima Organizacional

El departamento de Recursos Humanos desempeñó un papel importante en el fortalecimiento del clima laboral y satisfacción del

personal, con eventos y actividades varias que se realizaron en beneficio de los empleados que laboran en la AHM.



Brenda Orellana • Jefe de RRHH



RSE

Como parte de los programas de Responsabilidad Social Empresarial la AHM realizó a través de la gestión de RR HH , el proyecto de remodelación de las instalaciones y acondicionamiento de la guardería infantil Jesus Nazareth de la Col. Lopez Arellano en Choloma Cortés , donde más de 60 niños están siendo los beneficiados, proveyéndoles también insumos y materiales necesarios para su cuidado y educación. En este proyecto se hizo una inversión Lps.2,000,000.00 aproximadamente.

Relaciones Corporativas

RRHH también matuvo durante el 2015 las relaciones corporativas y de enlace para las gestión de mantenimiento, logística, talento humano etc . con las oficinas de Altia y otras empresas del rubro. También la suscripción de convenios con restaurantes y establecimientos comerciales para el beneficio de los colaboradores de la AHM



Jornada Oftalmológica

Para contribuir con los programas de salud, se desarrolló una jornada oftalmológica en la que un consultorio móvil se instaló en las oficinas de la AHM para hacer periodos de consultas y evaluaciones a los empleados, a quienes se les extendía su diagnóstico y el tratamiento respectivo, así como la compra de anteojos a precios especiales. Este beneficio es extensivo a los hijos y cónyuges de los trabajadores.

Jornadas informativas a los colaboradores en los temas de seguro médico privado, plan de pensiones, IHSS y RAP.

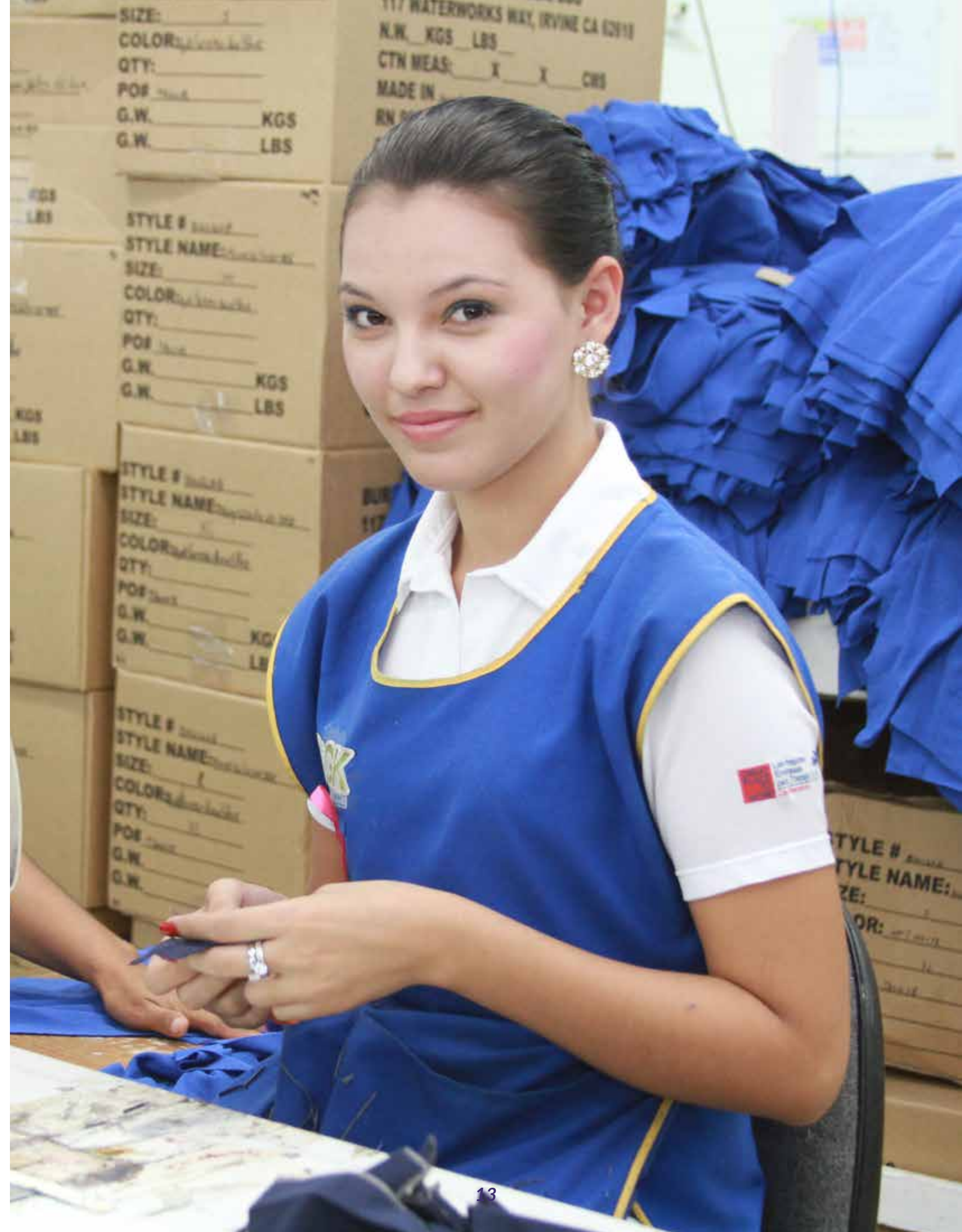




Actividades y celebraciones de compañerismo

Y para mantener el compañerismo que caracteriza a la familia AHM se desarrollaron a lo largo del año una serie de celebraciones alusivas a fechas festivas, cumpleaños y otras.

- Celebración cumpleaños de enero a diciembre
- Día de la Mujer
- Día del Padre
- Día de la Madre
- Día del Trabajador
- Día Acción de Gracias
- Día de la Familia
- Entrega canastas de alimentos a motoristas y encargadas limpieza de la AHM
- Cena Navideña de la AHM
- Cena Navideña del Club de Ahorro
- Celebración del tradicional amigo secreto y amigo secreto jocoso





Dirección de Comunicaciones y Mercadeo,

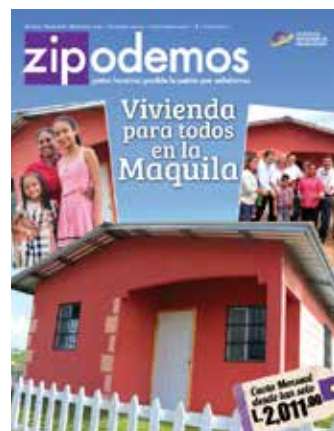
8 años Innovando y posicionando el Sector Textil Maquilador en Honduras.



Hace 8 años surge una nueva estructura en la Asociación Hondureña de Maquiladores la cuál además de necesaria para cuidar, mantener y posicionar la imagen del sector Textil Maquilador y de servicios ante la población en general dentro y fuera del país, nace con el objetivo de generar una nueva era de comunicación a lo interno de las empresas afiliadas, y exponer abiertamente al gobierno, ONG's y sociedad en general los innovadores programas de Responsabilidad Social Empresarial que se realizan en

este sector en materia ambiental, educativa, de salud y social en beneficio de los trabajadores, de sus familias y de las comunidades circunvecinas a los parques industriales.

Como parte de este proceso, nace el Departamento de Comunicaciones y Mercadeo que se compone de las áreas siguientes: Relaciones Públicas, Servicio al Cliente, Mercadeo, Revista.



Oscar Escoto, Lic. Americo Hernandez y Lic. Hector Salinas,

ZIPodemos, Creatividad y Diseño Gráfico.

El año 2015 ha sido un año muy dinámico para el departamento de Comunicaciones y Mercadeo en vista que hemos consolidado a través de las diversas áreas un equipo altamente efectivo en la capacidad de respuesta, tanto para proyectos propios del área como para cubrir la demanda de los otros departamentos y por supuesto los eventos institucionales en los que se evidenció una imagen de orden y planificación en todos los proyectos realizados.

Relaciones Públicas:

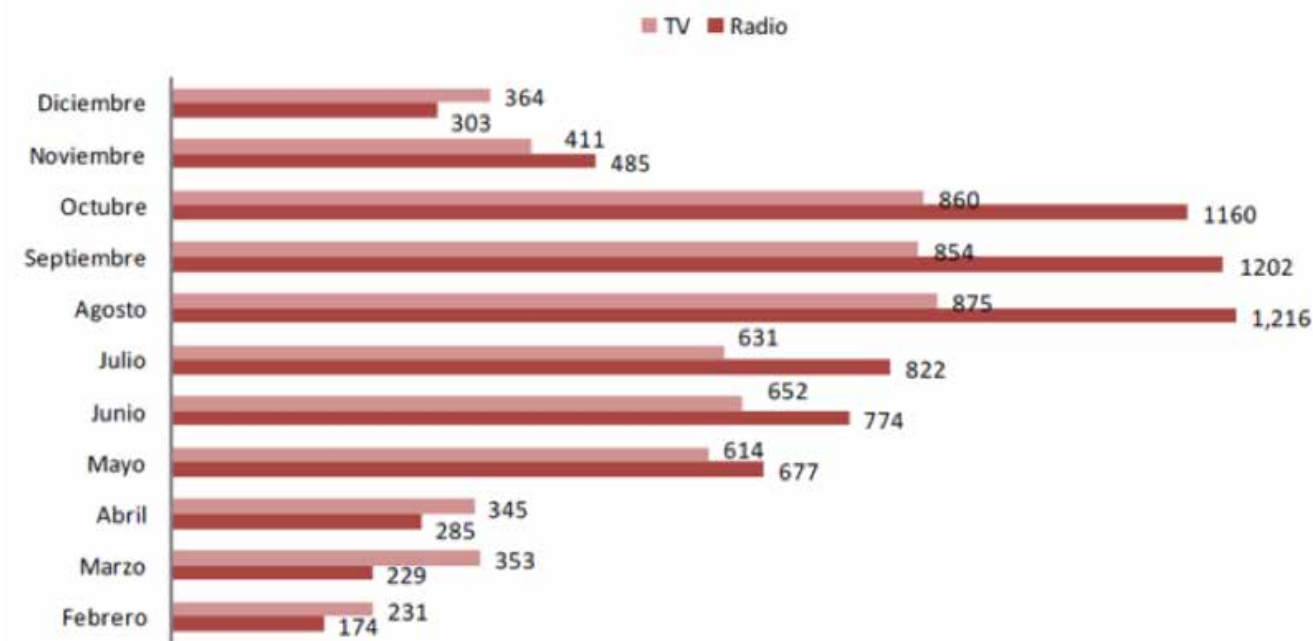
En este renglón nos satisface destacar que la relación con los medios de comunicación ha sido estratégica para lograr la armonía y buena relación con los representantes de dichos medios, lo que ha permitido que nuestros eventos y proyectos tengan una cobertura impresionante que nos expuso abiertamente a todos los públicos destacando las bondades del sector en diversas áreas durante el año 2015, dando como resultado un posicionamiento y credibilidad indiscutibles a favor de nuestra organización.

