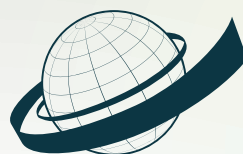
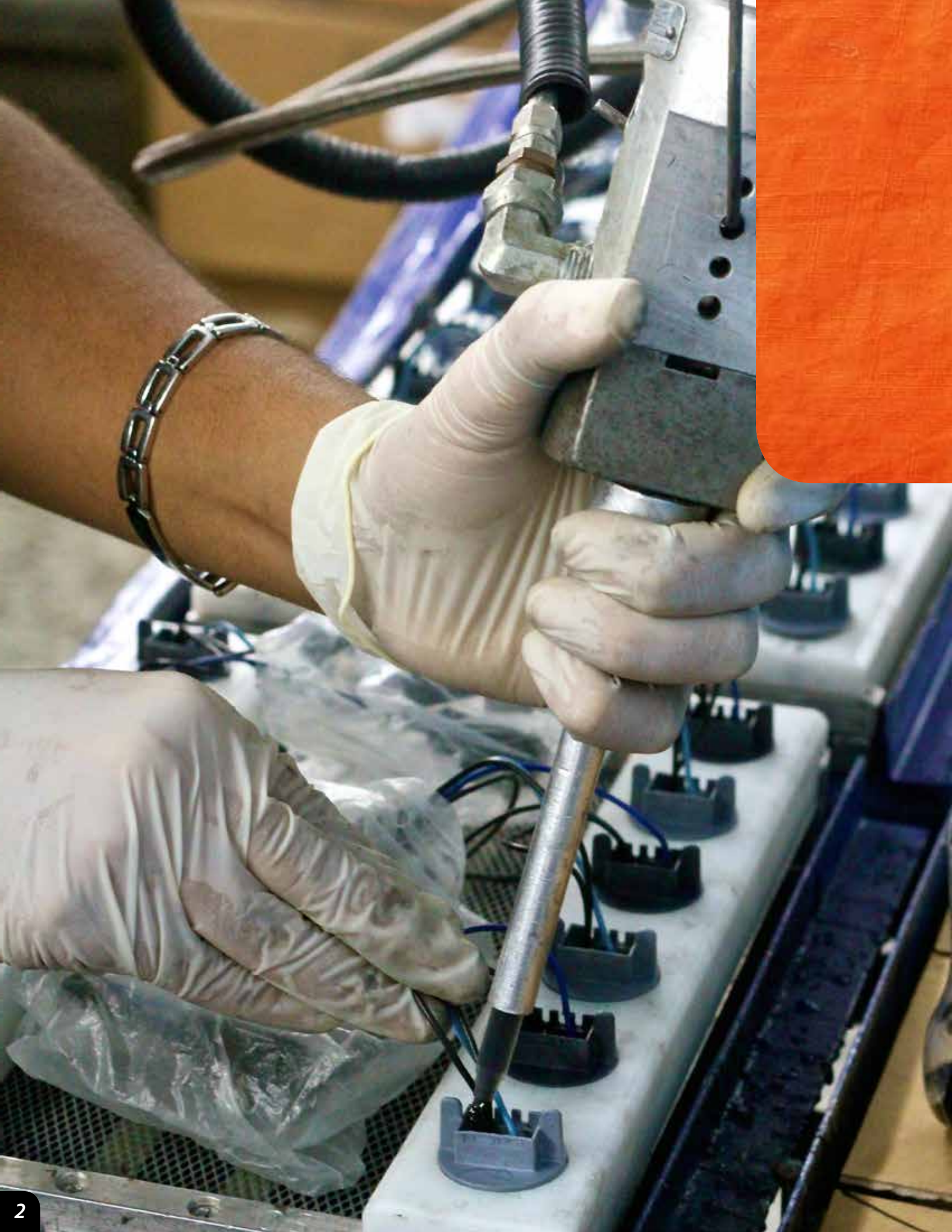


# memoria 2014



ASOCIACION  
HONDUREÑA DE  
MAQUILADORES



# ÍNDICE

- 4 Carta del Presidente
- 6 Staff
- 8 Dirección general: Gestión Empresarial.
- 9 Departamento Legal
- 10 Relaciones Laborales y Clima Organizacional.
- 12 Comunicaciones y Mercadeo
- 18 Servicio al Cliente y Atención a Inversionistas.
- 19 Dirección Técnica de Servicios y Administrativa
- 22 Oficina Ejecutiva de Cuotas
- 24 Bolsa de Empleo
- 26 Capacitación: INFOP / PROCINCO
- 30 Unidad de Cumplimiento Social
- 33 Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional
- 36 Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor



# CARTA DEL PRESIDENTE

## Estimados gerentes afiliados:

Me complace saludarles y a la vez agradecerles su confianza depositada en mi gestión, que este año llega al tercer periodo presidiendo la Junta Directiva de esta beligerante asociación, en la que hemos tenido el privilegio de liderar a favor de todas nuestras empresas afiliadas, logrando durante el 2014 grandes satisfacciones y conquistas que estamos seguros abonarán para fortalecer y promover una industria altamente competitiva.

Es halagador poder compartir con ustedes algunas de las más importantes iniciativas que la Asociación Hondureña de Maquiladores consolidó durante el 2014, entre ellas el seguimiento riguroso que se ha dado a la Comisión Bipartita para la ejecución de los compromisos contraídos por la industria mediante el Acuerdo de Protección, Estabilidad para el Empleo y Fortalecimiento del Sector Laboral de la Maquila Hondureña. Nos hemos mantenido constantemente conectados con las centrales obreras y con el Ministro del Trabajo, Carlos Madero. Las reuniones fueron productivas, ya que muy pronto estaremos viendo realizadas muchas de las promesas de dicho acuerdo.

En todas las áreas, la Asociación Hondureña de Maquiladores a través de sus tres directores logró compactar y trabajar en equipo para el logro de resultados extraordinarios, ya que en materia de capacitación a los trabajadores del sector, continuamos realizando una gestión de formación profesional de gran impacto. A pesar de haber iniciado labores de capacitación en abril de este año, el Programa PROCINCO con el apoyo incondicional del INFOP atendió 98 empresas, donde participaron 43,564 personas, en un total de 21,859 horas y adicional a esto se realizaron 2,468 eventos internos y externos en las afiliadas.

Adicionalmente es importante destacar la Firma del Convenio de Cooperación Técnica entre el INFOP y la AHM por cuatro años consecutivos para el desarrollo de un proceso de capacitación, formación, asesorías técnicas y certificación de competencias en la industria textil-maquiladora.

Asimismo, conscientes de la necesidad de generar empleos en el país, esta organización decidió apostarle al Programa Presidencial “Con Chamba Vivís Mejor”, suscribiéndose un convenio con la Secretaría de Trabajo para la ejecución del mismo. Dicha decisión fue más que acertada en vista que solo el sector textil-maquilador a través de 53 empresas generó 29,260 empleos, lo que equivale a que nuestro sector empleó el 90 por ciento del total de las plazas generadas por dicho programa que solo en el 2014 fueron 33,000 empleos.

Con la intención de crear una plataforma sólida y fortalecer las relaciones obrero-patronales se firmó un Acuerdo de Cooperación Técnica de parte de la Fundación para la Paz y la Democracia, FUNPADEM, mediante la ejecución del Proyecto Dialogando que se promoverá a través de la capacitación de Formadores en Mediación y Conciliación Laboral Colectiva.

En temas de Salud y Seguridad Ocupacional se firmaron interesantes convenios con el Cuerpo de Bomberos de Honduras para la mitigación de los riesgos en contra de la seguridad humana y material a lo interno de las afiliadas, así como la promoción del cumplimiento de la normativa nacional en prevención de incendios. En esa misma línea se suscribió un convenio con la Comisión Nacional de Contingencias, COPECO, para establecer vínculos de cooperación y actualizar a todo el sector acerca del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos.

Respecto a la salud integral de los trabajadores se firmó un Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo, OIT, para la implementación del Programa de Salud Integral de los Trabajadores bajo la metodología SOLVE, el cual ya comenzó a dar frutos en varias empresas que lo han establecido como parte de su nueva línea de salud.

Este año se realizó un Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización para la Producción Responsable Mundialmente Acreditada, WRAP, para el fomento de una cultura de los procesos de producción bajo condiciones legales, éticas y humanas y de conformidad a las leyes

locales, estándares de calidad, cumplimiento social, medioambiente, salud, seguridad ocupacional, aduanas, seguridad (C-TPAT).

Por otro lado y para actualizar a las empresas afiliadas se realizó un convenio de Cooperación Técnica con la Dirección Ejecutiva de Ingresos para la capacitación de los representantes de las afiliadas en materia fiscal y aduanera.

Para cerrar con broche de oro el 2014, esta asociación logró a finales de diciembre un Histórico Acuerdo del salario mínimo, que abarca el periodo 2015-2018 denominado “Acuerdo para la Promoción de la Inversión, Protección del Empleo, la Salud y el Acceso a Vivienda de las y los Trabajadores del Sector Textil Maquilador Hondureño”, donde participaron; La Comisión bipartita integrada por los representantes del sector trabajador, la Secretaría de Trabajo a través de su titular Carlos Madero su servidor y Arnoldo Solís, director general de la AHM.

Finalmente, todos estos logros, convenios, acuerdos y actividades no fueran del conocimiento público si no tuviéramos una acertada gestión en materia de comunicación y mercadeo que transmita y difunda esta información a través de nuestras herramientas de comunicación como la Revista ZIPodemos que además de llegar a los trabajadores, está siendo insertada en diario La Tribuna y diario La Prensa, nuestra página web, los boletines electrónicos informativos; AHM News con noticias generales del sector y el boletín ZIPodemos con noticias internas de la industria, así como nuestra página de Facebook que ya alcanzó 17,083 Me Gusta.

Creemos que vamos por más y que el sector Textil Maquilador llegará tan alto como nosotros mismos lo creamos, deseo para sus familias y empresas lo mejor de Dios.

Atentamente,

**Daniel Facussé**

Presidente de la Junta Directiva de Asociación Hondureña de Maquiladores



# STAFF



**PRESIDENTE**

Daniel Facussé

**DIRECTOR GENERAL**

Arnoldo Solís

**DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS Y ADMINISTRATIVA**

Martha Benavides

**DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO**

Tesla Callejas de Flores

**GERENCIA REGIONAL**

Guillermo Matamoros

**DEPARTAMENTO LEGAL**

Arnoldo Solís, Director

**ASISTENTE LEGAL**

Wendy Guevara

**SECRETARIA DEPARTAMENTO LEGAL**

Lessy Villatoro  
Claudia Madrid

**RECURSOS HUMANOS**

Brenda Orellana  
Jarlyn Tróchez

**MOTORISTAS**

Alfredo Romero  
Rigoberto Galdámez

**MANTENIMIENTO**

Vilma Ramírez  
Francisca Aguilar

**PROCINCO**

Walkiria Ochoa  
Clariza Armijo

**ASESORES DE COMPONENTES**

Tania Pineda  
Brenda Ramos  
Denia Ortega

**UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Geovanny Lara  
Mercy Valeriano

**CONTABILIDAD**

Rossana García  
Ana Espinoza  
Miguel Rodríguez  
Daniel García

**OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS OEC**

Federico Mejía  
Isaac Milla  
George Grant  
Daniel García

**UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL**

Lidia Girón de Membreño

**BOLSA DE EMPLEOS**

Celenia Medina

**INFORMÁTICA, IT**

Edgar Guerra  
Medardo Salinas  
Manuel Castro

**COMUNICACIONES Y MERCADEO**

Tesla Callejas  
Joseet Ordóñez Maradiaga  
Américo Hernández  
Astrid Barnica

**CREATIVIDAD Y DISEÑO:**

Héctor Salinas  
Óscar Escoto



# DIRECCIÓN GENERAL:

## GESTIÓN EMPRESARIAL

La Asociación Hondureña de Maquiladores liderada por la Dirección General, a través del Abogado Arnoldo Solís, desarrolló un plan operativo orientado a beneficiar a la industria y por ende a las empresas afiliadas, a través de todas las gestiones y proyectos implementa-

dos por los diversos departamentos de la institución, los cuales a su vez fueron dirigidos por las áreas de Dirección Legal, Dirección Técnica de Servicios y Administrativa y Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.



## DEPARTAMENTO LEGAL

El 2014 mantuvo las gestiones y actividades del departamento Legal de la AHM, el cual fue creado con la visión de darle protección legal a sus afiliados a través de una orientación jurídica seria y responsable, en la realización de sus actos mercantiles, civiles, fiscales, laborales, administrativos y demás de tipo legal a que las empresas se enfrentan con ocasión de sus relaciones con terceros.

Una empresa orientada al cumplimiento del marco jurídico bajo el cual opera, tiene garantizada su paz institucional. Bajo esta premisa, el departamento Legal ofrece gratuitamente asesoría legal a sus afiliadas, garantizándoles conocimiento, experiencia y honestidad. Las consultas se reciben por escrito y se contestan en la misma forma.

Asimismo, dentro de los servicios gratuitos, se brinda asesoramiento a potenciales inversionistas que desean invertir en Honduras.



**Los servicios legales y jurídicos especializados que nuestro departamento Legal ofrece a los afiliados, a un costo razonable, son los siguientes:**

1. Servicios de Notariado: Constitución de sociedades mercantiles, compraventas, etc.
2. Trámites ante los organismos del Estado, como:
3. Solicitudes de exoneración del Impuesto sobre Ventas
4. Solicitudes de autorización para operar en el régimen de Zona Libre
5. Solicitudes para Licencias Ambientales
6. Solicitud de renovaciones de Licencias Ambientales
7. Solicitud de exoneración de impuestos a los combustibles derivados del petróleo
8. Solicitudes de Registro de Exoneraciones ante la DEI
9. Solicitudes de Permisos Especiales de Permanencia
10. Solicitudes de Permisos de Trabajo
11. Autorización de Reglamentos Internos de Trabajo
12. Cualquier tipo de solicitud y su trámite, ante los órganos del gobierno

En numerosas ocasiones, hemos manifestado nuestra convicción de que la calidad es un valor irrenunciable de esta organización, puesto que tan importante es la forma en que se presta un servicio determinado como el servicio en sí; por este motivo, el incremento constante de la calidad forma parte de nuestros objetivos prioritarios, por tal razón constantemente se brinda información vía electrónica de actualización de leyes relacionadas con el sector a través de circulares y comunicados, con el fin de orientarles al respeto al marco jurídico bajo el cual operan y en el respeto a los derechos y beneficios que ese marco legal les confiere.

Hemos agregado a nuestras funciones, visitas periódicas a la Secretaría de Trabajo y Seguridad y Social y Juzgados del Trabajo, con el fin de conocer cuáles empresas afiliadas a esta organización enfrentan demandas laborales y los motivos por los cuales son promovidas por los trabajadores de esta industria, para darles asesoramiento legal a nuestras afiliadas y de esta forma resolver pacífica y conciliatoriamente estos conflictos.

El Departamento Legal de la AHM monitorea los proyectos de Ley y Reglamentos relacionados con la Industria Textil-Maquiladora, para realizar observaciones y aportes sobre esos proyectos; esta actividad nos ha permitido velar por la seguridad jurídica de nuestro sector.



# RELACIONES LABORALES Y CLIMA ORGANIZACIONAL

El departamento de Recursos Humanos desempeñó un papel importante en el fortalecimiento del clima laboral y satisfacción del personal, con eventos y actividades varias que se realizaron en beneficio de los empleados que laboran en la AHM.

## JORNADA ODONTOLÓGICA

Para apoyar los tratamientos y programas de salud, se coordinó una jornada odontológica en donde el consultorio móvil de una odontóloga de la ciudad se instaló en las oficinas de la AHM para hacer rondas de consultas y evaluaciones a los empleados, a quienes se les extendía su diagnóstico y el tratamiento respectivo a precios especiales mediante convenio con el Club de Ahorro de los empleados. Este beneficio es extensivo a los hijos y cónyuges de los trabajadores.

## RSE

Para dar la formalidad que el IHSS requiere y poder acceder a sus servicios, se realizó en las instalaciones de Altia la estandarización o trámite de los carnés de identificación que acreditan a los trabajadores como afiliados a esa institución de salud. Los empleados tuvieron la oportunidad de realizar este proceso sin moverse de su trabajo ni incurrir en ningún gasto gracias a la gestión de Recursos Humanos, pues las personas responsables de esta labor por parte del IHSS se trasladaron hasta nuestras instalaciones.



## RELACIONES CORPORATIVAS

RRHH también matuvo durante el 2014 las relaciones corporativas y de enlace para la gestión de mantenimiento, logística, talento humano, etc. con las oficinas de Altia y otras empresas del rubro.

## ACTIVIDADES Y CELEBRACIONES DE COMPAÑERISMO

Y para mantener el compañerismo que caracteriza a la familia AHM se desarrollaron a lo largo del año una serie de celebraciones alusivas a fechas festivas, cumpleaños y otras.

- Celebración cumpleaños de enero a diciembre
- Día de la Mujer
- Día del Padre
- Día de la Madre
- Día del Trabajador
- Día Acción de Gracias
- Día de la Familia
- Entrega de canastas de alimentos a motoristas y encargadas limpieza de la AHM
- Cena Navideña de la AHM
- Cena Navideña del Club de Ahorro
- Celebración del tradicional amigo secreto y amigo secreto jocoso





# COMUNICACIONES Y MERCADEO



El departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la AHM, durante el año 2014, y siguiendo la visión de la institución continuó su labor de posicionar y mantener una imagen positiva de la industria Textil-Manufacturera y de servicios a través de exponer las bondades, programas de Responsabilidad Social Empresarial y proyectos que beneficien a los trabajadores del sector, sus familias y comunidades donde operan las empresas afiliadas, por medio de las herramientas de comunicación interna de la AHM y de los medios de comunicación nacional.

La esencia del trabajo que realiza el departamento de Comunicaciones y Mercadeo se ve plasmada a través de los resultados obtenidos en cada área.

**Lic. Tesla Callejas**  
**Directora de Comunicaciones y Mercadeo**

## CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR TEXTIL MAQUILADOR

La Asociación Hondureña de Maquiladores, como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, ha desarrollado innumerables campañas de comunicación a lo interno de la industria maquiladora, las cuales han estado enfocadas a orientar, educar e informar a la población laboral sobre temas de interés en el área de salud, seguridad alimenticia, seguridad vial, ahorro de energía y concientización para no emigrar de forma ilegal a Estados Unidos, entre ellas podemos mencionar las siguientes:

Adjuntamos afiches utilizados en cada campaña de comunicación en donde además de entregar afiches impresos, se imparten charlas que luego son transmitidas a los trabajadores a través de los instructores del Programa PROCINCO, quienes apoyan en ese efecto multiplicador antes de iniciar sus seminarios o cursos en las diferentes plantas de la industria a nivel nacional, y además esta información es divulgada en todos nuestros medios de comunicación electrónicos: Facebook, página Web, boletín electrónico AHMNews y Revista ZIPodemos.