Lic. Joseet Ordoñez • Jefe de Mercadeo

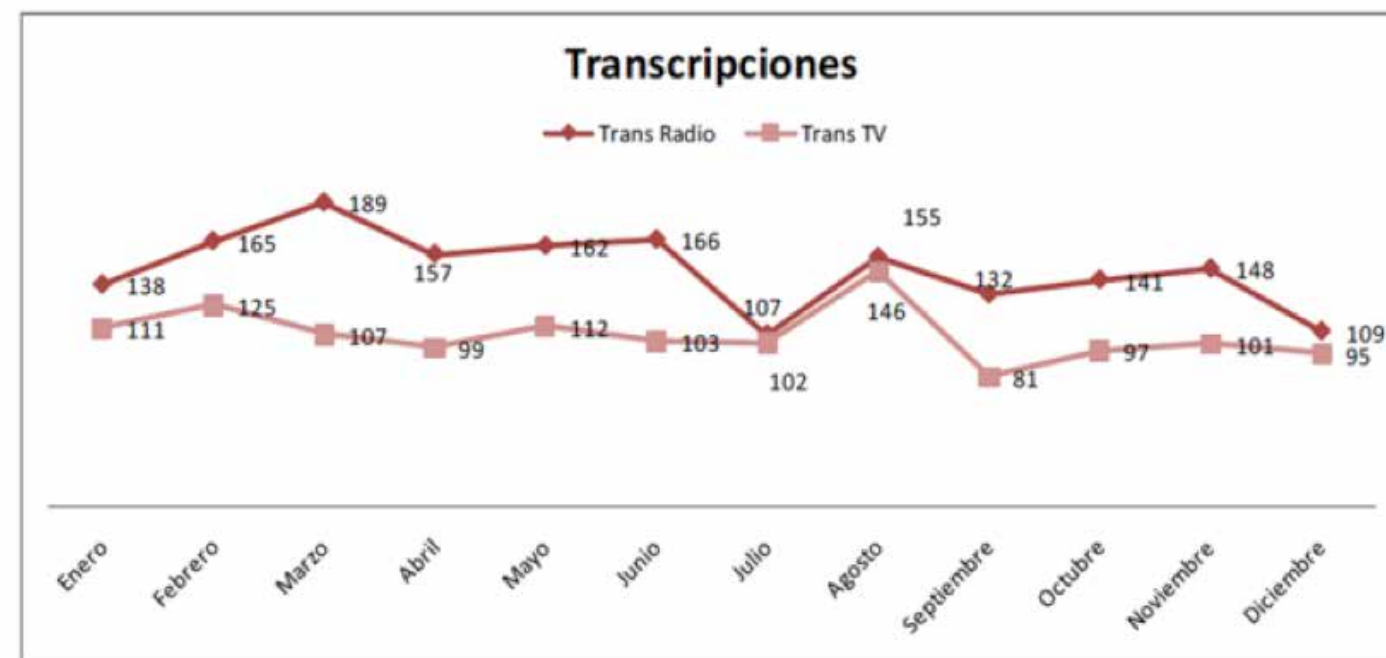
Ligado a este tema presentamos un resumen del Posicionamiento en los medios de comunicación a través del Monitoreo de noticias 2015 que nos brinda la empresa SEPROC y que estamos seguros no cubre el 100% de los noticieros de radio, prensa y TV, pero si un número considerable de los medios más importantes del país en donde se refleja que durante los 12 meses del año tuvimos una proyección y presencia del sector dando a conocer programas de RSE, estadísticas de

empleo, exportaciones, y otros temas de interés en la industria.

Toda esta cobertura de noticias acerca del sector y de los programas de RSE que se desarrollaron durante el 2015 evidencia que ha valido la pena la estrategia de mantener una armoniosa y sobre todo respetuosa relación con los representantes de los medios de comunicación.



TRANSCRIPCION DE AUDIOS Y VIDEOS





Campañas internas de RSE en el sector:

La Asociación Hondureña de Maquiladores, como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, ha desarrollado innumerables campañas de comunicación a lo interno de la industria maquiladora, las cuales han estado enfocadas a orientar, educar e informar a la población laboral sobre temas de interés en el área de salud, seguridad alimenticia, seguridad vial, seguridad ciudadana, ahorro de energía y otros temas que anualmente abordamos a través de campañas de comunicación interna en el sector.

Reunión informativa ante probable brote de Chikungunya:



El 9 de enero, regresando de las vacaciones del 2014, el Sistema Médico de Empresas del Instituto Hondureño de Seguridad Social, nos solicitó una reunión urgente con los médicos, enfermeras y gerentes de recursos humanos ante el probable brote del Chikungunya en vista de las cantidades de incapacidades y trabajadores que hacían largas filas para entrar a consulta en el Hospital Regional del IHHS y las clínicas periféricas presentando los síntomas del Chikungunya.

Dicha reunión informativa fue convocada por la AHM y asistieron más de 120 médicos y gerentes del sector permitiéndonos avanzar con una campaña de concientización en la población laboral y en la ciudadanía en general, logrando frenar el brote y teniendo como resultado al final de año, según las autoridades de salud, cero muertes provocadas por esta enfermedad.



Campaña de Educación Vial "Hazte visible y evita un accidente"

Con el objetivo de disminuir los accidentes de tránsito, multas y muertes en conductores de bicicletas y motocicletas por falta de señalización o visibilidad de su medio de transporte o vestimenta, se llevó a cabo la campaña "Hazte visible y evita un accidente" la cual se realizó con conjunto con las autoridades de tránsito de la región nor-occidental. Al lanzamiento de la campaña asistieron gerentes de recursos humanos, autoridades de tránsito y agentes amigos de tránsito de la Municipalidad de San Pedro Sula quienes compartieron importante información a los asistentes a este evento.



Campaña de Lucha contra el cáncer de mama: "ZIPodemos sobrevivir"



Como parte de la estrategia en materia de salud se implementó la campaña de lucha contra el cáncer de mama "ZIPodemos sobrevivir" la cual fue dirigida a todas las mujeres trabajadoras del sector textil maquilador con el objetivo de concientizar la importancia de la detección temprana del cáncer de mama. En el

marco del lanzamiento de dicha campaña la empleada de Lear Corporation Vilma Dubón compartió su impactante testimonio como sobreviviente de cáncer de mama y cómo fue posible superar ese reto con el tratamiento oportuno gracias a detectar a tiempo la enfermedad y por supuesto el apoyo de la empresa, su familia y la misericordia de Dios que permitió que el tratamiento fuera eficaz en su caso.

Durante la campaña se entregó a los presentes camisetas alusivas al tema con el slogan de la campaña "ZIPodemos sobrevivir", se entregaron hojas volantes, afiches y un video producido por el departamento de Comunicaciones y Mercadeo para ser compartido con los trabajadores en las diferentes plantas.



Campaña de lucha contra el VIH-Sida “Conoce Tu Estado”

En el marco de la conmemoración del día mundial del VIH-Sida, La Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM y la Comisión Bipartita con el apoyo técnico de la Organización Internacional del Trabajo presentaron la Política Sectorial sobre el VIH-Sida en el sector textil maquilador y dentro de dicho programa lanzada oficialmente la campaña “Conoce tu estado” misma que tiene como objetivo sugerir a la población laboral conocer su estado de salud para tener mayores probabilidades de vida y de salud al conocer su estado. Esta campaña se realizó el miércoles 2 de diciembre en el Club Hondureño Árabe. Cada asistente recibió un kit conteniendo el librito de la Política Sectorial, bolígrafo, toalla, afiche y camiseta.



Campaña de Teletón 2015 “Para Dar No Hay Impedimento”

Previo a la celebración de Teletón 2015 el viernes 11 de diciembre y sábado 12 de diciembre, fueron convocados a una reunión todos los miembros de la Junta Directiva de la AHM donde se les presentó la idea o concepto de la campaña 2015 la cual consistía en hacer un llamado con el título “Para dar no hay impedimento” dicha campaña tuvo una respuesta significativa al recopilar el dato general de la maquila con una donación de Lps. 1,790,000.



1er encuentro de personas discapacitadas “Soy Visible”

En el marco de la semana de la solidaridad en el mes de Febrero se llevó a cabo una actividad en conjunto con la Municipalidad de San Pedro Sula a través de su Oficina de apoyo a la prestación de servicios sociales y su componente de inserción laboral con el propósito de actualizar la bolsa de empleo de la AHM y de la Municipalidad de San Pedro Sula, y abrir los espacios para personas con retos especiales que pueden desempeñarse en diversas áreas de la producción nacional y que necesitan un empleo.

En esta campaña la Asociación Hondureña de Maquila-



dores promovió a lo interno de las empresas afiliadas la Ley de Equidad y Desarrollo Integral de las Personas con Discapacidad con el objetivo que los gerentes puedan conocer a fondo la importancia de poner en práctica esta ley que busca proteger y garantizar una oportunidad de trabajo a personas que viven con retos especiales.



Página Web:

Nuestro sitio web www.ahm-honduras.com siguió siendo un canal de búsqueda para potenciales inversionistas y usuarios del país, con información nacional o internacional de interés para la industria y publicación de noticias positivas de nuestras afiliadas, además de comunicación oficial entre ambas partes.

- En la página web de la AHM se publicaron 104 Notas
- En la página de ZIPodemos un total de 190 Notas
- Fortalecimiento de la imagen en Facebook (campañas y actividades)

Nuestra Fan Page mejoró considerablemente sus principales indicadores: Empezamos el año 2015 con 10,551 FANS, y lo terminamos con 17,667, teniendo un incremento de 7,116 Fans en el 2015.(68%)

Como dato adicional, en el mes de enero del presente año se agregaron 176 nuevos fans.

- Alcance promedio: 8000 personas
- Interactividad o engagement 11,600 personas
- La publicación de la campaña de la película Una Ilocatrina Navidad generó una cifra histórica de 138,000 personas de alcance, mostrando un pico en el mes de enero del 2015. Esto explica también el incremento en fans
- Total de campañas y promociones posteadas:
- Total de post : 1,324
- Twitter
- Se incrementó el no de seguidores de 187 , a 268 (81 nuevos)
- Boletín AHMNews

Se publicaron 23 ediciones del AHMNews,, este número se redujo porque se cambió la estrategia a una publicación quincenal y no semanal como antes estaba .

Directorio 2015



En el marco de la conferencia magistral “Disciplina en la Ejecución” Impartida por Jorge Luis Pinto colombiano, Director Técnico de la selección de fútbol de Honduras, se llevó a cabo el lanzamiento del directorio de la AHM edición 2015, evento trascendental en el que se dieron cita más de 400 personas y con la exhibición de stands de nuestras empresas patrocinadoras.

El mismo fue distribuido entre todas las afiliadas a la AHM, gobierno, embajadas consulados y medios de comunicación y estuvo a la venta para empresas comerciales.



El directorio generó un ingreso de Lps. 531,550 por concepto de venta de publicidad y ejemplares al público en general



Imagen visual e institucional



Se elaboró el material POP institucional para utilizar en los diferentes eventos internos y externos de la AHM, así como la estandarización de presentaciones de la industria y beneficios para afiliadas.

De igual forma se elaboró el material promocional con artículos institucionales Libretas, bolígrafos, usbs y vasos térmicos

Asimismo se realizó la producción de varios videos en donde se apoyó en la grabación de audio, redacción de guiones, cobertura de eventos y filmaciones.



Eventos de impacto

La AHM realizó una serie de eventos institucionales de trascendencia, los cuales fueron organizados en su mayoría por el departamento de comunicaciones y mercadeo entre los que se señalan:

Madre de la Maquila 2015



Nuevamente tres mujeres ejemplares se convirtieron en las ganadoras del tradicional concurso Madre de la Maquila, que en esta ocasión por sexto año consecutivo la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, desarrolla con el objetivo de reconocer públicamente a estas trabajadoras de la industria que al igual que miles de hondureñas más, tienen una historia increíble que contar.

La ganadora de este concurso fue la señora Lourdes Cristina Bonilla, de la empresa Gildan Villanueva, El segundo lugar lo obtuvo la señora Esmeralda Inestroza de la empresa Mount Dora Farms de Comayagua y el tercer lugar Iris Mejía Martínez de Avent de Honduras,



Inauguración Guarderías Jesús de Nazareth.



Como parte de proyectos de RSE de la AHM y por un monto de dos millones de lempiras se llevó a cabo la remodelación de la Guardería Infantil de la colonia López Arellano, Choloma, que alberga un aproximado de 60 niños en edades entre 1 a 9 años y que fue reinaugurada como un aporte a la comunidad. Esta obra es una respuesta del compromiso adquirido en el Gran Diálogo Nacional, suscrito en conjunto con la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social y las Centrales Obreras, en el marco del “Acuerdo para la Promoción de la Inversión, Protección del Empleo, Salud y el Acceso a Vivienda de las y los Trabajadores del Sector Textil Maquilador Hondureño”.

Esta ceremonia se llevó a cabo con un lucido evento en el que participó la primera dama del país Ana de Hernández.





Astrid Barnica • Coordinadora de Servicio al Cliente



Servicio al Cliente y Atención a Inversionistas

Esta unidad se encarga de prestar servicio a nuestras empresas afiliadas y otros públicos, con especial énfasis a inversionistas interesados en establecerse en el país o empresas nacionales y extranjeras que quieren hacer negocios en y con Honduras.

Además es responsable de la administración del sistema de afiliados de la AHM y de la generación de reportes de diversos índices concernientes a la industria.

Programa de atención a inversionistas

Se atendieron 2 inversionistas interesados en hacer negocios con Honduras

Consultas Varias

Se dio respuesta a un total de 787 Consultas

- Afiliados: 200
- Clientes Externos: 145
- Afiliaciones: 412
- Contratistas: 19
- Chat en línea: 32
- Inversionistas: 8
- Atención a contratistas 14

Elaboración de reportes Mensuales de empresas

Se generaron 12 reportes, los cuales comprenden desde Diciembre 2014-Noviembre 2015

Un pilar fuerte de esta unidad de SAC es la afiliación de nuevas empresas alcanzando el 2015 un total de 28 compañías:

1. Industrial Sewing Services, S. de R.L. (INSESE, S. de R.L.)
2. Vanguard Pai Lung de C.A.
3. Ferreira Dance Corp, S.A.
4. Stream Global Services Honduras, S.A. de C.V.
5. Metales y Aleaciones, S.A. de C.V. (MOLDEN)
6. Morat Bay Trading Company, S. de R.L.
7. American International Trading, S.A. de C.V.
8. Merendón Power Plant, S.A. de C.V.
9. Topitex Honduras, S.A. de C.V.
10. Goddard Catering Group Honduras, S.A.
11. Creative Knits, S.A.
12. Empacadora de Camarones Santa Inés, S. de R.L.
13. Industria Textil Honduras Corea S de R.L. (INTEHCO)
14. Inter-Con Security Systems de Honduras S. de R.L.
15. Monkey International Apparel
16. Derivados de Maiz de Honduras S.A. de C.V.
17. St. Andrews S.A. de C.V.
18. Inversiones Del Valle Sula S.A. De C.V
19. Lacteos de Honduras S.A. de C.V.
20. Speco Honduras S. de R.L.
21. Sula Valley Biogas Corporation S.A. de C.V.
22. Suyapa Apparel, S. de R.L. de C.V.
23. Maderas de América, S.A. de C.V.
24. Vintage Cigar Factory, S. de R.L.
25. GMG Comercial Honduras, S.A.
26. HGPC Agrícola, S.A. de C.V.
27. Pegaprint de Honduras, S. de R.L. de C.V.
28. Corporación Cartonera & Impresos 3J, S.A. de C.V.

Empresas Segun Rubro

RUBRO	# DE EMPRESAS
CONFECCION Y MANUFACTURA	139
TEXTILERAS	20
CALCETINERAS	3
ARNESES	5
EMPRESA COMERCIAL	19
COMERCIAL DE EXPORTACIÓN	43
SERVICIOS	2
EXPORTADORA DE SERVICIOS	11
PATROCINADORAS	26
PARQUES INDUSTRIALES	17
TOTAL	285

Empresas Miembro Por Zona

RUBRO	# DE EMPRESAS
Choloma	78
Choluteca	1
Comayagua	4
Cofradía	3
Puerto Cortés	5
Danlí	6
La Ceiba	3
La Lima	6
Omoa	1
Potreriillos	2
Progreso	3
S.P.S.	104
San Manuel	1
Sta. Barbara	16
San Fco. de Yojoa	2
Sta. Rosa de Copán	1
Siguetepeque	1
Tegucigalpa	9
Tela	1
Villanueva	38
TOTAL	285

Programa Presidencial ConVivienda:

Evento realizado en Choloma en noviembre donde fue el lanzamiento oficial para la materialización de la vivienda social masiva para los trabajadores, quienes vieron personalmente la casa modelo y que fue inaugurada por el presidente de la república Abog. Juan Orlando Hernández .



Evento de AMPI-Productores Agricultores

Se desarrollaron 2 jornadas de capacitación para un grupo de agricultores amigos de esta Asociación, con el objetivo de formarles para participar en el gran evento Banaton 2015 que se llevó a cabo en el mes octubre



Dirección Técnica de Servicios

La Dirección Técnica de Servicios & Administrativa, conformada por dos grandes áreas: Servicios Técnicos y Administración, teniendo presente el propósito de su creación, continúa promoviendo y desarrollando entre las empresas afiliadas, una conducta empresarial con responsabilidad social, respetuosa de los derechos fundamentales en el trabajo y en las relaciones obrero-patronales, mediante servicios de capacitación y asistencia técnica que promuevan la innovación y la productividad, a través del cumplimiento de las normativa legal vigente y estándares internacionales.



Federico Mejía, Rossana Garcia, Walquiria Ochoa, Martha Benavides, Geovanni Lara, Lidia Giron, Celenia Medina, Edgar Guerra

Administración y servicios técnicos a través de la DTS

A través de su titular, además de supervisar la labor de las diferentes áreas que la conforman, dio seguimiento a los convenios suscritos por la AHM con instituciones nacionales como internacionales.