### CAMPAÑAS DE SALUD 2014:

#### Campaña educativa de lucha contra el VIH-Sida

Objetivo: Educar, orientar e informar sobre el VIH-SIDA a todos los trabajadores de la industria maquiladora en Honduras a través de capacitaciones dirigidas por profesionales en el tema, con el objetivo de darles a conocer las medidas preventivas que se pueden considerar para evitar ser infectado y además exponerles las razones por las cuales no se debe discriminar a las personas viviendo con VIH-SIDA. En las últimas 2 campañas anuales hemos trabajado con la colaboración de la Organización Internacional del Trabajo.

#### Campaña preventiva de Dengue:

En este tema, la AHM ha sido constante en materia de prevención a lo interno de la industria pero además se apoya a las entidades de Salud regionales como: Región Departamental de Salud de Cortés, Región Metropolitana de San Pedro Sula, Hospital Mario Catarino Rivas y al Instituto Hondureño de Seguridad Social con afiches y material impreso que sirve de soporte para otros sectores. Adjunto algunos afiches utilizados.

#### Campaña de lucha contra el Cáncer de Mama:

Todos los años en octubre, considerando que se conmemora el Día Mundial de lucha contra el Cáncer de Mama, realizamos una campaña alusiva con expertos en el tema y los gerentes de RRHH de la industria que reciben además de la charla, afiches, y material para compartir con sus colaboradores.



# COMUNICACIONES Y MERCADEO



## CAMPAÑA DE EDUCACIÓN VIAL

### Campaña "Elige la vida... tú decides"

En el marco de la Semana de Seguridad Vial en las Américas que promueve la Organización Mundial de la Salud, OMS, y que se implementó en Latinoamérica a través de la Organización Panamericana de la Salud, OPS, para la primera semana de agosto del año 2014, la Asociación Hondureña de Maquiladores en conjunto con la Dirección Nacional de Tránsito realizaron el lanzamiento oficial en San Pedro Sula de la Campaña de Seguridad Vial "Elige la vida... tú decides".

Esta actividad fue dirigida a toda la población hondureña particularmente a los más de 120,000 trabajadores del sector Textil-Maquilador con el propósito de informar, orientar y educar a través de entrenamientos sobre la Ley de Tránsito vigente en Honduras, familiarizarles con las señales de tránsito tanto para el peatón, como para los conductores de cualquier medio de transporte con el objetivo de disminuir los accidentes de tránsito, multas y muertes. Como material de apoyo se entregaron spot de TV producidos por la AHM y afiches con mensajes sobre el tema.



Evento de inauguración de la Semana de la Seguridad Vial en la AHM

# PLATAFORMA ELECTRÓNICA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

## Página Web:

Este canal representa nuestra dirección oficial en la web: [www.ahm-honduras.com](http://www.ahm-honduras.com) la cual es alimentada con información nacional o internacional de interés para la industria y publicación de noticias positivas de nuestras afiliadas, además de comunicación oficial entre ambas partes. En 2014 se lograron publicar 211 noticias.

## Fortalecimiento de la imagen en Facebook (campañas y actividades)

2014 fue un año de repunte de nuestra Fan Page, logrando incrementar sus principales indicadores como:

- Alcance promedio: 8,500 personas
- Interactividad o engagement: 8,500 personas
- Nuevos fans: 1,991 (20% de incremento en comparación a diciembre 2013)
- Total de campañas y promociones: 25
- Total de post: 631

## Twitter

Se incrementó el número de seguidores de 99 a 187, (88 nuevos) siguiendo de 34 a 51 y un total de 36 Tuits posteados.

## Boletín AHMNews

Se publicaron 51 ediciones del AHMNews, el cual es alimentado con las noticias que se publican en la página web, que son en su mayoría de las empresas afiliadas y centroamericanas e internacionales.

Se rediseñó la plantilla para incorporar un cintillo publicitario en el cual han hecho uso solo algunos afiliados y se proyecta promocionar para pauta de empresas no socias u otro público.



02/04/2015



### Formas Térmicas inaugura en Honduras primera casa prototipo construida con bloques de styrofoam

Feb 04, 2015 09:49 am zipodemos





### Revista ZIPodemos

La revista oficial de la maquila realizó conforme a plan la publicación de sus 4 ediciones en el año, logrando así mantener informados a los lectores acerca de los acontecimientos importantes que la industria realiza en conjunto con sus empleados.

Estas fueron distribuidas trimestralmente entre nuestras afiliadas y también enviadas al Gobierno de la República y público en general a través de la inserción en las suscripciones de los diarios La Prensa y La Tribuna durante los 4 periodos.

Como edición especial se dio amplia cobertura a los temas de salud en una edición especial de Responsabilidad Social Empresarial en la revista de junio, donde se presentaron las diferentes actividades que las empresas afiliadas a la AHM realizan en este renglón social y de proyección.

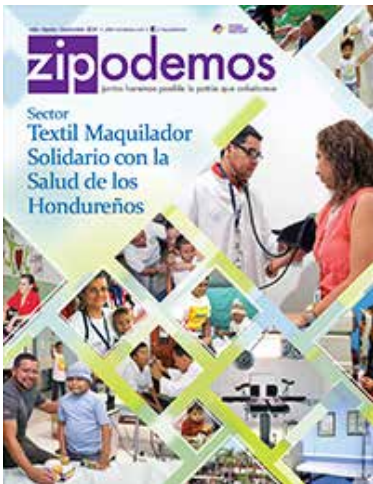


### Directorio 2014

Es la única guía en Honduras que contiene un perfil completo de las empresas maquiladoras y de servicios de Honduras, afiliadas a la AHM. Se llevó a cabo la publicación de éste, logrando cumplir la meta de venta de publicidad y superándola en un 20%, lo que generó una utilidad superior al 60%.

### Imagen visual e institucional

Se elaboró el material POP institucional para utilizar en los diferentes eventos internos y externos de la AHM, así como la estandarización de presentaciones de la industria y beneficios para afiliadas.





### **Semana de la Seguridad y Congreso en la UNAH-VS**

En la conmemoración del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo y con el fin de promover la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales en nuestro país, la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, se unió a la Organización Internacional del Trabajo, OIT, y al Programa Salud, Trabajo y Ambiente en América Central, SALTRA, desarrollando el segundo congreso denominado “La seguridad y la salud en el uso de los productos químicos en el trabajo y la promoción de la salud integral de los trabajadores”, cuyo objetivo es centrar la atención a nivel nacional acerca de las nuevas tendencias en el ámbito de la seguridad y la salud en los centros de trabajo.

### **Madre de la Maquila 2013**

Nuevamente tres mujeres ejemplares se convirtieron en las ganadoras del tradicional concurso Madre de la Maquila, que en esta ocasión por quinto año consecutivo la Asociación Hondureña de Maquiladores, AHM, desarrolla con el objetivo de reconocer públicamente a estas trabajadoras de la industria que al igual que miles de hondureñas más, tienen una historia increíble que contar.

La ganadora de este esperado concurso fue la señora Rixza Naveli Caiter Martínez, de la empresa Dickies de Honduras, segundo lugar Maritza Jackeline Peña de la empresa Avent de Honduras y el tercer lugar Bethsaida Isabel Ciliezar de la empresa Novem.

### **Reconocimiento a Fruit Of The Loom por implementar en Honduras un modelo de diálogo social que permite desarrollar óptimas prácticas laborales**

La Asociación Hondureña de Maquiladores, la Cámara de Comercio Hondureño Americana, la Comisión Bipartita, la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés y el Gobierno de la República entregaron un reconocimiento a la empresa maquiladora de capital norteamericano Fruit Of The Loom, por implementar dentro de sus operaciones en Honduras un modelo de diálogo social enmarcado en las mejores prácticas de cumplimiento en las áreas laboral, educativa, salud y medio ambiente.



# SERVICIO AL CLIENTE Y ATENCIÓN A INVERSIONISTAS



Esta área de comunicaciones se encarga de todo lo referente a prestar servicio a nuestras empresas afiliadas y otros públicos, con especial énfasis a inversionistas interesados en establecerse en el país o empresas nacionales y extranjeras interesadas en hacer negocios en y con Honduras.

Además es responsable de la administración del sistema de afiliados de la AHM y de la generación de reportes de diversa índole concernientes a la industria.

## PROGRAMA DE ATENCIÓN A INVERSIONISTAS

Se atendieron 4 inversionistas interesados en hacer negocios con Honduras

### NUEVAS AFILIACIONES (24)

- Hikae Steel Manufacturing, S.A.
- Papelera Calpules, S.A. de C.V. (PACASA)
- Químicas Handal de Centro América, S.A. de C.V.
- Pride Performance Fabrics, S.A. de C.V.
- ZOLI Cofradía Industrial Park, S.A.
- Chocolate del Caribe, S.A.
- Honduras Green Power Corporation, S.A. de C.V.
- FINANPESA
- ZABCORD, S.A. de C.V.
- Hamburg SUD Honduras, S.A.
- Francis Apparel, S. de R.L.
- Corumo Internacional S. de R.L.
- Fábrica Megatextiles de Honduras, S.A. de C.V.
- Village Center, S. de
- Technology Research Corporation Honduras, S.A. de C.V.
- Pintuco de Honduras
- Air Quality de Honduras, S.A. de C.V.
- Importaciones y Exportaciones Martian, S. de R.L.
- Gildan Honduras Distribution, S. de R.L.
- Representaciones ABA, S. de R.L. de C.V.
- Acosa Import Export
- Confecciones Monzini, S. de R.L. de C.V.
- Energía y Vapor, S.A. de C.V.
- Ferreira Dance Corp.