Como consecuencia de la ejecución e implementación de los programas pactados a través de convenios y acuerdos interinstitucionales, a continuación se presentan algunos de los logros alcanzados durante el 2015:

Convenio de Cooperación Técnica entre el INFOP:

Se realizaron 2,405 cursos y seminarios con un total de 19,484 horas de instrucción. El total de participantes en estos cursos ascendió a 43,253 trabajadores y trabajadoras de 108 diferentes empresas afiliadas a la AHM, con una ejecución presupuestaria de Lps. 7,485,671.76 .

Convenio con la Secretaría de Trabajo para la Ejecución del Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor:

Se ejecutaron Lps. 195,204,748.98 en concepto de subsidios entregados a las 62 diferentes empresas participantes, mismas que contrataron a lo largo del año un total de 18,111 personas.

Acuerdo con la Secretaría de Trabajo para el desarrollo de un Programa de Certificación “Empresas Seguras con Trabajo Seguro”:

Bajo este programa, cuya implementación inició este año, se lograron certificar las primeras dos empresas afiliadas a esta Asociación. Esta certificación es emitida por la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social. Adicionalmente, la STSS acreditó a la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional como una **ENTIDAD ESPECIALIZADA PRESTADORAS DE SERVICIO DE PREVENCIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**



Convenio con el Cuerpo de Bomberos de Honduras:

Se estableció un acuerdo con el Cuerpo de Bomberos para capacitar a sus Inspectores de la Oficina de Prevención y Control de Incendios, a través de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM. Durante el año se entrenaron a 52 oficiales en las ciudades de San Pedro Sula, Tegucigalpa y La Ceiba. Cabe mencionar que esta formación es requerida para los Oficiales de Bomberos antes de ser considerados para un acenso dentro del Cuerpo de Bomberos.

Convenio con la Comisión Nacional de Contingencia:

Se desarrolló la Certificación de Brigadistas de Emergencia Industrial amparado con base a la Ley del SISTEMA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS (SINAGER). Bajo este programa se certificaron los primeros 800 Brigadistas de Emergencia Industrial, todos trabajadores y trabajadoras de las empresas afiliadas. Así mismo, 28 empresas afiliadas lograron crear su Comité de Emergencia de Centros Laborales (CODECEL), debidamente avalados por COPECO.

Cooperación Técnica de parte de la Dirección Ejecutiva de Ingresos:

Durante el año se capacitaron 856 representantes de las empresas afiliadas en los siguientes temas: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) para Zonas Libres, Reglamento del Régimen de Facturación, otros Documentos Fiscales y Registro Fiscal de Imprentas; Normas Internacionales NIIF y Precios de Transferencia.

Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo:

A través de este convenio se promovió la implementación de la metodología SOLVE para la promoción de la salud integral de los trabajadores. Veinte empresas afiliadas iniciaron el proceso de implementación y se formaron 53 instructores. Así mismo, mediante el auspicio y dirección de la OIT y en el marco de la Comisión Bipartita, se desarrolló y adoptó la Política Sectorial sobre el VIH y Sida en la Industria textil maquiladora de Honduras, siendo esta industria el primer sector productivo de Honduras en contar con su propia política en el tema de VIH y Sida. En el tema de Igualdad de Género se trabajó en el desarrollo del manual de RRHH con enfoque a Género, mismo que será publicado en el 2016.

Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización para la Producción Responsable Mundialmente Acreditada, WRAP:

Bajo este acuerdo de cooperación se capacitaron a lo interno de las empresas, 130 Gerentes y mandos medios en el tema de Requerimientos para la certificación C-TPAT y Principios WRAP, así mismo se brindó asistencia técnica a través de una Pre auditoría a una empresa afiliada, realizada por el equipo de auditores de esta asociación y certificados por WRAP.

Cooperación Técnica de parte de la Fundación para la Paz y la Democracia

FUNPADEM, mediante la ejecución del Proyecto Dialogando: A través del Programa “Construyendo Capacidades Humanas e Institucionales para la Concientización y Cumplimiento de las Leyes Laborales de Honduras”, se capacitó un total de 50 Gerentes de la industria en los temas de Comunicación y Conciliación Laboral y en el tema de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva.

Así mismo, la titular de esta Dirección participó, en representación de la AHM, como Asesora Técnica en la Comisión Bipartita, a través de la cual se dio seguimiento a los compromisos contraídos por la Industria mediante el Acuerdo de Protección, Estabilidad para el Empleo y Fortalecimiento del Sector Laboral y Empresarial de la Maquila Hondureña, suscrito en el 2012, especialmente con los programas:

Programa de Vivienda Social:

Como resultado de las gestiones realizadas con la Dirección General de la AHM y la Comisión Bipartita, durante el año 2015 se logró desarrollar el esquema para este programa, se seleccionaron los primeros proyectos para las ciudades de San Pedro Sula, Choloma y Villanueva y se hizo el lanzamiento público en el mes de Noviembre con la participación del Presidente de la República.



Programa de Centros Comunitarios de Cuidado Infantil:

Avanzando con la implementación de los Centros Comunitarios de Cuidado Infantil, la AHM, con la colaboración de la Comisión Bipartita y la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, realizaron el lanzamiento de este proyecto tomando como prueba piloto la guardería de la colonia López Arellano, Jesús de Nazareth, misma que fue remodelada en su totalidad por la AHM. Este programa se desarrolla en beneficio de los hijos de trabajadores del sector textil maquilador.



Programa de Implementación de Maquisupros:

Durante el 2015, con la presencia del Presidente de la República y en convenio con BANASUPRO, se inauguraron los dos primeros Maquisupros en los Parques Industriales Complejo Industrial ELCATEX y ZIP CHOLOMA, ambos afiliados a esta Asociación. Estos Maquisupros cuentan con más de 30 productos de la canasta básica, a precios razonables y de calidad requeridos para el abastecimiento del consumidor final. Estos primeros maquisupros beneficiarán a una población de 13,000 trabajadores del sector textil maquilador.



Daniel García, Ana Espinoza, Rossana García, Miguel Rodríguez

Dirección Administrativa:

Con respecto al área Administrativa, esta Dirección continuó supervisando la realización de todas las operaciones mercantiles propias de la Institución y la eficiente ejecución del presupuesto anual aprobado por la Junta Directiva y Asamblea General. Asimismo, se brindó el apoyo necesario para que todas las actividades programadas por la Asociación, puedan ser realizadas efectiva y eficientemente.

El año 2015, fue un año de mucha actividad en el área Administrativa, en vista de la implementación del nuevo Reglamento de Facturación, normativa que obligó a la Administración a realizar ajustes en los procesos y controles establecidos. Adicionalmente, en cumplimiento con la normativa legal en relación a la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), la Administración avanzó con el proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, proceso iniciado en el 2014. Al cierre de este año, la AHM está cerca de culminar la implementación completa, misma que está proyectada para el mes de Abril del 2016.

En relación a los Proyectos que se ejecutan con apoyo del Gobierno de la República, la Administración continuó vigilante para que la administración de los recursos se realice de una manera eficiente y efectiva, respetando los lineamientos establecidos en los convenios suscritos.

Como Institución Co-Gestora del Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor, solo en el 2015, la AHM gestionó los recursos necesarios para la inserción laboral de 18,111 personas en 62 diferentes empresas. Cabe resaltar que durante el periodo, la AHM fue auditada por una firma externa asignada por el Gobierno y el BID, por la Secretaría de Finanzas y por la firma Grant Thornton, contratada por la AHM. Los resultados de dichas auditorías demostraron que esta Asociación ha cumplido con todas los lineamientos establecidos en el Convenio Marco para la ejecución del Programa Con Chamba Vivís Mejor.

En relación al Convenio suscrito con el Instituto Nacional de Formación Profesional, durante el año 2015 se administraron más de 7 millones de lempiras para la ejecución de las diferentes actividades de formación que se llevan a cabo mediante el programa de capacitación, PROCINCO. De igual forma, el programa fue auditado por la Firma Grant Thornton, revisión que reflejó un fiel cumplimiento a los lineamientos establecidos en el convenio suscrito con INFOP.



Medardo Salinas, Edgar Guerra, Manuel Castro

Departamento de Informática

Por su parte, el Departamento de Informática realizó varios proyectos enfocados a la mejora continua, mismos que tuvieron impacto en la estructura física de la red, comunicaciones, actualización de las aplicaciones de los servidores y seguridad, entre otras.

Dentro de la lista de proyectos, existen dos que dejan un gran aporte, ya que nos dan la oportunidad de darle un mejor servicio no solo a los colaboradores de la AHM, sino también a las empresas afiliadas y usuarios de nuestras instalaciones: la automatización de los salones El Tejedor y la implementación de la videoconferencia.

El proyecto de Automatización de los Salones de Entrenamiento El Tejedor, se realizó con el propósito de mejorar la calidad del servicio ofrecido en los salones de capacitación, enfocándose en el área de audiovisuales e iluminación. A partir de estos cambios, la AHM no solo cuenta con mejor control de todos los componentes, sino también con una mejor calidad, por lo que a partir



de ahora se tendrá acceso en tiempo real a todos los componentes a través de una plataforma digital, teniendo el control de todo el salón en una computadora o un dispositivo móvil.

Adicionalmente, con el fin de promover el uso eficiente del tiempo de los Directores y colaboradores de la AHM y para reducir los costos por viáticos de viaje, se implementó el equipo de videoconferencia en la sala de juntas, Juan M. Canahuati, mismo que cuenta con altas especificaciones que permitirán sostener reuniones con personas en cualquier parte del mundo, compartir contenido e incluso integrar personas a través de dispositivos móviles.

Oficina Ejecutiva de Cuotas:

Promoción del Cumplimiento, Monitoreo de Exportaciones y Asistencia Técnica

Durante el 2015, el equipo humano de la Oficina Ejecutiva de Cuotas continuó trabajando para agregar valor a las actividades de la oficina en las empresas de la industria textil hondureña, consolidando su presencia tanto en empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores, como en instituciones y empresa relacionadas con éstas, y ratificando el permanente compromiso de brindarles el apoyo y la asesoría necesaria para el cumplimiento en temas aduaneros y de certificaciones internacionales. A través de esta Memoria Anual, presentamos un resumen de las principales actividades y del entorno en el que se desarrollaron, así como también de los resultados alcanzados.