## EMPRESAS SEGÚN RUBRO

• Confección y Manufactura	128
• Textileras	19
• Calceñeras	3
• Arnese	5
• Empresa Comercial	16
• Comercial de Exportación	40
• Servicios	2
• Exportadora de Servicios	10
• Patrocinadoras	23
• Parques Industriales	16
<b>Total</b>	<b>262</b>

## EMPRESAS MIEMBRO POR ZONA

• Choloma	70
• Comayagua	4
• Cofradía	2
• Puerto Cortés	5
• Danlí	5
• La Ceiba	3
• La Lima	6
• Omoa	1
• Potrerillos	2
• Progreso	3
• SPS	93
• San Manuel	1
• Sta. Bárbara	16
• San Fco. de Yojoa	2
• Sta. Rita/ Yoro	1
• Sta. Rosa de Copán	1
• Siguatopeque	1
• Tegucigalpa	9
• Tela	1
• Villanueva	36

## EMPRESAS SEGÚN ORIGEN DE INVERSIÓN

• Alemania	3
• Canadá	10
• Colombia	2
• China	2
• Costa Rica	4
• El Salvador	6
• Guatemala	6
• Holanda	2
• Honduras	107
• Inglaterra	3
• Korea	13
• Panamá	3
• Suiza	2
• USA	76

# DIRECCIÓN TÉCNICA DE SERVICIOS Y ADMINISTRATIVA SEXTO AÑO AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS AFILIADAS

Desde el año 2008, la Dirección Técnica de Servicios & Administrativa, conformada por dos grandes áreas: Servicios Técnicos y Administración, teniendo presente el propósito de su creación, continúa promoviendo y desarrollando entre las empresas afiliadas, una conducta empresarial con responsabilidad social, respetuosa de los derechos fundamentales en el trabajo y en las relaciones obrero-patronales, mediante servicios de capacitación y asistencia que promuevan la innovación y la productividad, a través del cumplimiento de las normativas legales vigentes y estándares internacionales.

A través de su titular, la Dirección Técnica de Servicios y Administrativa, además de supervisar los diferentes departamentos que la conforman, gestiona junto con la Dirección General, las relaciones interinstitucionales necesarias para fortalecer los servicios que se prestan a las empresas afiliadas, tanto con instituciones nacionales como internacionales.

En ese sentido, durante el año 2014 se fortalecieron las relaciones con diferentes instituciones como: el Instituto Nacional de Formación Profesional, la Secretaría de Trabajo de Seguridad Social, la Dirección Ejecutiva de Ingresos, el Cuerpo de Bomberos de Honduras, la Comisión Nacional de Contingencia, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización para la Producción Responsable Mundialmente Acreditada, WRAP, la Fundación para la Paz y Democracia, entre otras.



**Lic. Martha Benavides**  
**Directora Técnica y Administrativa**

**Para el logro de sus objetivos, la Dirección Técnica de Servicios y Administrativa, cuenta actualmente con la estructura organizacional siguiente:**





**Como consecuencia de las gestiones realizadas con las diferentes instituciones, a continuación se presentan algunos de los logros alcanzados durante el 2014:**

- Firma del Convenio de Cooperación Técnica entre el INFOP y la AHM por cuatro años consecutivos para el desarrollo de un proceso de capacitación, formación, asesorías técnicas y certificación de competencias en la industria textil-maquiladora.
- Suscripción del Convenio con la Secretaría de Trabajo para la Ejecución del Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor.
- Acuerdo con la Secretaría de Trabajo para el desarrollo de un Programa de Empresas Seguras, el cual estará siendo implementado en el 2015.
- Firma del Convenio con el Cuerpo de Bomberos de Honduras para la mitigación de los riesgos en contra de la seguridad humana y material en las empresas afiliadas a la AHM, así como la promoción del cumplimiento de la normativa nacional en prevención de incendios.
- Suscripción del Convenio con la Comisión Nacional de Contingencia para establecer vínculos de cooperación con la AHM a fin de fortalecer el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos.
- Cooperación Técnica de parte de la Dirección Ejecutiva de Ingresos para la capacitación y actualización de los representantes de las empresas en materia fiscal y aduanera.
- Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización Internacional del Trabajo para la implementación del Programa de salud integral de los trabajadores, bajo la metodología SOLVE.
- Acuerdo de Cooperación Técnica con la Organización para la Producción Responsable Mundialmente Acreditada, WRAP, para el fomento de una cultura de cumplimiento de los procesos de producción bajo condiciones legales, éticas y humanas y de conformidad a las leyes locales, estándares de calidad, cumplimiento social, medioambiente, salud y seguridad ocupacional, aduanas, y seguridad (C-TPAT).
- Cooperación Técnica de parte de la Fundación para la Paz y la Democracia, FUNPADEM, mediante la ejecución del Proyecto Dialogando, para fortalecer el diálogo entre el sector empresarial y el sector laboral a través de la capacitación de Formadores en Mediación y Conciliación Laboral Colectiva.

Asimismo, la titular de esta Dirección participó activamente en la Comisión Bipartita, a través de la cual se dio seguimiento a los compromisos contraídos por la Industria mediante el Acuerdo de Protección, Estabilidad para el Empleo y Fortalecimiento del Sector Laboral y Empresarial de la Maquila Hondureña, suscrito en el 2012.

La Administración supervisa la realización de todas las operaciones mercantiles propias de la Institución y la eficiente ejecución del presupuesto anual aprobado por la Junta Directiva y Asamblea General. Asimismo, se brinda el apoyo necesario para que todas las actividades programadas por la Asociación, puedan ser realizadas efectiva y eficientemente.

# DIRECCIÓN TÉCNICA DE SERVICIOS Y ADMINISTRATIVA

En cumplimiento con la normativa legal en relación a la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), la Administración dio inicio al proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para la respectiva aplicación de los nuevos requerimientos en la elaboración y presentación de los Estados Financieros bajo la Norma NIIF para PYMES.

En el 2014, la Administración tomó la responsabilidad de administrar los recursos asignados a la Asociación como Institución Co-Gestora del Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor. Solo en el 2014, esta Asociación gestionó los recursos necesarios para la inserción laboral de 17,787 personas, lo que representa un total de Lps.177,222,951.00 en concepto de subsidios para las 57 empresas afiliadas participantes en este programa.

Cabe mencionar, que el Programa Con Chamba Vivís Mejor ha realizado dos diferentes auditorías, así como la firma Grant Thornton, contratada por la AHM. Los resultados de dicha auditorías demostraron que esta Asociación ha cumplido con todas los lineamientos establecidos en el Convenio Marco para la ejecución del Programa Con Chamba Vivís Mejor.

La Administración, adicionalmente administra los recursos que anualmente asigna el Instituto Nacional de Formación Profesional, INFOP, para las actividades de formación que se llevan a cabo mediante el programa de capacitación de la AHM, PROCINCO. Durante el 2014, se gestionó ante el INFOP un total de Lps. 7,7906,541.92 para la realización de 2,468 cursos, mediante los cuales se capacitó a 43,564 trabajadores de las empresas afiliadas.

El Departamento de Informática, por su parte, además de mantener activos los servidores y equipos informáticos que sostienen la operación de la AHM, ha experimentado crecimiento con la implementación de un nuevo servidor y lector de cintas para respaldo de la información de la AHM.

Asimismo, profundizó en el desarrollo de software, siendo uno de sus principales logros la implementación del Sistema de Registro SISPRO5, mediante el cual se ha mejorado la gestión de la información del Programa PROCINCO y brindado a las empresas afiliadas mejores herramientas para la solicitud y seguimiento de sus capacitaciones. También se desarrolló un sistema de gestión para el Programa Presidencial de Empleo Con Chamba Vivís Mejor, a través del cual, se automatizó el proceso de registro y seguimiento de los beneficiarios de dicho Programa y se optimizó el tiempo invertido por los diferentes usuarios.

Ofreciendo un valor agregado en todas las actividades de la AHM, el Departamento de Informática, continúa facilitando el logro de los objetivos de esta Asociación.

Los resultados y actividades de la Oficina Ejecutiva de Cuotas y demás áreas de la Dirección Técnica de Servicios, se presentan en las páginas subsiguientes de esta Memoria.



**Staff del Departamento de IT**



**Staff de Contabilidad**

# OFICINA EJECUTIVA DE CUOTAS

## PROMOCIÓN DEL CUMPLIMIENTO, MONITOREO DE EXPORTACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

Durante el año 2014, la Oficina Ejecutiva de Cuotas al igual que todos los años desde que fue creada, brindó servicios de apoyo, monitoreo y de asesoría principalmente en temas relacionados con el cumplimiento con aduanas, buscando proteger y beneficiar especialmente a las empresas miembro de la AHM, al país y a los miles de ciudadanos hondureños que se benefician de la estabilidad y el desarrollo de la industria maquiladora.

En cuanto a las exportaciones de prendas de vestir de las empresas maquiladoras, mediante el sistema de visado electrónico que la AHM tiene disponible en la web, esta oficina otorgó visas de exportación con las cuales se autorizó el envío de más de 31,500 embarques a mercados externos, principalmente a Estados Unidos de Norteamérica y en menor escala a países europeos, asiáticos y americanos.

Asimismo, con el fin apoyar a las empresas en sus procesos de auditorías, la Oficina Ejecutiva de Cuotas continuó proveyendo asistencia técnica a las empresas para que éstas pudieran presentar e tiempo y forma, toda la documentación requerida por los representantes de la Aduana de Estados Unidos de Norteamérica, quienes visitan el país para auditar periódicamente a las empresas que exportan hacia ese país gozando de los beneficios arancelarios que ofrece el Tratado de Libre Comercio DR CAFTA.

A solicitud de empresas afiliadas a la AHM interesadas en cumplir con certificaciones internacionales, la OEC realizó pre-auditorías sobre los principios del WRAP que tratan sobre el cumplimiento con aduanas y la seguridad de las instalaciones, así como también sobre los principios de la iniciativa antiterrorista C-TPAT, con el objetivo de identificar y dar a conocer a las empresas las oportunidades de mejora que les permitan cumplir con dichas certificaciones.