Cumpliendo unas de sus principales funciones de monitorear las exportaciones de prendas de vestir, la autorización de las exportaciones de prendas de vestir y la creación de estadística mediante la visa de monitoreo, durante el año 2015 la OEC otorgo visas de exportación a más de 33,900 embarques de prendas de vestir realizados por las empresas maquiladoras establecidas en Honduras, cantidad superior a la del año 2014, lo que nos indica la estabilidad de la industria textil-maquiladora nacional, así como el afianzamiento de la actividad del mercado de Estados Unidos, como destino principal de nuestras exportaciones y el aumento de envíos a la Unión Europea y Canadá.

Asimismo, considerando que más del 90% de las exportaciones de prendas de vestir se envían hacia Estados Unidos y en su mayoría gozando de los beneficios del Tratado de Libre Comercio DR CAFTA, la Oficina Ejecutiva de Cuotas continuó proveyendo asistencia técnica a las empre-



Isaac Milla, Federico Mejía, George Grant

sas para que éstas tengan la capacidad y la organización de presentar en tiempo y forma toda la documentación requerida por los representantes de la Aduana de los Estados Unidos de Norteamérica, quienes visitan el país para auditar periódicamente a las empresas que exportan hacia ese país, gozando de los beneficios arancelarios que ofrece el Tratado de Libre Comercio DR CAFTA.

Con el objetivo de identificar y dar a conocer a las empresas las oportunidades de mejora que les permitan cumplir con certificaciones internacionales como WRAP y la iniciativa antiterrorista C-TPAT, durante el año 2015 la OEC realizó pre-auditorías en empresas afiliadas a la AHM que lo solicitaron basándose en los principios que tratan sobre el cumplimiento con aduanas y la seguridad de las instalaciones, siendo esta asistencia determinante para la obtención de las certificaciones, así como para facilitar el cumplimiento de exigencias y requisitos de clientes en el extranjero. Como resultado de las pre-auditorías, las empresas fueron evaluadas positivamente dando como resultado la ampliación y en algunos casos la obtención de nuevos contratos de producción para sus plantas.



Al igual que años anteriores, se mantuvo presencia permanente en las aduanas de las diferentes zonas libres donde operan las empresas afiliadas con el objetivo de facilitar el cumplimiento de las funciones de los personeros de la DEI, para agilizar los trámites aduaneros y para asegurar la presentación por parte de las empresas de la documentación requerida para sus procesos de exportación, importación y de tránsito interno. Asimismo, mediante comunicación directa y con el apoyo del personal de la Dirección Ejecutiva de Ingresos, se colaboró con las empresas de la industria para solucionar diferentes tipos de problemas que se presentan con respecto a los servicios de aduanas y en especial aquellos que afectan directamente el proceso de las importaciones y exportaciones.

Considerando la necesidad de optimizar la labor que a diario lleva a cabo el personal de la OEC en sus visitas de revisión y asesoría a cada una de las empresa de la industria y la importancia de disponer digitalmente de la información que se recopila, con el apoyo del Departamento de Informática de la AHM, se diseñó y se puso en funcionamiento el Sistema de la Oficina Ejecutiva de Cuotas. En este Sistema se registra la información básica y de producción de cada una de las empresas afiliadas a la AHM para facilitar la obtención de reportes actuales e históricos que sean útiles para nuestra institución en la toma de decisiones en beneficio del sector. Adicionalmente, en el sistema se registran las empresas que no son miembro de la AHM pero que operan en Zona Libre. La información

recopilada en el Sistema de la Oficina Ejecutiva de Cuotas está disponible exclusivamente para personas autorizadas de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

En general, la asistencia técnica que la OEC ofrece a las empresas, consiste en la inspección de las plantas de producción, bodegas de insumos y otras áreas dentro de las empresas con el fin de identificar posibles triangulaciones o cualquier otro acto ilícito que pudiera generar consecuencias negativas para las empresas y por ende, para el país mediante la imposición de castigos o sanciones de parte de los países importadores que se consideren afectados, especialmente de Estados Unidos como principal importador de nuestros productos textiles.

En resumen, la OEC ofrece sus servicios a todas las empresas afiliadas, mismos que están orientados a proteger la industria manufacturera y textil, mediante el monitoreo y autorización de visado de exportaciones, inspección de plantas de producción y asistencia técnica para el cumplimiento de la normativa aduanera nacional vigente y de lo establecido en los tratados comerciales y acuerdos de asociación, así como de certificaciones como el WRAP y C-TPAT. También, continúa poniendo a disposición de las empresas afiliadas y a precios preferenciales los formularios de la Declaración Única Aduanera (DUA) para realizar los trámites de tránsito interno, importaciones y exportaciones, así como los Marchamos para tránsitos internos.

Bolsa de Empleo:

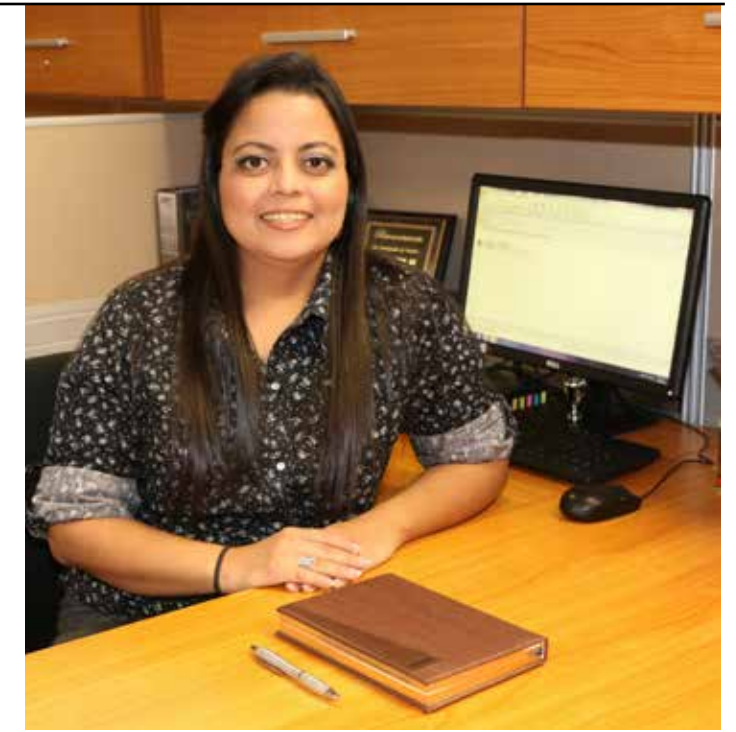
Contribuyendo a la reducción del desempleo en el país.

Siendo el 2015 un año con bastante crecimiento en el mercado laboral, con más de 18mil contrataciones realizadas en el marco del Programa Presidencial Con Chamba Vivís Mejor, la Bolsa de Empleo de la Asociación Hondureña de Maquiladores, promocionó más 6,000 hojas de vida durante todo el año, en 142 diferentes empresas afiliadas.

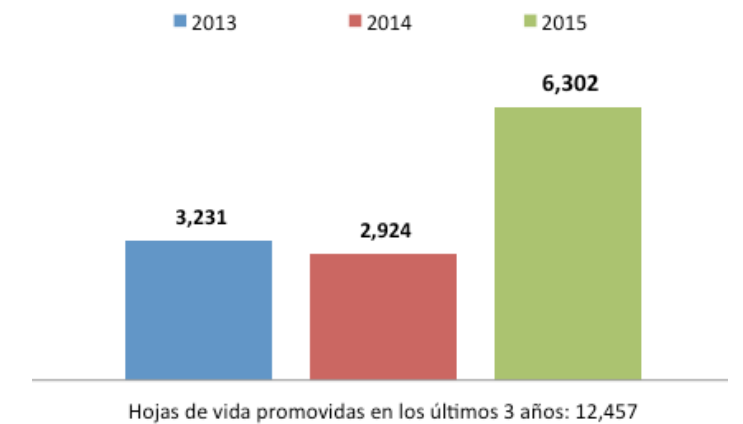
Estas empresas notificaron a la Bolsa de Empleo alrededor de 1,000 oportunidades de empleo reales para los niveles: mandos medios y gerenciales, demostrando con ello que la Bolsa de Empleo es una de las principales fuentes de reclutamiento para muchas empresas afiliadas e incluso también para empresas no afiliadas, reconocidas e de sólido prestigio en el ámbito empresarial.

La información de las empresas y sus necesidades de reclutamiento, también se promocionaron en las redes sociales a las que la AHM pertenece, elevando la cantidad de seguidores que reconocen y confían en nuestros servicios para promoverse como candidatos idóneos y competentes, mismos que logran insertarse a la población económicamente activa y altamente productiva de nuestro país.

Con la meta de tener un mayor alcance de nuestros servicios y apoyar en la medida posible a las empresas, instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro, gubernamentales y no gubernamentales que tengan los mismos objetivos que la Bolsa Empleo de la AHM, esta unidad de servicio participa y apoya todas aquellas actividades de intermediación laboral organizadas por dichas instituciones, mismas que brindan soluciones a la problemática de empleo que enfrenta la población hondureña.



Celenia Medina





Entre las actividades que se apoyaron durante el 2015, están las siguientes:

1. Participación en Feria de Empleos para miembros y familiares de los Comités de Emergencia y comunidades reubicadas en Choloma. Con el objetivo de contribuir al desarrollo económico del país, reducir la vulnerabilidad y mejorar las condiciones de vida de la población de la zona norte, especialmente de los miembros y familiares de los Comité de Emergencia Local (CODEL) de las ciudades de San Pedro Sula y Choloma, se realizó una Feria de Empleo en las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés. En esta actividad participó activamente La Asociación Hondureña de Maquiladores en conjunto con el Proyecto DIPECHO – Trocaire de la Unión Europea, la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) y el Comité de Emergencia Municipal (CODEM) de San Pedro Sula y Choloma. La AHM, al igual que las otras instituciones, tuvieron un stand donde se dieron a la tarea de reclutar candidatos y a exponer las plazas vacantes disponibles, incluyendo dos empresas afiliadas que lograron contratar personal para puestos operativos.
2. **IX Feria de Empleo “Sign Up Get a Job”.** Esta feria de empleo, organizada por Altia Smart City, se llevó a cabo en el restaurante Rec-Zen, ubicado en el complejo Altia. A esta feria asistieron alrededor de



600 personas. Los buscadores de empleo tuvieron la oportunidad de ser entrevistados por el personal asignado por las empresas participantes, entre ellas el staff de Bolsa de Empleo de la AHM y también del Programa Presidencial “Con Chamba Vivís Mejor”.

3. **X Feria de empleo “Sign Up Get a Job”.** Por segunda vez en el mismo año, Altia Smart City organizó nuevamente una feria de empleo, en la cual asistieron aproximadamente 800 personas, mismas que fueron entrevistadas por las empresas representadas, la mayoría de ellas, Call Centers. Por su parte, la AHM y el programa CCVM, brindaron opciones de empleo para aquellos candidatos que no dominan el idioma inglés, para diferentes puestos dentro de la industria maquiladora. Además, se contó con la participación de la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC, institución educativa que ofreció becas para estudiar y/o nivelar el idioma inglés a aquellas personas que lo requieran.
4. **Feria de Empleo “A tu Alcance”.** Esta actividad fue organizada por la Universidad Autónoma de Honduras – del Valle de Sula, en conmemoración del 60 aniversario de dicha universidad. Esta Feria de Empleo tenía como objetivo proveer a los más de 19 mil estudiantes matriculados acceso a las empresas con plazas vacantes, así como a la población en general.



Programa Presidencial de empleo: Con Chamba Vivís Mejor

El Programa Con Chamba Vivís Mejor, Una Estrategia Para Generar Empleo En El Sector Textil-Maquilador

La industria de la maquila en Honduras sigue creyendo en la propuesta del actual Presidente de la República, Abogado Juan Orlando Hernández, para generar empleo a través del Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor. Sin lugar a dudas, este Programa ha venido a combatir la ola de desempleo, generando nuevas oportunidades de trabajo para miles de hondureños que estaban esperando una oportunidad de trabajo.

Este programa nació con el objetivo primordial de desarrollar las condiciones adecuadas desde el sector empleador para proporcionar oportunidad de empleo formal y permanente a por lo menos 100,000 personas en situación de desempleo durante el presente periodo Presidencial.

Durante el año 2015, este programa pagó por cada beneficiario, la cantidad de tres mil seiscientos cuarenta y seis Lempiras con 31/100 centavos (Lps. 3,646.31), por los primeros tres meses de trabajo, pagando un subsidio total de Lps. 10,938.93 por beneficiario, con el compromiso por parte de la empresa de completar el salario mínimo vigente a la fecha de contratación.

Cabe resaltar, que a través de este programa, 63 empresas afiliadas a esta Asociación brindaron oportunidad de empleo a 18,111 compatriotas en el año 2015. Para la ejecución del programa durante el 2015, el Gobierno de Honduras aportó un poco más de 195 millones de lempiras y la AHM invirtió, como contraparte para la operatividad del Programa, alrededor de Lps. 700,000.00. Este aporte de la AHM se realiza como un servicio adicional para las empresas afiliadas, a fin de que éstas puedan gozar del beneficio que ofrece este Programa.

Gracias a los resultados obtenidos en el año 2015, el pasado 22 de diciembre, durante el Taller de Logros y Resultados del Programa, el Delegado Presidencial del Programa Presidencial Con Chamba Vivís Mejor, Miguel Morazán, reconoció la labor de esta Asociación y la de sus empresas afiliadas, participantes y beneficiarias del Programa.

Para el logro de los resultados antes indicados, cabe resaltar la labor realizada por el personal que esta asociación ha designado para la administración y ejecución de este programa, así como también al equipo conformado por la coordinadora y promotores del Programa Con Chamba Vivís Mejor, quienes han sido constantes con el apoyo y seguimiento efectivo de los procesos de contratación realizados por las empresas.



Tania Pineda, Brenda Ramos, Walquiria Ochoa, Calriza Armijo, Denia Ortega



Con más de medio millón de participantes en los procesos de formación, PROCINCO hace la diferencia!

El acelerado aumento de la inversión extranjera y nacional en la industria textil-maquiladora en Honduras ha reflejado el compromiso de la Asociación Hondureña de Maquiladores, a través de su programa de capacitación Procinco, de seguir capacitando a los colaboradores en todos los niveles para que puedan fortalecer sus conocimientos, habilidades y destrezas, a fin de garantizar año tras año la competitividad y calidad en el mercado.

Prueba de lo anterior, es el haber contado con la participación de más de 550,000 trabajadoras y trabajadores de la industria en las más de 260,000 horas de instrucción realizadas a través del exitoso convenio que existe entre la AHM y el INFOP. Los datos estadísticos de los últimos años reflejan que este crecimiento es sistemático y permiten inferir el compromiso que PROCINCO tiene con el desarrollo integral de los empleados.

Este año 2015 fue un año muy interesante para el componente Administrativo-Humanístico ya que tuvo un flujo muy dinámico de actividades, tanto en el desarrollo de temas in-company como en cursos abiertos.

Para continuar fortaleciendo la calidad de los procesos de formación, se llevó a cabo un curso de actualización para los consultores en materia de enseñanza (instructores). Este programa avanzado para facilitadores permitió generar en dicho grupo un alto nivel de motivación que les permitirá trasladar lo aprendido, a sus métodos de enseñanza, a desarrollar una forma diferente de enseñar dentro de su rol como facilitador de PROCINCO.

Adicionalmente, una de las ventajas competitivas que presenta el componente Administrativo-Humanístico, es el enfocarse en temas de crecimiento personal. En tal sentido, los cursos están orientados a desarrollar de manera sistemática comportamientos y habilidades, así como también modificar actitudes que conduzcan a un mejor desempeño laboral en las empresas. Y en cumplimiento de esto, se logró atender a 14,691 empleados de 67 empresas afiliadas, donde se impartieron 4,636 horas de capacitación a través de 809 cursos.

El componente Administrativo-Humanístico trabajó intensamente en la puesta en marcha de programas de formación que tuvieron excelente aceptación en las empresas. Entre

ellos se puede mencionar el Programa Estratégico de Capital Humano de 112 horas, donde los 26 participantes lograron aprender las nuevas tendencias en la gestión de los recursos humanos, el desarrollo de normas de competencia laboral, sistemas de capacitación, evaluación del desempeño, etc.

De igual manera, a través del curso Formación de Facilitadores, FOCAP, este año se capacitó a un total de 169 personas, ejecutando un presupuesto de L. 169,000.00 para 8 diferentes empresas solicitantes de los 12 cursos realizados de 40 horas cada uno. Las repercusiones de este exitoso programa se garantizan al cortísimo plazo con personal calificado para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje al interno de las empresas.

Por su parte, el Componente de Productividad y Mejora Continua I, tiene como finalidad contribuir al mejoramiento de la competitividad de la industria manufacturera. En este sentido, dicho componente logró desarrollar 374 cursos, capacitando 7,175 personas, cumpliendo un total de 2,246 horas de capacitación en un total de 44 empresas y ejecutando un presupuesto total de Lps. 877,230.00 lempiras.

Las empresas están cada día más enfocadas en mejorar sus procesos y la calidad de sus productos, razón por la cual, los temas más solicitados y que tuvieron mayor cantidad de participantes en el 2015 fueron: Metodología de las 5 S's Operativo, Sensibilización a la Calidad, Empoderamiento y Calidad en la Fuente.

En cuanto a Programas de Formación de Figuras Laborales en el Puesto de Trabajo, se desarrollaron 11 grupos de personas en tres diferentes figuras: Auditor de Calidad, Instructor de Costura, Supervisor de Producción.

Además, se impartieron 2 Programas de Capacitación de larga duración (112 horas) en el tema de Manufactura Esbelta (Lean Manufacturing), en la empresa La Flor de Copán, capacitando a 32 personas del nivel gerencial. El objetivo de este Programa de Capacitación es aplicar apropiadamente cada una de las herramientas de Manufactura Esbelta (Lean Manufacturing), para mejorar la productividad y eficiencia de las empresas.





Por otro lado, este componente, puso a disposición de las empresas afiliadas dos entrenamientos abiertos en este año. El primer tema fue “Herramientas Estadísticas”, impartido por la Ing. Nela Romero, facilitadora interna de Procinco. El segundo curso abierto fue “Interpretación de la Norma ISO 9001-2008”, impartido por el Ing. Leopoldo Colombo, Ejecutivo y facilitador del Grupo Quara.

Adicionalmente a las capacitaciones in-company, el desarrollo de Proyectos de Mejora y de Reducción de Costos permitió que algunas empresas reportaran sus logros como resultado de la ejecución de los mismos. Entre estos logros se pueden citar:

- Reducción del costo de calidad de manufactura de producto terminado.
- Mejoramiento en el orden y limpieza de la plantas como efecto de la aplicación de las 5 S's.
- Mejoramiento de la calidad en un 22% con respecto al año 2014.
- Reducción del costo de manufactura en un 4.77%.
- Reducción de las devoluciones del cliente en un 57%.
- Reducción de los costos de uso de químicos en un 25%.
- Reducción de reprocesos de un 27%.
- Reducción en un 15% del costo unitario de materiales.
- Alargamiento de vida útil de motores en un 250%.
- Reducción de porcentaje de costo de calidad de 5% a 1%.
- Reducción de 70 minutos de tiempos de cambio de molde.
- Reducción de PPM's (partes por millón de defectos) en un 50%.
- Implementación de 93 proyectos de mejora en varias plantas de una misma corporación.
- Ahorros por USD 150,000.00 en una corporación, por haber desarrollado proyectos de mejora y/o reducción de costos.