La asistencia técnica que la OEC ofrece a las empresas, consiste en la inspección de las plantas de producción, bodegas de insumos y otras áreas dentro de las empresas con el fin de identificar posibles triangulaciones o cualquier otro acto ilícito que pudiera generar consecuencias negativas para las empresas y por ende para el país mediante la imposición de castigos o sanciones de parte de los países importadores que se consideren afectados y en especial de Estados Unidos.





Adicionalmente, mediante comunicación directa y con el apoyo del personal de la Dirección Ejecutiva de Ingresos, se colaboró con las empresas de la industria para solucionar los problemas que se presentan con respecto a los servicios de aduanas y en especial aquellos que se afectan directamente el proceso de las importaciones y exportaciones. Asimismo, se mantuvo presencia permanente en las aduanas de las diferentes zonas libres donde operan las empresas afiliadas para facilitar el cumplimiento de las funciones de los personaleros de la DEI, con el propósito de agilizar los trámites aduaneros y para asegurar la presentación por parte de las empresas de la documentación requerida para sus procesos de exportación, importación y de tránsito interno.

La OEC continúa poniendo a disposición de las empresas afiliadas y a precios preferenciales los formularios de la Declaración Única Aduanera (DUA) para realizar los trámites de tránsito interno, importaciones y exportaciones, así como los Marchamos para transitos internos.

En resumen, la OEC ofrece sus servicios a todas las empresas afiliadas, mismos que están orientados a proteger la industria manufacturera y textil, mediante

el monitoreo y autorización de visado de exportaciones, inspección de plantas de producción y asistencia técnica para el cumplimiento de la normativa aduanera nacional vigente y de lo establecido en los tratados comerciales y acuerdos de asociación, así como de certificaciones como el WRAP y C-TPAT.





# BOLSA DE EMPLEO

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL



Con la promoción de cerca de 3,000 hojas de vida en respuesta a más de 500 vacantes solicitadas por nuestras empresas afiliadas y no afiliadas a la AHM, la Bolsa de Empleo continúa colaborando con la oferta y demanda de trabajo actual en nuestro país y apoyando todas aquellas actividades de intermediación laboral que brinden soluciones a la problemática de empleo que enfrenta nuestra economía.

Entre las actividades de mayor relevancia, con el objetivo de contar con perfiles actualizados de acuerdo a las necesidades de las empresas, la Asociación Hondureña de Maquiladores ha dicho presente en diferentes ferias de Empleo, realizadas durante el año 2014, en las cuales destacan las siguientes:

VII Feria de Empleo “Sign Up Get a Job” organizada por Altia Bussines Park, cuyo enfoque fue la contratación de personal bilingüe para ser contratados por las empresas de atención al cliente extranjero, conocidas como Call Center. El stand de la Bolsa de Empleo de la AHM estuvo visitada por unas 300 personas, donde los candidatos tuvieron la oportunidad de registrarse para promover sus perfiles en todas las empresas afiliadas a la AHM, que requieren personal.

Además de brindar apoyo constante en todos los procesos del Programa Presidencial “Con Chamba Vivís Mejor”, al cual esta asociación está adherida como Cogestora, la Bolsa de Empleo también estuvo presente en la Feria de Empleo que fue organizada por este Programa Presidencial y a la cual asistieron cerca de 20,000 candidatos para aplicar a las 11,500 vacantes ofertadas por las más de 50 empresas participantes entre ellas 37 afiliadas a la AHM y quienes ofertaron la mayor cantidad de vacantes, siendo el stand de la Bolsa de Empleo uno de los más concurridos por los asistentes.

Otra de las actividades de intermediación laboral que se destaca en el 2014, fue la II Feria de Reclutamiento de la Iglesia de Cristo Ebenezer de esta Ciudad, misma que se llevó a cabo en las instalaciones de este ministerio y en la cual asistieron alrededor de 3,000 personas. Dicha feria fue organizada por el equipo de Sabiduría Empresarial de esa institución religiosa, donde se ofreció oportunidad de aplicaciones a los miembros de la iglesia que se encuentran desempleados o que andan en búsqueda de mejores oportunidades de trabajo.

Una de las últimas actividades del año y de gran importancia para esta Institución que promueve el empleo de personas con Discapacidad, fue la I Feria de Empleo para Personas con Discapacidad, cuyo propósito fue abrir espacios y oportunidades de empleo a personas con retos especiales en la zona norte de Honduras, siendo la Sub Dirección de Desarrollo Estudiantil, Cultura, Arte y Deporte, SUDECAD, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras-Valle de Sula, quien llevó a cabo el día miércoles 3 de diciembre esta primera Feria de empleo en el marco del Día Internacional de la Persona con Discapacidad.

En dicha feria participaron organizaciones de personas con retos especiales, asimismo la Bolsa de Empleo de la Asociación Hondureña de Maquiladores, la Municipalidad de San Pedro Sula y la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, recopilaron diferentes hojas de vida con el propósito de promover dichos perfiles en los diferentes sectores generadores de empleo del país.





**PROCINCO**

# OPCIÓN DE CAPACITACIÓN QUE SIGUE BENEFICIANDO A MILES DE HONDUREÑOS



No cabe duda que aun cuando iniciamos las labores de capacitación hasta abril, Procinco continuó adelante en el 2014 realizando una gestión de impacto en el desarrollo de actividades de formación. Pero la espera valió la pena, ya que por primera vez se firmó el Contrato de cooperación de servicios de capacitación entre el Instituto Nacional de Formación Profesional y la Asociación Hondureña de Maquiladores por cuatro años que corresponden al período presidencial.

Esto solo demuestra una vez más el apoyo incondicional que INFOP tiene para con la industria textil-maquiladora y el compromiso con la capacitación de sus empleados a fin de poder alcanzar los niveles de producción y calidad que exigen los clientes internacionales.

Asimismo, es importante resaltar que nuestras empresas afiliadas siempre se mantuvieron enfocadas en desarrollar sus programas de capacitación para seguir formando a su personal en las diferentes alternativas que PROCINCO ofrece. A continuación se presentan los resultados obtenidos en ocho meses de ardua labor:

Empresas Atendidas	Total de Participantes	Total Horas	Total Eventos
98	43,564	21,859	2,468



Cabe mencionar que los recursos asignados por INFOP durante el 2014, fueron también aprovechados por PROCINCO para la realización de varios cursos abiertos, mismos que se dictan en su mayoría con facilitadores internacionales. Estos cursos se realizan con el propósito de lograr una mayor participación de las empresas afiliadas a la AHM. En dicha modalidad, este año se invirtió un total de L. 608,926.88 en temas inherentes y relevantes para la industria.

Adicionalmente, en marzo se presentó con gran satisfacción a las empresas afiliadas el Nuevo Sistema de Registro para las actividades de capacitación, SISPROCINCO, mismo que se diseñó con diferentes capacidades para facilitar su utilización entre todos los usuarios internos y externos. La adquisición de esta nueva plataforma informática fue posible gracias a la firme disposición de contar con un mejor sistema y el financiamiento que realizó la Asociación Hondureña de Maquiladores.



La ventaja competitiva de las empresas hoy en día, no radica en sus recursos materiales, energéticos, ni financieros, ni siquiera en la tecnología; la ventaja radica en la capacitación, formación y gestión de sus recursos humanos. Es aquí donde PROCINCO, a través del Componente Administrativo-Humanístico tiene como norte fundamental brindar de manera sistemática las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) a los empleados de las empresas afiliadas, de manera tal, que les permita lograr un mejor desempeño laboral en la empresa y por ende incrementar su eficiencia y productividad dentro de la misma. En ese sentido, se lograron los siguientes resultados:

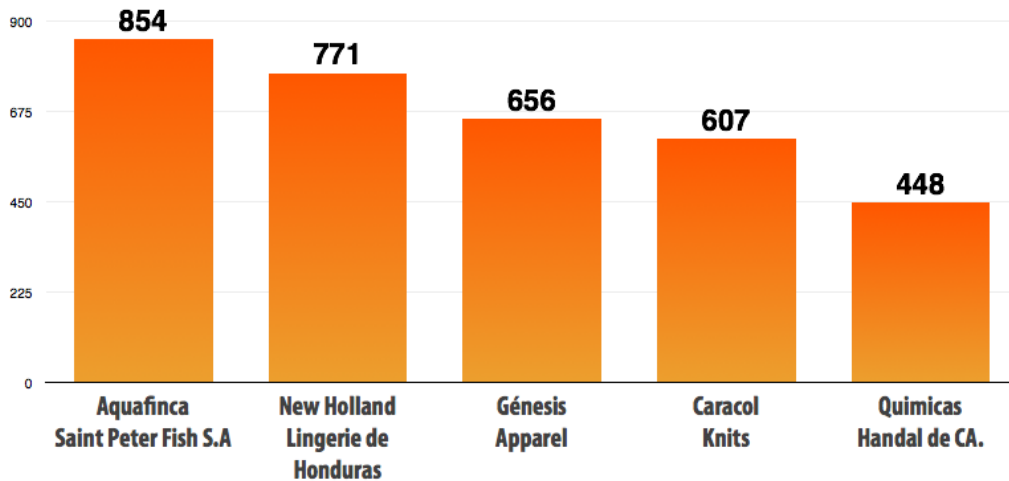
Eventos	Horas Atendidas	Participantes	Empresas
862	4,512	17,780	63

Adicionalmente, el Componente Administrativo-Humanístico buscó ofrecer a las empresas afiliadas un valor agregado con la figura de cursos abiertos en donde se pudieron abordar temas de vanguardia. Entre los temas ofrecidos están: Desarrollo de Habilidades para Facilitadores, Liderazgo aplicando Inteligencia emocional y Coaching como herramienta para liderar.

Por otra parte, se destaca labor del Componente de Productividad y Mejora Continua I, cuya finalidad es contribuir al mejoramiento de la competitividad de la industria manufacturera del país, a través de asesorías técnicas y desarrollo del recurso humano. Durante este año, este Componente trabajó arduamente con 49 empresas, desarrollando un total de 522 eventos, capacitando 9,241 personas, cumpliendo un total de 3,350 horas de capacitación y ejecutando un presupuesto total de Lps. 1, 322,824.24 .

Los temas más solicitados en este Componente y que tuvieron mayor cantidad de participantes en el 2014 fueron: Empoderamiento (940 participantes), Sensibilización a la Calidad (782 participantes), Metodología de las 5 S's para personal Operativo (701 participantes), Sensibilización a la Productividad (669 participantes) y Factores de Productividad (562 participantes).

Aun y cuando a través del componente de Productividad y Mejora Continua I se atendieron varias empresas, cabe resaltar que las empresas que más cursos solicitaron y más cantidad de personas capacitaron fueron:



Asimismo, durante este año se desarrollaron ocho programas de capacitación en el tema de Manufactura Esbelta (Lean Manufacturing) en las empresas: Novem Car Interior Design, Lear Automotive EEDS Honduras, Aquafinca Saint Peter Fish. El objetivo de este programa es aplicar apropiadamente cada una de las herramientas vistas en clase, para mejorar la productividad de las empresas a través de proyectos de mejora y/o de reducción de costos. Otros de los programas desarrollados fueron: "Sistemas de Manufactura" y "Herramientas de Diagnóstico y Medición".

El componente de Productividad y Mejora Continua I, también trabajó con otras modalidades como: Asesorías en diferentes temas y cursos privados, tanto para empresas afiliadas como para no afiliadas.

Otro componente que marcó la diferencia este año a través de las diferentes Modalidades que ofrece, como los cursos técnicos, proyectos permanentes y cursos de computación fue el Componente de Productividad y Mejora Continua II. Al final del año 2014, logró capacitar a 3,815 invirtiendo 8,339 horas de entrenamiento y atendiendo a más de 34 empresas.





**Como resultado del impacto de las capacitaciones brindadas, a través de nuestros Facilitadores de Proyectos, las empresas han reportado significativos logros, mismos que se destacan a continuación:**

- Reducción en DPM's (defectos por millón): Mejora demostrada en un rango de 27% a 44% de los equipos entrenados en las plantas productivas donde se implementan Proyectos Permanentes.
- Cumplimiento del calendario de 5 S's: Mejora demostrada en un rango de 66% a 77% de los equipos entrenados en las plantas productivas donde se implementan Proyectos Permanentes.
- Aumento de eficiencia: Mejora de un 11% a 50% en plantas de producción donde se implementan Proyectos Permanentes.
- Aplicación de Rutina de TPM: Mejora equivalente al 33% de equipos entrenados en una planta de producción.
- Graduaciones de equipos de Excelencia Operacional: Graduaciones de 10 equipos por cumplimiento de meta durante varias semanas posteriores a su entrenamiento en una planta productiva, equivalente a un 36% de los equipos entrenados.

La mejora continua es uno de los temas fundamentales en las empresas de orden mundial para alcanzar niveles óptimos de rendimiento y calidad total. Por tal razón, Procinco logró desarrollar el curso abierto "Administración de la Cadena de Valor" impartido por la firma mexicana: Productivity Latinoamérica y su consultor el Ing. Luis Mosqueda Farías.

Adicionalmente, a través de la modalidad de Trabajo Estandarizado el Componente de Productividad y Mejora Continua II logró atender este año a 6 empresas, capacitando a 2,857 participantes, quienes al final del programa fueron capaces de implementar algunas de las herramientas Lean en sus áreas de trabajo, mismas que fueron aplicadas a través de eventos Kaizen o de mejora continua. Algunas de las herramientas enseñadas a través de este programa fueron: 5 S's+1, Calidad en la fuente, Mantenimiento Autónomo, TPM, Trabajo Estandarizado, Kanban, entre otros. Las empresas beneficiadas con estas capacitaciones fueron: Jasper Honduras, Hanes Choloma, New Holland Lingerie de Honduras, Jogbra de Honduras y Confecciones del Valle.

Asimismo, a través de la modalidad de Cursos Técnicos, se atendieron 8 empresas, capacitando a 737 participantes en temas, como ser: Entrenamiento Cruzado para Operadores de Costura, Formación de Operario de Máquina de Coser Industrial y Técnico en Mecánica Básica (Módulos I, II y III). De igual manera, también se fortalecieron las competencias de los empleados en informática, a través de Cursos Técnicos de Computación, mediante los cuales se capacitaron 157 trabajadores en los siguientes temas: Autocad Básico, Excel Intermedio, Excel Avanzado y Power Point.





Además de los componentes antes mencionados, es importante resaltar que el programa PROCINCO cuenta con el apoyo de la Unidad de Cumplimiento Social y la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la AHM, mismas que llevan a cabo actividades de capacitación y asistencia técnica en sus respectivas áreas.

Para fortalecer el cumplimiento legal y social en las empresas, la Unidad de Cumplimiento Social, formó un total de 174 representantes de las empresas afiliadas a la AHM, en temas orientados a la Legislación Laboral y Fiscal vigente del país, Códigos de conducta, Certificación WRAP, Exigencias del mercado, Tratados y Convenios internacionales y buenas prácticas laborales que promueven una conducta empresarial respetuosa de los derechos laborales de los trabajadores y demás leyes vigentes en el país.

Por su parte, la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional, con el fin de promover el mejoramiento de las condiciones y ambientes de trabajo de las empresas afiliadas a la AHM y en cumplimiento de los estándares Nacionales e Internacionales relacionados con la Seguridad y Salud Ocupacional y el Medio Ambiente, una vez más brindó programas de capacitación y asistencia técnica para fortalecer los ambientes de trabajo seguros en las empresas. Durante el año 2014, capacitó un total de 14,367 trabajadores, a través de 5,168 horas de capacitación y 792 cursos desarrollados.

Finalmente, es importante destacar que toda la labor desarrollada ha sido posible gracias a la confianza depositada por las empresas en este programa y al esfuerzo de cada uno de los Asesores de Componente, así como el compromiso y dedicación de los 28 Consultores/Instructores que forman parte de PROCINCO. Sin duda alguna, las empresas del sector textil-maquilador continúan siendo beneficiados con el aporte en materia de capacitación y asistencia técnica que ofrece la Asociación Hondureña de Maquiladores a través de PROCINCO.



# UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL

## EL CUMPLIMIENTO...VENTAJA COMPETITIVA PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y TEXTIL

La Unidad de Cumplimiento Social de la AHM tiene como objetivo principal la promoción de una cultura de cumplimiento en las empresas de la Industria Manufacturera-Textil, a través de programas de capacitación y asistencia técnica que promueven una conducta empresarial respetuosa de los derechos fundamentales en el trabajo.

La Unidad de Cumplimiento Social brinda programas de capacitación dirigidos a personal de Nivel gerencial, Mandos medios y Operarios, de conformidad con la legislación vigente del país, códigos de conducta, exigencias del mercado, tratados y convenios internacionales y buenas prácticas laborales que promueven una conducta empresarial respetuosa de los derechos laborales de los trabajadores, así como aquellos temas relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial y otros procesos de índole social afines a la administración de los recursos humanos que conllevan al cumplimiento social en las empresas.

Las actividades de formación realizadas durante el 2014 estuvieron dirigidas especialmente al personal de Recursos Humanos, Administración, Import Export, entre otros y se desarrollaron en el marco del convenio que la Asociación ha suscrito con INFOP y con el apoyo de otras instituciones nacionales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales. En total, durante el año se desarrollaron 52 eventos, 392 horas de instrucción y se formaron 1,741 representantes de las empresas afiliadas.

Del total del personal capacitado de las empresas, el 44% representaba el nivel gerencial de las empresas y un 56% de Jefes y Mandos medios que dirigen personal bajo su cargo, el 53% de los capacitados fueron del sexo femenino y el 47% del sexo masculino.



Entre las actividades realizadas a través de la Unidad de Cumplimiento Social y de mayor impacto, se destacan las siguientes:

### 1. ACTIVIDADES REALIZADAS CON EL WORLDWIDE RESPONSIBLE ACCREDITED PRODUCTION – WRAP

Mediante el acuerdo de cooperación con el WRAP en el año 2014, se certificaron 10 Auditores Internos de cumplimiento Social de las diferentes empresas afiliadas a la AHM, bajo la certificación del IRCA (Organización internacional certificadora más grande del mundo). Esta certificación faculta a los gerentes y representantes de las empresas participantes para auditar internamente y asegurar en sus plantas el cumplimiento de los procesos de producción, mismos que deben realizarse bajo las condiciones legales, éticas y humanas que el programa WRAP y las leyes locales exigen en relación a estándares de calidad, cumplimiento social, medioambiente, salud y seguridad ocupacional, aduanas, y seguridad (C-TPAT), asimismo se formaron a 100 representantes de la industria para que conozcan los requerimientos y lineamientos para certificar a las empresas en C-TPAT.



### 2. ACTIVIDADES ENFOCADAS AL FORTALECIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO LABORAL REALIZADAS EN CONJUNTO CON FUNPADEM A TRAVES DEL PROYECTO DIALOGANDO, AUSPICIADO CON FONDOS DE CANADÁ

Con la Fundación para la Paz y la Democracia, FUNPADEM, en el 2014, se estuvo trabajando en el marco del Proyecto Dialogando. A través de este proyecto se certificaron a 22 formadores en Mediación y Conciliación Laboral Colectiva, entre ellos: representantes de la Industria maquiladora-Textil, del Ministerio de Trabajo y del sector sindical, con el propósito de fortalecer el diálogo entre ambos sectores. La formación estuvo a cargo de la abogada Julia Scandale, experta internacional en mediación y negociación Colectiva y el abogado Carlos Dubón Leitzelar, experto y reconocido negociador en Honduras.