	5 S's	Calidad en la fuente	Mantenimiento Autónomo	Trabajo Estandarizado
65% de las horas de entrenamiento del componente	Mejora organización de las líneas hasta en un 90%.	Disminución DPM's.	Disminución tiempos muertos y de máquina mala.	Estandarización de métodos de trabajo.
	Disminución de recorridos y movimientos.	Mejora del AQL.		Mejora eficiencia.
			Mejora calidad en el proceso.	Cumplimiento de docenas.

Finalmente, es imperativo resaltar la labor realizada por el Componente Productividad y Mejora Continua II durante el 2015; el cual a través de sus programas logró mejorar la productividad de 17 empresas diferentes. Se atendieron 194 solicitudes de capacitación, entrenando a 3,166 personas a través de 6,090 horas de entrenamiento.

Con ayuda de las herramientas de Manufactura Esbelta implementadas de manera permanente en 6 empresas, se mejoró la organización de las líneas, se disminuyeron los tiempos de máquina mala, se estandarizaron métodos de trabajo y se aumentó la eficiencia en las líneas operativas entrenadas.

Por otro lado, se logró el mejoramiento de las competencias de los empleados a través de cursos abiertos; mismos que fueron impartidos por consultores extranjeros de firmas consultoras de prestigio.

Otro logro significativo se obtuvo a través del Programa de Formación de Operadores de máquinas de coser industrial; el cual permitió entrenar a 289 personas como nuevos operadores de máquinas de coser; al aumentar la capacidad operativa de la planta, también aumenta la productividad de la misma y el cumplimiento de los tiempos de entrega de sus productos.

Además, se entrenó a 358 personas en alguno de los niveles de Excel (introductorio, intermedio y avanzado). Al capacitar al personal en esta área se mejora su rendimiento de forma considerable ya que trabaja mucho mejor, de forma eficiente y ahorrando tiempo en cada trabajo que realiza, pudiendo tener oportunidad de una promoción.





Con ayuda del Programa Entrenamiento Cruzado, se obtuvieron las siguientes mejoras en algunas plantas:

- Se entrenó a 95 asociados en operaciones nuevas.
- Se instruyó en 26 nuevas operaciones a lo largo del año.
- Se logró una eficiencia de ciclo promedio anual del 48%.
- Se lograron promedios de eficiencia semanal en nuevas operaciones hasta del 61%.

Sin lugar a dudas el Programa de Capacitación Integral para la Competitividad de la Asociación Hondureña de Maquiladores en Convenio con el INFOP ha beneficiado a muchas empresas que no han visto la capacitación como una obligación sino como una inversión; permitiendo así lograr un desarrollo integral de sus colaboradores.

Curso	Cantidad de Participantes	Objetivo
8 Disciplinas Globales para solución de Problemas	28	Aplicación de un análisis, que conlleva a la solución de problemas en cualquier área de trabajo.
Técnicas de reducción de costos para compradores	30	Enfocar adecuadamente las iniciativas de ahorros y reducción de costos en función del pensamiento estratégico de sus organizaciones.



Lidia Girón

En concordancia con su objetivo principal, la Unidad de Cumplimiento Social de la AHM, continuó contribuyendo con el fortalecimiento de una cultura de cumplimiento en las empresas de la Industria Textil – Maquiladora, mediante programas de capacitación y asistencia técnica que promuevan una conducta empresarial respetuosa de los derechos laborales en el trabajo.

Las actividades de formación realizadas durante el 2015 estuvieron dirigidas especialmente al personal de Recursos Humanos, Administración, Import Export, entre otros. Dichas actividades se desarrollaron en el marco del convenio que la AHM ha suscrito con el INFOP y con el apoyo de otras instituciones nacionales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales.

En total, durante el año 2015, se desarrollaron 101 cursos, 577 horas de instrucción y se contó con la participación de 3,687 representantes de las empresas afiliadas.

Del total del personal capacitado de las empresas, el 17% representó el nivel gerencial, el 60% correspondía a Jefes y Mandos medios, y el 23% representaba al personal operativo. De la totalidad de participantes, el 49% eran del sexo femenino y el 51% del sexo masculino.

Unidad de Cumplimiento Social

El Cumplimiento Social: Base para la Sostenibilidad de la Industria Textil Maquiladora

Entre las actividades realizadas a través de la Unidad de Cumplimiento Social y de mayor impacto, se destacan las siguientes:

Actividades orientadas a promover la igualdad de género

- La Asociación Hondureña de Maquiladores a través de su programa de capacitación PROCINCO, mediante la Unidad de Cumplimiento Social, impartió durante el 2015 en varias empresas afiliadas a la AHM los seminarios de Acoso Psicológico Laboral y Acoso Sexual, cuyo objetivo es informar a los trabajadores y trabajadoras para que conozcan sobre estos temas y sepan cómo proceder ante tal situación, basado en las leyes de protección del país.

Capacitación en el tema de Acoso Sexual impartida en la empresa Telas Elásticas ubicada en Green Valley Industrial Park en el mes de junio de 2015.

- Campaña de No Discriminación: “No me Juzgues” La Asociación Hondureña de Maquiladores, con el Programa Alianza Joven Honduras, apoyado por USAID, lanzó en el mes de Mayo del 2015, la campaña “No me juzgues”, cuyo objetivo era la reducción de la discriminación laboral que sufren millares de jóvenes por vivir en zonas de alta incidencia delictiva. María José Chamorro, especialista de la OIT en el tema de Género, impartió una charla, en la cual destacó que “el sector privado de Honduras debe promover una cultura de igualdad de oportunidades para todas las

Temas	Horas Impartidas	Personas Capacitadas	Genero de los Capacitados	
			M	F
Acoso Psicológico Laboral	72	358	202	156
Acoso Sexual	64	300	186	114
TOTAL	136	658	388	270

personas, independientemente de sus características, incluyendo la de género”. El tema de la conferencia fue: DISCRIMINACION EN EL EMPLEO: un obstáculo para la gestión eficiente de los recursos humanos en las empresas. Al lanzar la campaña “No me juzgues”, también se presentó el cortometraje denominado “La Esperanza de Kevin” cuya historia se centra en un joven que es objeto de discriminación laboral por vivir en la colonia Nueva Esperanza de Tegucigalpa.



c. Documental “Girls Rising”...Cuando se educa a las niñas, las sociedades se transforman. El Comité de Género para Empresas Sostenibles del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, COHEP, con el patrocinio del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, COHEP, Plan Internacional, Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, CCIC; Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM; Cargill, Junior Achievement, Generación

Renovable y Ambiental S.A., presentaron el documental “Girls Rising”, en el cual se muestran 9 diferentes historias de 9 extraordinarias niñas, narradas por 9 renombrados actores que revelan que con la fortaleza del espíritu humano y con la educación, se puede cambiar el mundo. La misión de este documental es difundir el mensaje que la educación de las niñas puede cambiar el mundo y nuestro trabajo es conseguir que todas las niñas obtengan las oportunidades educativas de calidad que se merecen. Se contó con la participación de 150 personas, entre representantes y gerentes de diferentes empresas.

Actividades enfocadas al fortalecimiento del cumplimiento laboral realizadas en conjunto con FUNPADEM a través del Proyecto DIALOGANDO, auspiciado con fondos de Canada

Nuevamente dentro de sus alianzas estratégicas con FUNPADEM, en el 2015, La Asociación Hondureña de Maquiladores, llevó a cabo el Programa “Construyendo Capacidades Humanas e Institucionales para la Concientización y Cumplimiento de las Leyes Laborales de Honduras”, mediante el cual se capacitó un total de 50 Gerentes de la industria en los temas de Comunicación y Conciliación Laboral y en el tema de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva.

El objetivo de este programa fue concientizar a los empleadores en el sector textil maquilador sobre los beneficios de la Comunicación y la Conciliación, así como el conocimiento y cumplimiento de la normativa laboral en relación a la Libertad de Asociación y Negociación colectiva

Actividades Realizadas en conjunto con la Organización Internacional de Trabajo, OIT

Presentación de la Política Sectorial sobre el VIH y Sida en la Industria textil maquiladora de Honduras

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del VIH y Sida, la Asociación Hondureña de Maquiladores y la Comisión Bipartita, con el apoyo de la Organización Inter-



nacional del Trabajo, OIT, presentaron la Política Sectorial sobre el VIH y Sida en el sector textil maquilador y lanzaron oficialmente la campaña de VIH 2015, denominada “Conoce tu estado”.

La AHM, participó activamente junto con la Comisión Bipartita en el proceso de articulación de dicha normativa. El compromiso de la AHM es promover la implementación de la política dentro de las empresas del sector, mediante un programa de educación y comunicación que permita llegar a los trabajadores y trabajadoras, a sus familiares, proveedores, clientes y población circunvecina a la zona de influencia de las empresas del sector textil maquilador.

Actividades realizadas en conjunto con la Dirección Ejecutiva de Ingresos-DEI



La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), continuaron trabajando en conjunto con el propósito de actualizar a todas las empresas afiliadas en temas relacionados con aduanas, área fiscal y normativas internacionales.