#### Otros programas de interés para la industria

#### AHM en conjunto con la OIT realizan taller de validación sobre la guía para la intervención con hombres sobre el acoso sexual en el trabajo y masculinidad

Con el propósito de validar la Guía sobre el tema de acoso sexual desde la perspectiva del hombre, la OIT tuvo a bien capacitar a un grupo de formadores de la Asociación Hondureña de Maquiladores y algunas empresas que representan al sector.

El objetivo de este taller fue profundizar en la compleja problemática del acoso sexual en el mundo del trabajo mediante la desconstrucción de la masculinidad hegemónica patriarcal.

Las guías que se validaron en este taller, están publicadas en la página web de la OIT.

Este taller con una duración de 20 horas fue impartido por el Sr. Mikel Otxotorena, consultor de la OIT y experto en el tema. Por la dinámica del taller, se contó con la participación de 15 personas, entre ellos formadores y representantes de las empresas de la Industria Manufactura Textil.



# UNIDAD DE CUMPLIMIENTO SOCIAL



## Exporte a Canadá Libre de Aranceles, en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Honduras y Canadá

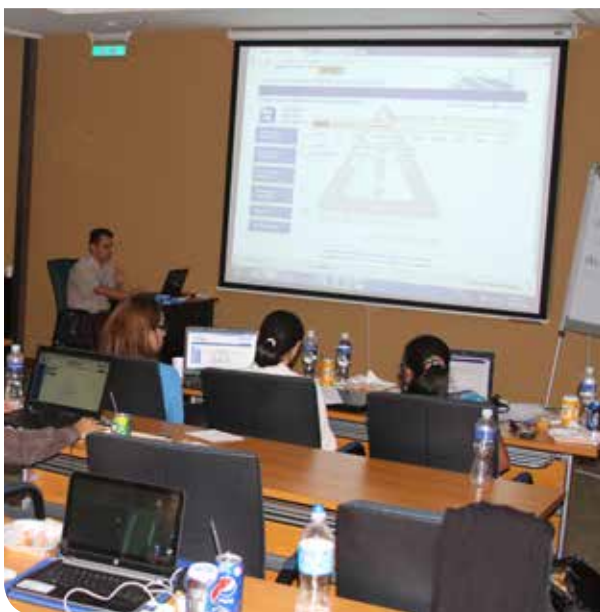
Expertos canadienses en el tema de exportación fueron los expositores de una interesante conferencia dictada en la AHM bajo el nombre “Exporte a Canadá libre de Aranceles” donde se explicó detalladamente a empresarios del rubro textil y otros, sobre las condiciones de cómo poder exportar a Canadá en el marco del Tratado de Libre Comercio entre ese país y Honduras.

La conferencia que fue organizada por FIDE (Fundación de Inversión para el Desarrollo de las Exportaciones) se llevó a cabo en el Salón El Tejedor de la AHM, donde la Lic. Vilma Sierra, Presidenta Ejecutiva de FIDE, ofreció sus palabras de bienvenida y habló un poco sobre el objetivo de este evento. Asimismo, por parte de la AHM Don Daniel Facussé y la representante de CESO, Graciela Galeano, se dirigió a la audiencia.



## Seminario “Escasos abastos: Mecanismos de flexibilidad para la industria textil confección”

La Asociación Hondureña de Maquiladores y el Departamento de Comercio de Estados Unidos a través de la Oficina de Textiles y Prendas de Vestir (Otexa) ofreció en julio del 2014, el seminario “Escasos abastos: Mecanismos de flexibilidad para la industria textil confección” dirigido a gerentes de empresas afiliadas a la AHM. El tema fue impartido por la especialista norteamericana María Dybczak, quien explicó la lista de Escaso Abastecimiento del CAFTA, el cual es un mecanismo que permite una mayor flexibilidad a la regla de origen principal “de hilaza en adelante” indicada por el DR CAFTA.



## Actividades realizadas en conjunto con la Dirección Ejecutiva de Ingresos

La Asociación Hondureña de Maquiladores y la Dirección Ejecutiva de Ingresos, continuaron trabajando en conjunto con el propósito de actualizar a todas las empresas afiliadas en temas relacionados con Aduanas y también en el área Fiscal. Durante el año se capacitaron 662 participantes en los siguientes temas:

1. Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) para Zonas Libres
2. Seminario de Reglamento del Régimen de Facturación, otros Documentos Fiscales y Registro Fiscal de Imprentas.

La especialista norteamericana María Dybczak explicó la lista de Escaso Abastecimiento del CAFTA, el cual es un mecanismo que permite una mayor flexibilidad a la regla de origen principal “de hilaza en adelante” indicada por el DR CAFTA.

# UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



A dos años de la creación de la Unidad de SSO el 2014, se continuó avanzando en el cumplimiento de objetivos trazados, logrando posicionarse a nivel nacional como una opción en actividades de formación, estudios técnicos y asesoría tanto para empresas afiliadas y no afiliadas a la AHM, así como para organizaciones del estado que han visto a esta Unidad como una opción fiable en la búsqueda de entes especializados que presten servicios profesionales para implementar programas de SSO dentro de sus organizaciones.

## Logros Obtenidos

La Unidad de SSO capacitó a un total de 14,367 personas en el tema específico de Seguridad y Salud Ocupacional. Cabe destacar que través de esta Unidad también se han capacitado a miembros del Cuerpo de Bomberos y de la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO).

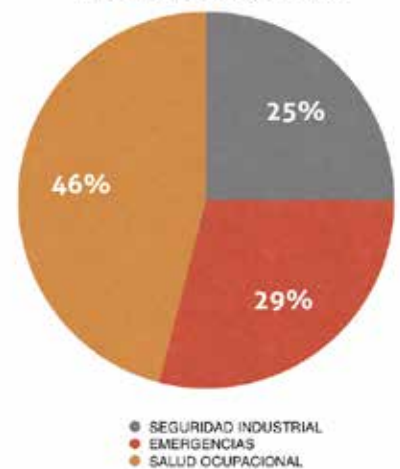
CURSOS	HORA DE CAPACITACION	PARTICIPANTES
762	5367	14365

Durante el transcurso del año se brindó asesoría técnica en el tema de seguridad y salud ocupacional a algunas empresas del sector. Dentro de estos servicios se destacan los siguientes:

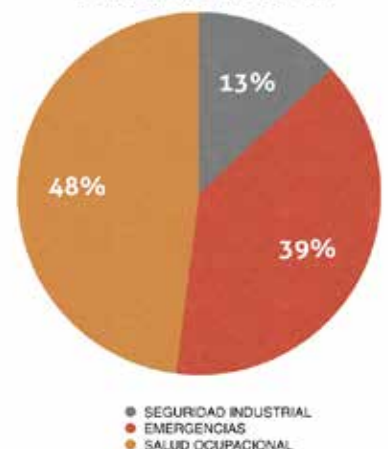
- Elaboración de los planes de Emergencia.
- Monitoreo Ambiental.
- Implementación de Programas de Seguridad e Higiene Industrial.
- Inspección de Plantas.
- Capacitación.

Otro logro importante de destacar, es el incremento de un 12% en la demanda de formación en el tema de Salud Ocupacional e integral de los trabajadores, lo que demuestra la importancia que las compañías han dado a la prevención de enfermedades profesionales en los últimos años.

ESTADISTICAS 2014



ESTADISTICAS 2013



# UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



## Promoción de la Salud y Seguridad de los Trabajadores

Durante el año se realizaron actividades en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo con el fin de fomentar la Promoción de la Salud Integral de los Trabajadores del sector. Dentro de estas actividades cabe destacar que:

- Se elaboró material promocional y didáctico, como revistas, afiches y mini rotafolios, los cuales están sirviendo para sensibilizar y educar a los trabajadores del sector sobre el tema.
- Se socializó con los gerentes de Recursos Humanos y coordinadores de Seguridad y Salud Ocupacional de diferentes empresas el programa SOLVE, el cual está orientado a la promoción de la salud integral en el lugar de trabajo.

Se formaron 30 nuevos Formadores en la Metodología SOLVE, entre ellos, representantes de empresas afiliadas a la AHM, representantes de las centrales obreras y de los sindicatos del sector textil maquilador.



- Se capacitó a 120 profesionales médicos/as y enfermeras del Sistema Médico de Empresas del IHSS que laboran en diferentes empresas del sector, con el propósito de promover mecanismos de coordinación en los procesos de prevención, atención, cuidado y apoyo en VIH.

## Asimismo, se realizaron actividades en conjunto con la Sociedad Hondureña de Medicina de Trabajo (SOHMET), entre las cuales se destacan:

- Apoyo en la realización del XI Congreso de Medicina del Trabajo y Salud Ocupacional, el cual tuvo como tema la “Atención primaria en salud ocupacional, un camino hacia una cultura preventiva en Honduras”.
- Realización de varias Jornadas de Actualización con el objetivo de ofrecer un espacio de discusión de los resultados que ha tenido la medicina de trabajo en la reducción de los riesgos profesionales. En dichas jornadas se trataron temas como: Abordaje Clínico Preventivo del Síndrome de Hombro Doloroso en la Industria Manufacturera y la Prevención de Enfermedades no Transmisibles en el lugar de trabajo.



## Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional

En aras de fortalecer la gestión de la seguridad y salud ocupacional al interno de las empresas, se realizaron las actividades siguientes:

- Lanzamiento del Perfil de Salud Ocupacional de Honduras. En este evento se compartió con representantes de diferentes empresas los resultados de la investigación hecha por SALTRA y el Centro de Investigación de Salud y Seguridad de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras sobre las circunstancias existentes en materia de salud, seguridad y ambiente en nuestro país.
- Certificación de 74 profesionales de diferentes empresas bajo la Norma NFPA 70E. Este evento surgió de la necesidad de ayudar a las empresas afiliadas a cumplir con las nuevas demandas y requerimientos establecidos por sus clientes.
- Congreso “La seguridad y la salud en el uso de los productos químicos en el trabajo”.

Esta actividad tuvo como fin promover la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales y el mismo fue organizado por la AHM bajo el auspicio de la OIT y SALTRA. Dicho congreso estuvo dirigido a representantes de la industria textil maquiladora y estudiantes de las carreras de medicina e ingenierías de UNAH-VS. El evento fue inaugurado por el Ing. Carlos Madero, Ministro de Trabajo.

### Diplomados de Seguridad y Salud Ocupacional

Estos diplomados se realizaron en la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE) y Cementos del Norte (CENOSA) y se contó con la participación de representantes de la Gerencia, Comisión Mixta de Higiene y Seguridad y representantes del Sindicato en cada una de las empresas. Además, se realizaron en forma simultánea 3 diplomados de SSO, en los cuales participaron 63 Inspectores de Incendios del Cuerpo de Bomberos Honduras. Estos eventos tenían como finalidad el contribuir al mejoramiento de la calidad de servicio que prestan estos técnicos cuando los requieren las empresas.

La Unidad de SSO de la AHM gestionó ante el Ministerio de Trabajo el Programa de Autogestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, con el fin de motivar a las empresas para que controlen sus riesgos. En este proceso y para materializar este programa, se realizó una alianza con la Fundación para la Paz y Democracia (FUNPADEM).

Cabe mencionar que esta iniciativa ha dado fruto, ya que en octubre de 2014 el Sr. Secretario de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social aprobó la Política de Autogestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, la cual tiene por objeto promover un programa efectivo de autogestión desde los mismos centros de trabajo y con la participación activa de los trabajadores y la alta gerencia de las empresas. Todo lo anterior para establecer mecanismos efectivos para controlar los riesgos profesionales de cada empresa.



### Seguridad Humana y Atención de Emergencias

En esta área cabe destacar que dos miembros de la Unidad de SSO se certificaron como Oficiales de Prevención para la Gestión de Riesgo de Desastres. Esta acreditación es otorgada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este mismo año se firmó un convenio de cooperación con COPECO con el fin de contribuir con el proceso de sensibilización de la población trabajadora de la industria textil-maquiladora, mediante procesos de formación y certificación de brigadas de emergencia. Este convenio busca promover implementación de los Comités de Emergencias de los Centros Laborales (CODECEL) y el cumplimiento de la Ley del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER).

Asimismo, se suscribió un convenio de cooperación entre el Cuerpo de Bomberos de Honduras y la AHM, mediante el cual se busca beneficiar a las empresas afiliadas a la AHM con una serie de actividades relacionadas con la prevención de incendios en el área de trabajo, así como con los servicios de inspección establecida por la Ley de Bomberos.



También, como todos los años, se realizó el X Encuentro de Brigadas de Emergencias, en el cual contamos con la participación de 331 brigadistas de 28 diferentes empresas. El propósito de este evento es que los participantes apliquen sus conocimientos y destrezas para responder ante una emergencia. Cabe destacar que en este evento, cada año se nos suman más empresas ajenas al sector textil maquilador, como las compañías del rubro de minería. Como en los años anteriores, este evento fue avalado y apoyado por el Cuerpo de Bomberos de Honduras, así como la Comisión Permanente de Contingencia, COPECO, por lo que se contó con la presencia del General Jaime Omar Silva, Comandante Nacional del Cuerpo de Bomberos de Honduras, el Lic. Rony Rodríguez y el Ing. Alex Estévez, ambos comisionados de COPECO.

# PROGRAMA PRESIDENCIAL DE EMPLEO CON CHAMBA VIVÍS MEJOR



## La generación de empleos en la maquila creció en el año 2014, gracias al Programa Presidencial de Empleo “Con Chamba Vivís Mejor”

La industria maquiladora textil le ha dado un excelente recibimiento al Programa Presidencial de Empleo “Con Chamba Vivís Mejor”.

Este programa nació con el objetivo primordial de desarrollar las condiciones adecuadas desde el sector empleador para proporcionar oportunidad de empleo a por lo menos 100,000 personas en estado de desempleo durante el presente periodo Presidencial. A través de este Programa, se busca insertar a las personas desempleadas en empleos formales y permanentes, mediante una contratación por tiempo indefinido y gozando de sus derechos laborales, entre otros, el salario mínimo, la seguridad social, etc.



Durante el año 2014, este programa pagó a las empresas participantes la cantidad de tres mil cuatrocientos treinta lempiras con 60/100 centavos (Lps. 3,430.60) por los primeros tres meses de trabajo y por cada persona contratada. Esto al final constituía un subsidio de Lps. 10,291.80 por cada empleo generado.

Cabe resaltar que a través de este programa se generaron en el año 2014, 17,787 empleos en la Industria Maquiladora Textil, con un aporte del Gobierno de Honduras de más de 177 millones de lempiras y una contraparte de la AHM para la operatividad del Programa. Además, es importante destacar la ardua labor del Personal asignado en este programa y el invaluable apoyo de la Asociación Hondureña de Maquiladores para lograr las metas alcanzadas.

Los beneficios que el programa ofrece tanto para los beneficiarios directos como para las empresas participantes son los siguientes:

### Para las empresas participantes:

- Desembolso a la empresa, a través de la AHM, en concepto de subsidio, del equivalente al 50% del salario mínimo mensual promedio por cada beneficiario (Lps. 3,430.60), hasta por un máximo de tres meses, que incluye dos meses de beneficio económico y un mes adicional en concepto de incentivo por la continuidad laboral.
- Acceso a la base de datos de buscadores de empleo registrado en el Sistema Nacional de Empleo de Honduras (STSS) y en la Bolsa de Empleo de la AHM, para facilitar su proceso de reclutamiento, si así lo requiriera la empresa.

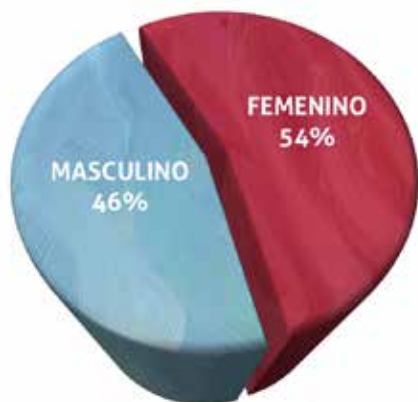


### Para los Beneficiarios (Personas desempleadas):

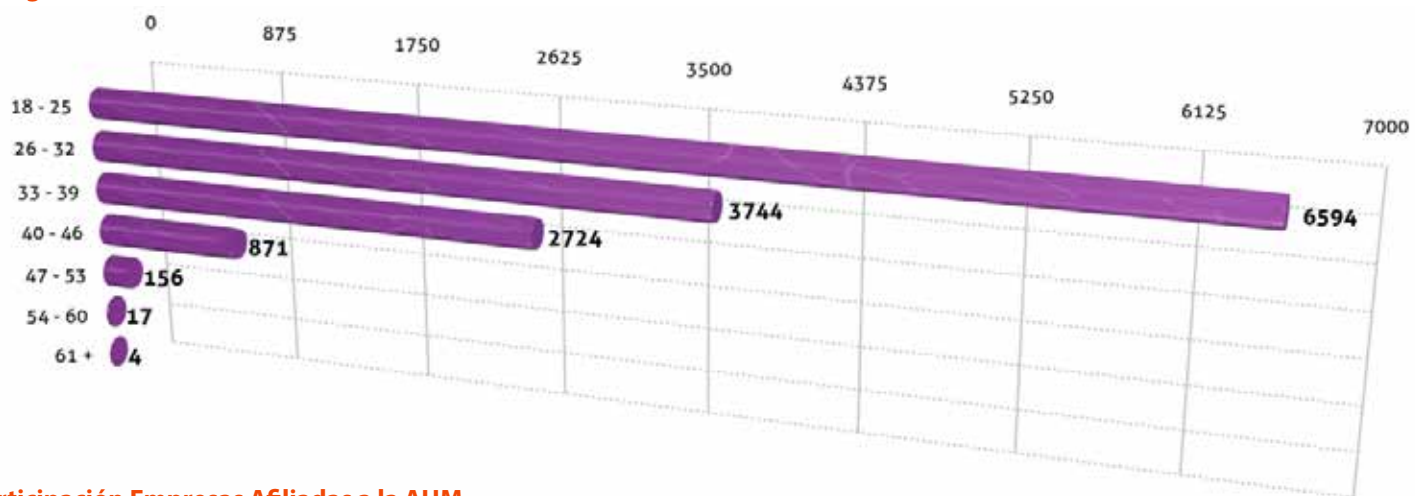
- Acceder a un empleo permanente mediante la suscripción de un Contrato Individual de Trabajo por tiempo indefinido.
- Gozar de todos los derechos laborales establecidos en la normativa laboral del país, incluyendo el pago del salario mínimo vigente.
- Adquirir durante el periodo de prueba de dos meses, los conocimientos necesarios para su desempeño en el puesto y evidenciar sus capacidades para mantenerse en los mismos.



### Distribución de los beneficiarios por género



### Rango de edad de los beneficiarios



### Participación Empresas Afiliadas a la AHM