Durante el año se capacitaron 856 participantes en los siguientes temas:

1. Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) para Zonas Libres
2. Seminario de Reglamento del Régimen de Facturación, otros Documentos Fiscales y Registro Fiscal de Imprentas.
3. Normas Internacionales NIIF
4. Precios de Transferencia

Actividades y esfuerzos que esta Asociación, en representación de la industria manufacturera y textil, ha realizado para combatir el Trabajo Infantil y sus peores formas

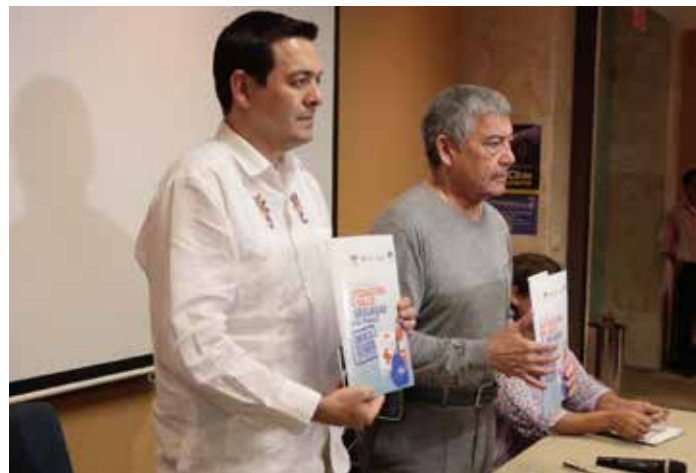
La Asociación Hondureña de Maquiladores, en representación de esta industria, nuevamente en el 2015 se comprometió a apoyar activamente las actividades que se realizan a través de la Sub-Comisión Técnica Regional para la erradicación del trabajo infantil y sus peores formas y de la cual esta asociación es miembro activo.

No obstante que el trabajo infantil se erradicara en la industria maquiladora, esta Asociación como en otros años, apoyó las actividades conmemorativas al día Internacional Contra El Trabajo Infantil proporcionando material impreso de sensibilización, con el fin de fortalecer todas las acciones encaminadas a evitar o disminuir el trabajo infantil en Honduras,.

Así mismo, se apoyó al Comité de Género para Empresas Sostenibles del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, COHEP, para presentar el documental Girl Rising, en concordancia al tema bandera que cada año La Organización Internacional del Trabajo, OIT implementa, el cual para el 2015 era “La Educación gratuita, de calidad y obligatoria como el medio más importante para combatir el trabajo infantil”.



La Unidad de Seguridad Y Salud Ocupacional sigue creciendo y alcanzando sus objetivos



El año 2015 fue un año en el cual la Unidad de SSO avanzó enormemente en el cumplimiento de los objetivos que se trazaron al momento de su creación, ya que se logró la implementación de programas relacionados con la prevención de accidentes y enfermedades en el lugar de trabajo, de igual forma, se trabajó en la incorporación del tema de la reducción de riesgos de desastres en las empresas afiliadas a la Asociación Hondureña de Maquiladores.

Fortalecimiento de la Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional en las Empresas

Mediante servicios de formación, asistencia técnica/asesorías y auditorías, se ha contribuido en gran medida para que las empresas afiliada a la AHM fortalezcan la Gestión Interna que realizan en atención a la normativa del Reglamento General de Medidas Preventivas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales. En el área de formación, solo en el 2015, la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional logró capacitar a un total de 16,910 trabajadores de 94 empresas afiliadas, mediante la realización de 964 eventos de capacitación e invirtiendo un total de 6,136 horas de formación, específicamente en el tema de Seguridad y Salud Ocupacional.



Dentro de estas actividades formativas e informativas cabe destacar:

- El fortalecimiento de 10 comisiones mixtas de Higiene y Seguridad de varias empresas y se capacitó a un total de 256 trabajadores de diferentes empresas.
- La celebración del Día Internacional de la Seguridad y Salud de los Trabajadores con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en la cual el tema focal fue “Únete a la Construcción de una Cultura de Prevención en Materia de Salud y Seguridad de los Trabajadores”.
- Primer Encuentro de Comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad denominado “FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO”. Este evento fue organizado por la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM y asistieron 155 miembros de las comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad de 50 empresas afiliadas a la AHM.
- Actualización de 40 Médicos y Enfermeras del Sistema Médico de Empresa sobre Epidemiología de los Riesgos Psicosociales Laborales: Gestión y prevención. Esta jornada se realizó en conjunto con el Programa Salud y Seguridad en el Trabajo (SALTRA) y la Sociedad Hondureña de Medicina del Trabajo.
- XI Encuentro de Brigadas de Emergencia con la participación de 502 brigadistas industriales de 26 empresas de la AHM.

En cuanto a la asistencia técnica/Asesorías y Auditorías se realizaron las actividades siguientes:

- Implementación de Programas de Seguridad e Higiene Industrial en 3 empresas.
- 25 Evaluaciones de las Condiciones Higiénico Ambientales en diferentes empresas.
- Asesoría en preparación para desastres en 6 empresas.
- 5 Análisis ergonómicos en diferentes puestos de trabajo en una empresa afiliada.



Promoción de Programas de Gestión de la Salud y Seguridad de los Trabajadores

Otro de los propósitos de la creación de la Unidad de SSO fue el de liderar la implementación de sistemas de gestión, programas/proyectos orientados al mejoramiento de los ambientes de trabajo. Años atrás, la Unidad de SSO comenzó a explorar la posibilidad de que Honduras contara con un Programa de Auto Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores, similar al Programa Voluntario de Protección (VPP) de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA) y de PASST de la Secretaría de Trabajo de México.

Después de varios intentos fallidos, por fin se logró diseñar el Programa de Autogestión en Salud Y Seguridad en el Trabajo: Empresa Segura con Trabajo Seguro. Todo esto gracias a la sinergia entre la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, la Fundación para la Paz y la Democracia y la Asociación Hondureña de Maquiladores.



Este programa Empresa Segura con Trabajo Seguro fue lanzado oficialmente por el Sr. Ministro de Trabajo, Ing. Carlos Madero, el día 19 de agosto de 2015 en las instalaciones de la AHM y se logró acreditar en su prueba piloto a 2 empresas socias. Este programa contribuirá a que las empresas instauren Sistemas de Gestión en materia de Salud y Seguridad en el trabajo, con base en estándares nacionales e internacionales, a fin de favorecer el funcionamiento de empresas o centros de trabajos seguros e higiénicos.

Acreditación de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional por parte de la STSS

Después de cumplir con todos los requisitos la Unidad de SSO recibió la acreditación como Entidad Especializada Prestadoras de Servicios de Prevención de por parte de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social. Esto permite a dicha Unidad proporcionar a las empresas el asesoramiento y apoyo en relación con las actividades preventivas, Estudios Higiénicos ambientales y capacitaciones.

Promoción de la Salud Integral de los Trabajadores

Desde el año 2013, la Unidad de SSO, con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo, ha realizado actividades con el fin de promocionar la implantación del Programa SOLVE en las Empresas, el cual aborda el tema de la salud de los trabajadores en forma integral. Es por eso que en el 2015 se realizaron actividades en 60 empresas, de las cuales se resumen los logros siguientes:

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
VIH y SIDA	535
Promoción de la Salud de los Trabajadores	1,918
Prevención de VIH en Temas de SSO	5,843
TOTAL	8,296



Gestión para la Reducción de Riesgo de Desastres

Con el fin de incorporar el tema de Gestión de Riesgo de Desastre en las actividades preventivas que realiza la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM dentro de las empresas y de esta forma fortalecer el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER) y su vinculación con el Sector Privado, se realizaron varias actividades con el apoyo de Comisión Europea para Ayuda Humanitaria y TROCAIRE. Dichas actividades estaban orientadas a promover la prevención y reducción del riesgo en los procesos y actividades productivas de las empresas, la atención de las emergencias y las tareas de recuperación y reconstrucción. Entre otras, a continuación se detallan las actividades que se destacaron:

- Evaluación de los terrenos donde se desarrollarán los proyectos habitacionales Ciudad Morazánica. Villas de Alcalá y la Cañada, los cuales son parte del proyecto de vivienda social acordado entre la Comisión Bipartita y el

Gobierno de Honduras. Estas evaluaciones fueron realizadas por personal Técnico de la Dirección de Gestión de la Prevención de COPECO. Estas evaluaciones tenían como objetivo evitar la construcción en zonas vulnerables.

- Reunión informativa sobre la 1era Jornada de Certificación De Brigadista de Emergencia Industrial, realizada con el fin de promover entre las empresas la conformación de los Comités de Emergencias de Centros Laborares (CODECELES) y la certificación de sus Brigadas de Emergencias Industriales. En el evento se contó con la participación 90 personas representantes de más de 40 empresas afiliadas a la AHM.
- Certificación de 800 brigadistas de Emergencia Industrial de la industria textil maquiladora por parte de COPECO.
- Organización de 28 CODECELES (Comité de Emergencia de Centros Laborares) de diferentes empresas afiliadas a al AHM.



Proyección Social

Durante el año 2015 mediante el convenio de cooperación con COPECO/TROCAIRE el personal de la Unidad de SSO capacitó 227 miembros de los Comités Locales de Emergencia de las zonas vulnerables y de alto riesgo, ubicadas en las ciudades de San Pedro Sula y Choloma.

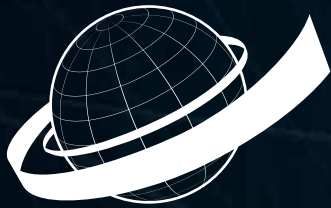
Además, se realizaron 3 Programas de Certificación en Seguridad y Salud Ocupacional en los cuales participaron 52 inspectores del Cuerpo de Bomberos a nivel nacional y se contó con la participación, por primera vez, de algunos oficiales de los centros penitenciarios del país.

Las capacitaciones se brindaron en tres ciudades principales del país:

- Tegucigalpa - 25 participantes
- San Pedro Sula - 24 participantes
- La Ceiba - 19 participantes



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES



ASOCIACION
HONDUREÑA DE
MAQUILADORES

